

## PROYECTO RECUPERACIÓN DEL ENTORNO



MEMORIA FINAL 2025

MUESTREOS Y RECOGIDA DE BASURALEZA EN ESPACIOS NATURALES

## Índice

1. Introducción
2. Resultados cuantitativos 2025
3. Colaboración y trabajo en red
4. Justificación del transporte necesario
5. Valoración cualitativa de la actividad
6. Conclusiones
7. Reportaje fotográfico

## Introducción

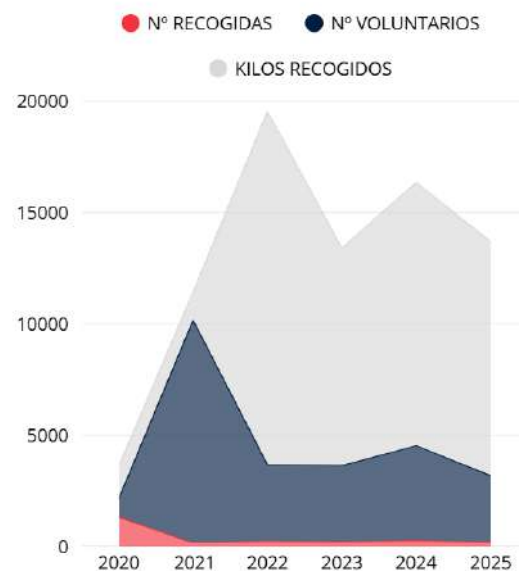
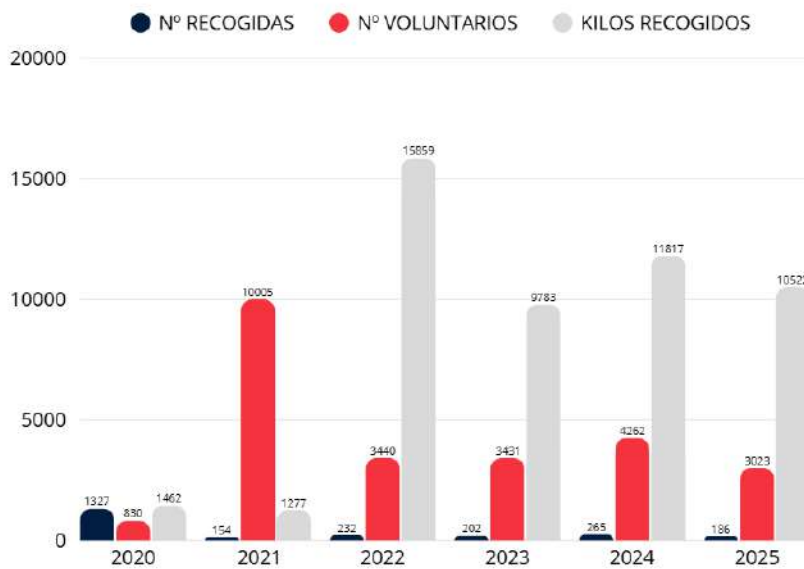
El proyecto **Libera**, desarrollado por SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, tiene como objetivo principal liberar a la naturaleza de la basura, un problema al que denominan "basuralidad". Mediante recogidas de residuos en diversos ecosistemas, tanto terrestres como marinos, se busca caracterizar la basura encontrada, enmarcando estas acciones dentro de la "ciencia ciudadana". La caracterización es clave para identificar los residuos más comunes en los entornos naturales, comprender su origen y concienciar a la sociedad sobre la problemática, permitiendo así tomar medidas preventivas más efectivas.

Desde 2007, Cruz Roja colabora en estas acciones. Durante 2024, Cruz Roja ha participado en todas las campañas propuestas por Libera, en las recogidas de residuos en el marco de las iniciativas "1m<sup>2</sup>" y en los muestreos de agua para el análisis de microplásticos. Este proyecto no solo aborda el problema ambiental visible, sino que busca activar la esperanza constructiva mediante la acción colectiva, demostrando que la transformación es posible cuando las personas se implican directamente en la solución. A través de la participación ciudadana y la generación de datos científicos útiles, el proyecto construye una narrativa de cambio real frente a la crisis ecológica.

El proyecto que hemos llevado a cabo ha consistido en la realización de diferentes campañas de caracterización de residuos en las campañas de 1m<sup>2</sup> de, así como la ejecución de

muestreos de micro plásticos en ríos y con kayaks. Los resultados del proyecto durante el 2024 han sido:

| Nombre de Campaña | Nº de Voluntarios | Kilos de basura recogida | Nº de puntos |
|-------------------|-------------------|--------------------------|--------------|
| 1ª Kayaks         | 15                | -                        | 2            |
| Micro Ríos        | 200               | -                        | 12           |
| M2 Playas         | 562               | 884,46                   | 31           |
| M2 Ríos           | 783               | 3.096,25                 | 49           |
| M2 Montes         | 554               | 1.560,31                 | 43           |
| 7J                | 900               | 4.980,89                 | 49           |
| <b>TOTALES:</b>   | <b>3.023</b>      | <b>10.521,91</b>         | <b>186</b>   |



### Resultados cuantitativos 2025

Durante 2025, el proyecto ha logrado resultados destacables en términos de participación y alcance:

- Alcance territorial: Se realizaron 186 acciones en 17 comunidades autónomas, con mayor concentración en Castilla-La Mancha (38 acciones), Andalucía (33) y Comunidad Valenciana (32).

- Participación ciudadana: Se movilizaron 3.023 voluntarios en total, de los cuales, con una media de 15 voluntarios por acción.
- Residuos recogidos: Se retiraron 10.521,91,91 kg de residuos de entornos naturales, con una media de 57,2 kg por acción, contribuyendo significativamente a la limpieza de ecosistemas vulnerables.
- Distribución por campaña:
  - M2 Ríos (50 acciones, 25,8%)
  - 7 de Junio (49 acciones, 25,3%)
  - M2 Montes (43 acciones, 21,6%)
  - M2 Playas (32 acciones, 16,5%)
  - Microplásticos (12 acciones, 6,2%).

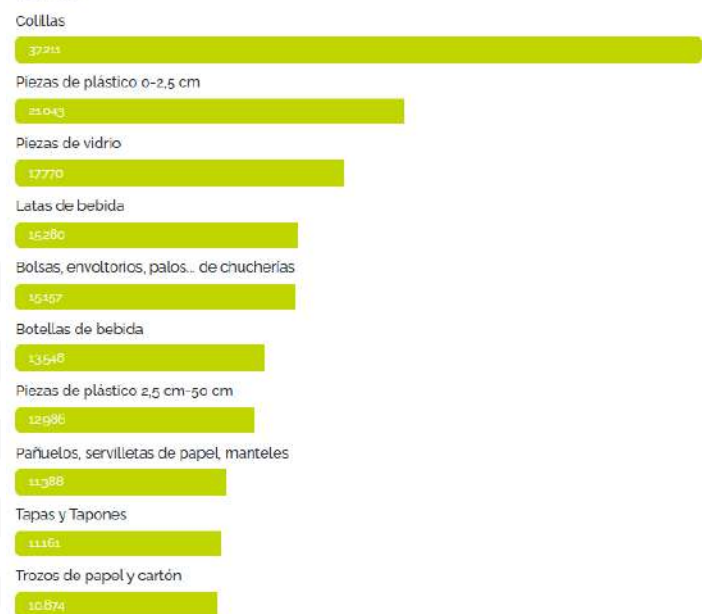
## Datos totales de las campañas de recogida con eLitter

### Reparto por categorías



| Categorías                     | Objetos | Porcentaje |
|--------------------------------|---------|------------|
| Plástico                       | 113.228 | 39,2 %     |
| Papel / Cartón                 | 40.085  | 13,9 %     |
| Madera (trabajada)             | 4.959   | 1,7 %      |
| Metal                          | 38.081  | 12,5 %     |
| Vidrio                         | 24.484  | 8,5 %      |
| Aparatos eléctricos y baterías | 2.384   | 0,8 %      |
| Residuos Higiénicos            | 11.904  | 4,1 %      |
| Residuos Médicos               | 1.022   | 0,4 %      |
| Otros                          | 54.974  | 19 %       |

### Top 10



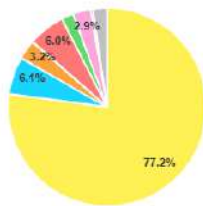
## Gracias por tu colaboración

Gracias a tu colaboración has contribuido a mejorar el medio ambiente con alguno de estos indicadores que te mostramos a continuación.

| Categoría                  | Cantidad     |
|----------------------------|--------------|
| Agua ahorrada              | 310.904,1 L  |
| Electricidad ahorrada      | 63.712,6 kWh |
| Árboles no talados         | 257,7 uds    |
| Emissiones de CO2 evitadas | 37.797,4 Kg  |

## Datos totales de las campañas de recogida con MARNOBA

### Reparto por categorías



| Categorías          | Objetos | Porcentaje |
|---------------------|---------|------------|
| Plástico            | 78.828  | 77,2 %     |
| Papel / Cartón      | 6.229   | 6,1 %      |
| Madera (trabajada)  | 3.235   | 3,2 %      |
| Metal               | 6.158   | 6 %        |
| Vidrio              | 1.084   | 1,0 %      |
| Residuos Higiénicos | 2.972   | 2,9 %      |
| Residuos Médicos    | 399     | 0,4 %      |
| Otros               | 2.367   | 2,3 %      |

### Top 10

|   |        |
|---|--------|
| Colillas                                    | 34.679 |
| Piezas de plástico 0-2,5 cm                 | 8.668  |
| Tapas y Tapones                             | 6.227  |
| Piezas de plástico 2,5 cm-50 cm             | 5.294  |
| Bolsas, envoltorios, palos... de chucherías | 3.884  |
| Botellas de bebida                          | 3.794  |
| Latas de bebida                             | 2.956  |
| Cuerdas/ Cordeles                           | 2.831  |
| Bolsas (compra, comida, congelados)         | 2.504  |
| Piezas de plástico > 50 cm                  | 2.458  |

## Colaboración y trabajo en red

Se establecieron colaboraciones con empresas externas en 26 acciones (13,4% del total), fortaleciendo el compromiso del sector privado con la recuperación ambiental. Además, en 40 acciones (20,6%) se involucraron a agentes sociales locales como asociaciones de vecinos, centros de mayores y colegios para fortalecer la corresponsabilidad territorial a nivel medioambiental. A continuación, se muestra una tabla con las entidades privadas que han formado parte de las recogidas de Cruz Roja Libera 2025:

| ENTIDAD COLABORADORA                 | PROVINCIA | CAMPAÑA |
|--------------------------------------|-----------|---------|
| Banco Santander                      | Alicante  | 7J      |
| Ayuntamiento de Sotillo de la Adrada | Ávila     |         |
| Cillán                               |           |         |

|  |                        |                     |
|--|------------------------|---------------------|
| Cornellà de Llobregat                    | Barcelona              |                     |
| Föra                                     |                        | M2 Ríos             |
| Hombre y Territorio                      |                        | Microplásticos ríos |
| Ecoembes                                 | Burgos                 |                     |
| Ayuntamiento de Lepe                     |                        | 7J                  |
| CC Holea                                 | Huelva                 | M2 Playas           |
| Patatas Hijolusa                         | León                   | 7J                  |
| Comercial Criterio                       | La Rioja               | M2 Ríos             |
| Banco Santander                          | Murcia                 | 7J                  |
| Seo Brid Life                            | Pontevedra             | M2 Playas           |
| Concello de A Guarda                     |                        |                     |
| Zumiño                                   | Pontevedra             | M2 Playas           |
| Gesplan, Tragsa                          | Santa Cruz de Tenerife | M2 Ríos             |
| Imgram Micro Cloud                       | Cantabria              | M2 Playas           |
| Aztertuz                                 | Bizkaia                | M2 Ríos             |
| Verdebora                                | Toledo                 | Microplásticos ríos |
| Mancomunidad "El Tejo"                   | Valencia               | M2 Montes           |
| Ayuntamiento San Cristobal de Entreviñas | Zamora                 | M2 Ríos             |
| Ecoceuta                                 | Ceuta                  | M2 Playas           |

Entre los agentes locales que han participado en las recogidas de 2025 se encuentran los siguientes mostrados en el cuadro. No se debe olvidar que su conocimiento del entorno social y su cercanía con las necesidades y realidades de los territorios permiten que las iniciativas lleguen de manera más efectiva y personalizada a diversos colectivos.

| ENTIDAD COLABORADORA  | PROVINCIA      | CAMPAÑA             |
|---|----------------|---------------------|
| Associació Somriu y Asociación comarcal de personas con discapacidad intelectual (Acodip) |                | M2 Ríos             |
| ADIEM   | Alicante       |                     |
| Asociación amigos Ermitas de Ibi  |                | M2 Ríos y Playas    |
| Asociación de vecinos de Cillán   | Ávila          |                     |
| Instituto de Manacor  |                | 7J                  |
| Parc Natural de la Península de Llevant   |                |                     |
| IES Manacor   | Islas Baleares | M2 Playas           |
| ADC Fresnillo y Ayuntamiento Fresnillo de las Dueñas                                      |                | M2 Montes           |
| ADC Fresnillo y Ayuntamiento Fresnillo de las Dueñas                                      | Burgos         | Microplásticos ríos |
| Ayuntamiento de Borriol-Jove  | Castellón      | M2 Montes           |
| Internos de la prisión de Alcázar de San Juan   | Ciudad Real    | M2 Montes           |
| Instituto Isaac Díaz Pardo  |                | 7J                  |
| CEIP Sada   |                |                     |
| Asociación Integro  | A Coruña       | M2 Playas           |
| Ayuntamiento de Lorgroño  | La Rioja       |                     |
| Grupo de montaña de la Vall de Camprodon  | Girona         | M2 Ríos             |
| Grupo Scout Rhodes y Ayuntamiento de Lepe   |                | 7J                  |
| Bomberos Unidos   | Huelva         | M2 Playas           |
| Concello de Viana do Bolo   | Ourense        | M2 Ríos             |

|  |                        |                          |
|--|------------------------|--------------------------|
| Guardas forestales de Guardo   | Palencia               | 7J                       |
| Colegio Nuestra Señora del Carmen Barruelo de Santullán                              |                        |                          |
| Centro de Visitantes de las Cobaticas  | Murcia                 | M2 Playas                |
| Consejo Insular de Aguas del Cabildo Insular de La Gomera y Ayto. de SS de La Gomera | Santa Cruz de Tenerife | M2 Ríos                  |
| Ayuntamiento de San Sebastián de la Gomera   |                        | M2 Playas                |
| Ayto. de Tazacorte   |                        |                          |
| Concejalía de medioambiente, parques y jardines                                      | Cantabria              | 7J                       |
| IES Ostippo (ESTEPA)   | Sevilla                | M2 Montes                |
| Verdeborra asociación ecologista   | Toledo                 | M2 Ríos y microplásticos |
| SAG Empresa municipal de recogida de residuos de Sagunto                             | Valencia               | 7J                       |
| Instituto San Vicente Ferrer   |                        | M2 Montes                |
| Colegio la Pobla de Vallbona   |                        |                          |
| Centro Menesianos  |                        |                          |
| Centro educativo Pardo Tavera e INTRAS   | Zamora                 | M2 Ríos                  |
| Ayuntamiento de Zuera  | Zaragoza               |                          |

En cuando a la sensibilización y visibilidad, el 94,8% de las acciones tuvieron contenido en medios de comunicación y redes sociales, amplificando el mensaje de concienciación ambiental y alcanzando a miles de personas. Se puede ver más detalles sobre las publicaciones realizadas en redes sociales en el anexo presencia\_redes\_sociales\_2025.xlsx

Para garantizar la participación en zonas de difícil acceso, en 21 acciones (10,8%) se requirió alquiler de un autobús para el personal voluntario, para facilitar su llegada a entornos naturales alejados de núcleos urbanos, pero con presión de basuraleza.

### Justificación del transporte necesario

Durante la ejecución del proyecto en 2025, se identificó la necesidad de contratar servicios de transporte colectivo. Esta sección presenta una justificación detallada de esta necesidad, atendiendo a criterios de eficiencia operativa y alcance del proyecto. Los criterios para poder solicitar un servicio de transporte para las recogidas son las siguientes:

- Ubicaciones remotas o de difícil acceso sin transporte público disponible

- Alta participación de voluntariado que excede la capacidad de vehículos organizacionales
- Actividades de ámbito autonómico con participantes de múltiples localidades
- Reducción de la huella de carbono mediante transporte colectivo vs. múltiples vehículos particulares
- Inclusión de colectivos que requieren transporte adaptado

Algunos de los casos en los que se necesitó este tipo de transporte fueron en localidades como:

- Cantabria: Se organizaron 3 acciones abiertas a todo el voluntariado de la comunidad autónoma, con participantes de diferentes localidades. El uso de un único autobús redujo la huella de carbono frente al uso de múltiples vehículos particulares y facilitó la cohesión del grupo. Participaron 72 personas en total.
- Albacete: se utilizó el mismo autobús para realizar múltiples acciones en una misma jornada (recogida 1m<sup>2</sup> + dos muestreos de microplásticos en diferentes ríos). La participación fue de 26 personas en tres puntos diferentes durante un solo día.
- Comunidad Valenciana: Se realizaron dos actividades con personas usuarias del dispositivo DEMCAN (refugiados), requiriendo transporte adaptado para facilitar su participación. 44 personas refugiadas participaron en actividades de medio ambiente, para fortalecer su integración social.
- Galicia: Se unieron equipos de voluntariado de diferentes localidades (Pontevedra y Salnés) para abarcar mayor recorrido y participar en charlas formativas de SEO/BirdLife sobre conservación de aves.

### **Valoración cualitativa de la actividad**

Basándonos en los datos recogidos de las 184 acciones realizadas durante 2025, se puede realizar una valoración cualitativa de la actividad considerando los siguientes puntos:

#### Aspectos positivos destacados:

1. Las actividades tuvieron un impacto significativo en la sensibilización, especialmente entre menores, fomentando valores ambientales desde edades tempranas lo que demuestra el valor educativo del proyecto.
  - La inclusión de personas de diferentes generaciones creó un entorno colaborativo y reforzó el sentido de comunidad. Ejemplos:
    - *"La valoración muy positiva, participaron varias familias del municipio y hubo muy buen ambiente de colaboración. Se recogió una batería y una gran cantidad de fragmentos pequeños de plástico"*
    - *"Permite juntar muchos perfiles de voluntariado, lo que lleva a jornadas de convivencia muy interesantes. Se conocen voluntarias-os de varios proyectos y de edades dispares, además de que es una actividad que facilita la participación externa, viniendo en muchos casos acompañados por familiares, que sólo pueden o quieren hacer voluntariado puntualmente."*
2. La mayoría de las actividades fueron valoradas como accesibles, agradables y bien organizadas, lo que aumentó la satisfacción del voluntariado y fomentó su compromiso.

Aspectos negativos identificados: El 32.0% de las acciones no reportaron ningún aspecto negativo, reflejando un alto nivel de satisfacción general.

1. En algunas ocasiones, la ausencia de una limpieza previa por parte de los municipios dificulta la eficacia de las acciones de recogida. No disponer de contenedores específicos para cada residuo también fue uno de los mayores inconvenientes señalados. *Ejemplos:*
  - *"De la campaña no destaco nada negativo, pero sí que detectamos que, en lugares urbanos como éste, notamos falta de papeleras y servicio de recogidas."*
2. Las condiciones climáticas desfavorables influyeron en la asistencia y ejecución de las actividades. Hay varias respuestas que indican la inconveniencia sobre que la campaña del 7J sea en una fecha cerrada. Este año en algunas localidades hizo un calor sofocante y repercutió considerablemente en el ánimo del voluntariado. La climatología adversa fue mencionada en 41 acciones, siendo el principal aspecto negativo identificado. *Ejemplos:*

- *"Debido a las condiciones tan negativas (frío intenso, lluvia, nieve), hubo personas que finalmente no acudieron y es muy probable que otras muchas no se apuntaran finalmente debido a estas circunstancias climatológicas tan poco positivas para este tipo de actividades en el medio natural"*
- *"Coincidió con mal tiempo: lluvia y viento, por lo que no pudimos apuntar lo que recogíamos, sólo los kg".*

Recomendaciones para futuras ediciones: Ante posibles condiciones climáticas adversas, se recomienda incorporar fechas alternativas. Los técnicos valoran favorablemente que se haya ampliado una semana más las campañas de M2, sin embargo, en la campaña de 7J siguen encontrando dificultades para ejecutarla correctamente debido a que muchas veces la fecha ya está reservada con anterioridad por otra actividad o, como en el caso de este año, el calor excesivo que han sufrido en algunas localidades. El 21% de las acciones reportaron problemas climatológicos. La flexibilidad en fechas es especialmente relevante dado el cambio climático y la variabilidad meteorológica regional.

Otro aspecto a mejorar es la formación sobre eLitter y Marnoba y la importancia que tiene una correcta caracterización de residuos. Trasladar a la ciudadanía la importancia que tiene su labor en la caracterización de residuos para la formulación de nuevas normativas puede ser una vía para comprender la importancia de eLitter y Marnoba.

## **Conclusiones**

El proyecto demuestra que la acción colectiva genera transformación real. Cada una de las 184 acciones realizadas representa no solo residuos retirados del medio natural, sino también personas concienciadas, comunidades movilizadas y datos científicos que orientan nuevas normativas como solución. La alta participación ciudadana (3.004 voluntarios) y la amplia cobertura mediática evidencian que existe una demanda social de espacios para la acción ambiental constructiva. Este proyecto canaliza la preocupación por la crisis ecológica hacia respuestas tangibles, generando esperanza basada en resultados medibles y en la construcción de redes de cambio que perduran más allá de cada jornada de limpieza.

Reportaje fotográfico





