
MATER-LIBERA 2024

MEMORIA FINAL

MATER

Barco Museo Ecoactivo | Ontzi Museo Ekoaktiboa

Itsas Gela- Aula del Mar



Pasaia 28/11/2024

1. Presentación de la colaboración 2024	2
2. Participación en las campañas m2	5
2.1 CAMPAÑA 1m2 por ríos, embalses y pantanos 16/03/2024	6
2.2 CAMPAÑA 1m2 contra la basuraleza 1/06/2024	10
2.3 CAMPAÑA 1m2 por las playas y mares 06/10/2024	14
3. Presentación ZERO ZABOR URETAN	17
4. Antecedentes	18
Problemática ambiental	18
Entidad promotora	18
Entidades colaboradoras	19
5. Objetivos	20
Objetivos específicos	20
Objetivos transversales	21
6. Resultados y grado de ejecución	22
OE1. Diseño y estrategia de la campaña Zero Zabor Uretan 2024	22
OE2. Empoderamiento a colectivos locales para la creación de materiales para sensibilizar in situ y río arriba a través de ZABOR y BIO	43
OE3 Crear y desarrollar una exposición en cada localidad con ZABOR y BIO	55
OE4 Desarrollar la campaña NI ITSAS ZAINDARI	60
OE5 Desarrollar la travesía marítima por una mar sana con programas concretos en cada localidad	65
OT1. Asegurar la oferta de todas las actividades de la campaña en euskara	102
OT2. Proteger el medio ambiente y minimización del impacto ambiental	105
OT3. Perspectiva de género. Fomentar en los hombres la reflexión sobre los hábitos de consumo doméstico y animar a implicarlos en su desarrollo	105
OT4. Inclusividad. Garantizar actividades lo más accesibles e inclusivas posible	106
OT5. Calidad. Ciclo de la mejora continua	108
7. Impacto general de la campaña	109
Impacto social	109
Voluntariado implicado	111
Entidades implicadas	117
8. Impacto ambiental: Resultados del seguimiento de basuras de la costa vasca Zero Zabor Uretan 2024	119
RESULTADOS GENERALES	119
Introducción	119
Recuento de las actividades	120
RESULTADOS DE IMPACTO AMBIENTAL DE BASURAS	121

Resultados de basura recogida en el suelo	122
Resultados generales de las salidas a la mar de pesca de basuras marinas	125
Resultados del muestreo de microplásticos 3-5 mm	128
9. Valoración general de la campaña	131
10. ANEXOS	136
ANEXO I: Registro de visitas	136
ANEXO II: Autorizaciones stand	140
ANEXO III: Plan de comunicación	147
ANEXO IV: Plan de difusión RRSS	150
ANEXO V: Carteles y programas	156
ANEXO VI: Clipping de prensa	167
ANEXO VII: Memoria de comunicación online	174
ANEXO VIII: Solicitud de atraques	178
ANEXO IX: Diplomas de participación de colegios	180
ANEXO X: Cartelería Expo ZABOR eta BIO	186
ANEXO XI: Invitaciones a las entidades colaboradoras	194
ANEXO XII Registro actividades	198

1. Presentación de la colaboración 2024

2024 ha sido un año muy fructífero con grandes acciones en el marco de colaboración de ambas organizaciones.

Esta colaboración ha permitido la sexta edición de la campaña ZERO ZABOR URETAN que ha recalado este verano en 8 puertos de la Costa Vasca a bordo del Barco Museo Ecoactivo y como es habitual en esta colaboración anual, se ha participado en las diferentes campañas de m2 contra la basurala, m2 por las playas y mares y m2 por los ríos.

Todo ello, acompañado con herramientas que ya venimos utilizando en colaboraciones pasadas, como son las apps de caracterización de basurala y los canales de comunicación para dar visibilidad a todas las actividades que realizamos en conjunto.

Durante este año se ha dado a conocer también durante el mes de marzo la colaboración de MATER con LIBERA mediante nota de prensa, aprovechando la ocasión para dar a conocer a su vez la recogida en río en el marco de "1 m2 por ríos, embalses y pantanos".

- Clipping de nota y rueda de prensa

DÍA	TIPO DE MEDIO	MEDIO	TEMA	ENLACE
14/03/2024	Prensa digital + físico	Diario Vasco	Libera	https://www.diariovasco.com/oarsoald/ea/errenteria/reflexion-conciencia-accion-20240310194951-nt.html
14/03/2024	Prensa digital + físico	Noticias de Gipuzkoa	Libera	https://www.noticiasdegipuzkoa.eus/gipuzkoa/bertan/2024/03/12/mater-jornada-limpieza-rio-oiartzun-7991001.html
14/03/2024	Prensa digital + físico	Diario Vasco	Libera	https://www.diariovasco.com/oarsoald/ea/errenteria/mater-organiza-recogida-basura-sabado-tarde-rio-20240314205629-nt.html
15/03/2024	Prensa digital	Diario Vasco	Libera	https://www.diariovasco.com/oarsoald/ea/errenteria/tarde-lleva-cabo-recogida-residuos-rio-oiartzun-20240316205509-nt.html
18:03.2024	Prensa digital	Diario Vasco	Libera	https://www.diariovasco.com/oarsoald/ea/errenteria/accion-solidaria-medio-ambiente-20240319202414-nt.html

12/03/2024	Prensa digital	Europa Press	Libera	https://www.europapress.es/euskera/noticia-hondakin-bilketa-antolatu-dute-larunbatean-oiartzun-ibaian-20240312105935.html?utm_campaign=smartclip_social&utm_medium=Social&utm_source=Facebook
------------	----------------	--------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Reflexión, conciencia y acción

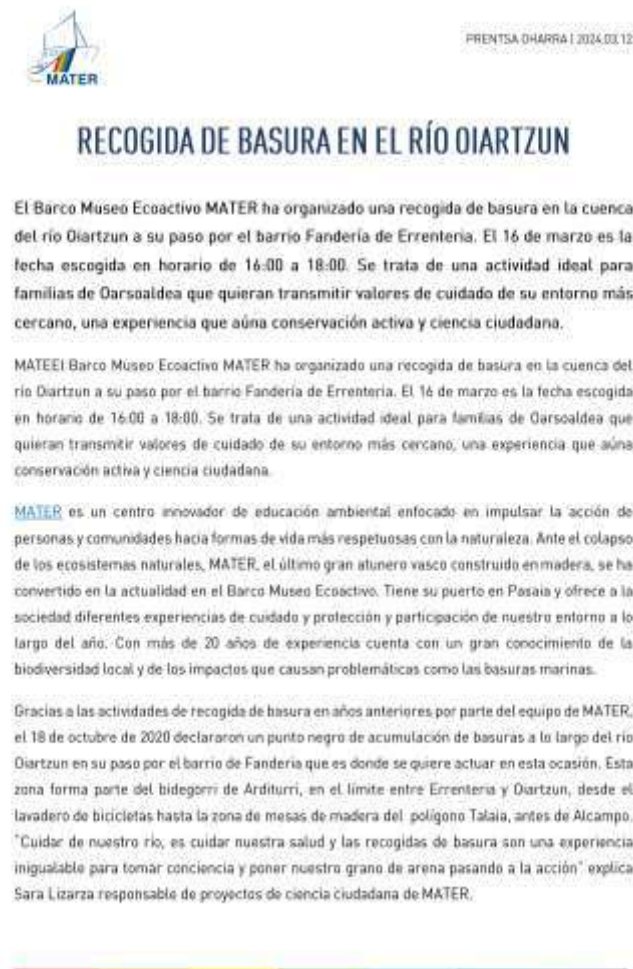
"Guztien errukia, guztien errukia": Un grupo de alumnos de 3º de la ESO de Telleri-Alde se ha puesto en contacto con la asociación MATER para organizar una recogida de residuos en el río Oiartzun.



Imagen 1: Noticia anunciando la colaboración y actividad en el periódico "Diario Vasco"

Bada, aurten ere, zabor bilketa antolatu da Libera proiektuaren '1 m2 por ríos, embalses y pantanos' kanpainaren barruan, Errenteriako Udalaren parte hartzearekin. Gainera, Telleri-Aldeko Jesusen Bihotza ikastetxeko 3. mailako DBHko gazteak ere inplikatuko dira. Proiektuan parte hartzeaz gain, informazio mahai bat jarriko da herrian, emaitzak zabaltzeko eta herritarrak ibaia zaintzeaz eta kontsumo ohitura iraunkorrez sentsibilizatzeko.

Imagen 2: Fragmento de noticia en "Europa Press" Sobre la colaboración y la actividad



Nota de prensa enviada a medios respecto a la recogida de basuraleza en Río

2. Participación en las campañas m2

Durante el año 2024 MATER ha desarrollado en el marco de esta colaboración tres jornadas de la campaña 1m2 :

1. 1m2 por ríos, embalses y pantanos.
2. 1m2 contra la basuralidad
3. 1m2 por las playas y mares

A continuación se muestran en esta tabla resumen las fechas, la localización de la actividad, las personas participantes y datos generales sobre las basuras retiradas.

Campaña	Fecha	Tipo de actividad	Localización	Personas participantes	Kg de basura retirados	Número de ítems
1m2 por ríos, embalses y pantanos.	16/03/2024	Recogida de basura a pie en la cuenca del río Oiartzun	Barrio Fanderia, Errenteria	36 pax	94.4 kg	1819
1m2 contra la basuralidad	01/06/2024	Salida a la mar de pesca de basuras marinas y microplásticos	Puerto de Pasaia	15 pax	0	0
1m2 por las playas y mares	06/10/2024	Salida a la mar de pesca de basuras marinas y microplásticos	Puerto de Pasaia	16 pax	0.1kg	52
TOTAL				67 pax	94.5 kg	1871 ítem

2.1 CAMPAÑA 1m2 por ríos, embalses y pantanos 16/03/2024

- Promoción de la actividad en formato físico (punto de información y venta de MATER) y digital, en las redes sociales y en la sección de actividades de la web www.mater.eus

DATA OROKORRA Fecha habitual	ORDENAGA Hora	LEKUA Lugar	PREZIA Precio	IKUSKETA Inscripción	ERAKUTZAILEA Organizador
3	11:00-13:00	Herranjoien Bilbilak Río de los Faros	3€	3€	
10	18:00-19:00	Abertzaile indiarren errepone- Museuma eta de Mater eta	3€	3€	
14	11:00-13:00	Jardio birge ITSAS Zaindari ITSAS ZAINDARI de Jarkel	3€	3€	
16	18:00-19:00	Herranjoien Bilbilak Gaiak Río de los Faros de Gaiak	3€	3€	
17	11:00-13:00	Herranjoien Bilbilak Río de los Faros	3€	3€	
21, 28, 29	10:00-13:00	Jardio birge baselak Arantza de Lantzak	3€	3€	
26	18:00-19:00	Herranjoien Bilbilak Río de los Faros	3€	3€	
31	11:00-13:00	Herranjoien Bilbilak Abertzaile Río de los Faros Abertzaile (San Juan)	3€	3€	
EGUNAL BOSTALDIKO MUSEOEN ELARRETA / VISIT DE LOS MUSEOS DE LA COSTA VASCA					
7, 14, 21	14:00-19:00	Baia Arrantzaleak Vista Puzante de Baia	3€	3€	

FAMILIENZAT ESPEZIAL FAMILIAS

PLAZA MUGATUEK GURE AIRE ERREKONDAK
PLAZA MUGATUEK GURE AIRE ERREKONDAK
PLAZA MUGATUEK GURE AIRE ERREKONDAK

094 619 614 225

www.mater.eus

Imagen 3: Agenda mensual de actividades: Marzo 2024

HONDAKIN BILKETA OIARTZUN IBAI ARROAN

Fanderia, Errenteria

2024.03.16
16:00-18:00

 Bizikleta garbigunean
Lavadero de bicis

Izen ematea/Inscripción:
619814225
info@mater.eus



Arroitzakia
Orgariza



Kolaboratzailea
Euzkoan



Imagen 4: Cartel promocional de la recogida de basura en la cuenca del río Oiartzun
16/03/2024

- Resultados y fotografías de la actividad realizada



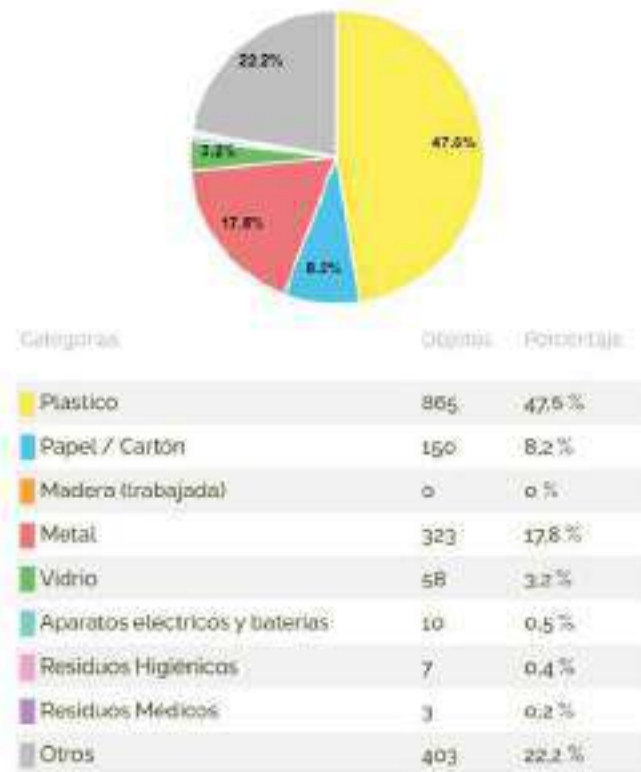
Imágenes 5-8: Residuos encontrados, recogidos y caracterizados en la cuenca del río Oiartzun a su paso por el barrio Fanderia de Errenteria. 16/03/2024

El día se presentó nublado, típico para esta fecha y acudieron a la actividad 36 personas, muchas más que en las ediciones anteriores gracias a la difusión realizada por el canal de comunicación del ayuntamiento local de Rentería y la promoción realizada por el grupo de adolescentes “Guztion Erreka, Guztion Erronka” de 3.ESO del colegio Telleri Alde Ikastetxea. Estos jóvenes participan en el proyecto educativo promovido por MATER denominado “[Itsas Hondakinen Erronka](#)” en el que los y las jóvenes llevan a cabo proyectos de reducción de las basuras marinas en su localidad.

La localización elegida fue la cuenca del río Oiartzun a su paso por el barrio Fanderia de Rentería, punto que ha sido visitado por el equipo MATER en otras ocasiones y se identifica como una zona de acumulación de basuraleza. Durante 2 horas se recogieron los residuos y posteriormente se caracterizaron llegando a contabilizar 1819 ítems con un peso total de 94 kg. La caracterización se realizó con la app Elitter (<https://elitter.org/collections?id=8247>), respecto a la tipología de basuras encontradas, predominaron los plásticos con un 47% entre los que se encontraron sobre todo envoltorios de chucherías, colillas y trozos de plásticos degradados no identificables.



MATERIALEN SAILKAPENA REPARTO POR MATERIALES



DIARTZUN IBAIA

2024.03.16

Fotos 9-10: Ilustraciones generadas por el equipo MATER para mostrar los resultados de la recogida

2.2 CAMPAÑA 1m2 contra la basuraleza 1/06/2024

- Promoción de la actividad en formato físico (punto de información y venta de MATER) y digital, en las redes sociales y en la sección de actividades de la web www.mater.eus

JARDUERA AGENDA / AGENDA ACTIVIDADES
 Pasadiz (Diputazioa)

DATA / FECHA	ORDUTEGIA / HORARIO	AKTIBOAK / ACTIVIDADES	PREZIOA / PRECIO	ERAKUTSIA / VISIBILIDAD
1	10:00-13:30	Itas Hondakin eta Mikroplastiko Arrantza / Pesca de Basuras Marinas y Microplásticos	0€	✓
2	08:00-14:00	Zetazoen Begiztatzea / Asistimiento de Cetáceos	150€	
9	12:00-13:30	Nabigazioa Itas Zaindari / Navegación Itas Zaindari	0€	
13	5:50-7:20	Arrain Lorja / Lorja de Pesca	13€	✓
14	16:00-20:00	Alabortzako Mikroosistema / Microsistema de Alabotza	0€	✓
16	12:00-13:30	Marinela Egun Batean! / Marinela por un Día!	0€ / 5€	
21	21:00-22:30	Bunaberra Itasoen / Atardecer en el Mar	30€ / 10€	✓
23	11:00-13:00	Itasargien Ibilbidea / Ruta de las Faras	0€ / 5€	✓
27	5:50-7:20	Arrain Lorja / Lorja de Pesca	13€	
30	11:00-13:00	Itas Hondakin Biltzea: Alabortza (San Juan) / Recogida de Basuras Marinas: Alabortza (San Juan)	0€	✓

FAMILIENTZAT / ESPECIAL FAMILIAS
 PLAZA MUGATUA / PLAZAS LIMITADAS
 PLAZA LIBREAK / PLAZAS LIBRES
 @ info@mater.eus
 tel: +34 619 814 125

BISTAK / VENTAS
 MATEA BISTAKETxea / MATEA BISTAKETEA
 BISTAK BISTAKETxea / BISTAK BISTAKETEA
 BISTAK BISTAKETxea / BISTAK BISTAKETEA

www.mater.eus

Foto 11: Agenda mensual de actividades: Junio 2024

- Resultados y fotografías de la actividad realizada.

En esta serie de fotografías se muestra el transcurso de la actividad y el de la rueda de prensa/evento para medios de comunicación realizado a bordo. En este acto contamos con la presencia de Jose Arrancudiaga (Ecoembes).





Fotos 12-14: Navegación, ruedas de prensa y foto final de la actividad. 1/06/2024

El día se presentó soleado, con muy buena previsión de mar pero muchísimo viento. La participación fue un éxito, ya que acudieron 16 personas a tomar parte en la actividad de pesca de basuras marinas, entre ellas José Arrancundiaga representando a Ecoembes. Además también se acercaron periodistas de Mediaset.

Una vez en la mar, el fuerte viento, dificultó la tarea de avistar y pescar basuras marinas superficiales. Durante las 3 horas y media que duró la actividad se trabajó en grupo el problema y sobre todo las soluciones de las basuras marinas ya que el objetivo de estas salidas es precisamente concienciar a la persona participantes de la importancia de prevenir esta invasión con buenos hábitos diarios de reducción y reutilización de

residuos. Hay que mencionar que en el muestreo de microplásticos, se tuvo que suspender ya que el las condiciones de viento superaban los 15 nudos, límite establecido para realizar el muestreo. Por estas razones, lamentablemente no se pescó basura marina ni microplásticos por lo que no se realizaron caracterizaciones en aplicaciones de ciencia ciudadana ni tampoco infografías.

- **Publicaciones en redes sociales**

La realización de la actividad y la presencia de representantes de LIBERA a bordo fue comunicada a través de las RRSS de MATER (Instagram, Facebook, X). En las imágenes se muestra como ejemplo los stories realizados durante la navegación.

Las imágenes mostradas anteriormente de esta misma fecha se utilizaron para publicaciones en estas redes. El uso de los hashtags #Libera y #Basuraleza y la mención a @seo_Birdlife y @ecoembes fue continuo.



Foto 15-16: Publicaciones en las redes sociales de MATER el 01/06/2024

• **Apariciones en prensa**

DÍA	TIPO DE MEDIO	MEDIO	TEMA	ENLACE
1/06/2024	Televisión	Telecinco	LIBERA PESCA DE BASURAS MARINAS #BASURALEZA	NO DISPONIBLE
1/06/2024	Televisión	Cuatro	LIBERA PESCA DE BASURAS MARINAS #BASURALEZA	

2.3 CAMPAÑA 1m2 por las playas y mares 06/10/2024

- Promoción de la actividad en formato físico (punto de información y venta de MATER) y digital, en las redes sociales y en la sección de actividades de la web www.mater.eus. Las actividades en colaboración con Libera siempre se destacan con el logo de la iniciativa concreta o con el logo de libera (SEO + Ecoembes).

DATA ORDUTEGIA FECHA HORARIO		URRIA / OCTUBRE		PLAZORIK HAZTERIA	TAMAKOZ HAZTERIA	TARIFA DE TARTU-TE
	3	5:50-7:20	Arrain Lonja Lonja de Pescado	✓		15€
	4	19:00-20:30	Ilunabarra Itsasoan Atardecer en el Mar		✓	30€ 15€
	6	10:00-13:30	Itsas Hondakin eta Mikroplastiko Arrantza Pesca de Basuras Marinas y Microplásticos	✓		0€
	13	12:00-13:30	Jaizkibelgo Itsastabarrak Azarbilados de Jaizkibel		✓	30€ 15€
	17	5:50-7:20	Arrain Lonja Lonja de Pescado	✓		15€
	19	10:00-14:00	Kostaidea Ikertzen: Murgita Analizando la Costa: Murgita		✓	0€
	20	10:00-14:00	Kostaidea Ikertzen: Erentzin Analizando la Costa: Erentzin		✓	0€
	26	12:00-14:00	Itsasargien Ibitbidea Ruta de los Faros		✓	8€ 6€
	26	17:00-18:30	Familia Klimaren Alde! Familia por el Clima!		✓	8€ 6€
	27	11:00-13:00	Itsas Hondakin Bilketa: Alabortza (San Juan) Recogida de Basuras Marinas: Alabortza		✓	0€
	31	5:50-7:20	Arrain Lonja Lonja de Pescado	✓		15€

Foto 17: Agenda mensual de actividades: Octubre 2024

- **Resultados y fotografías de la actividad realizada**

El día se presentó nublado, con buena previsión de mar y rachas de viento de unos 15 nudos. La participación fue un éxito, ya que acudieron 16 personas entre familias y voluntariado. El estado de la mar de ese día no permitió avistar y pescar muchas basuras marinas grandes durante las 3 horas y media de actividad en la que se incluyó un muestreo de microplásticos. Posteriormente se analizó la basura pescada, que pesó

0.1 kg en la que sobre todo abundaron los trozos de plástico no identificables de diversos tamaños, aunque también se pescaron un globo y un envoltorio de chuchería. La caracterización se realizó con la app Marnoba, (<https://marnoba.vertidoscero.com/collections?id=9936>). En esta ocasión sí se analizó la muestra de microplásticos con el protocolo de ciencia ciudadana en la que se contabilizaron 52 microplásticos estimando una concentración 0.0217 microplásticos por metro cuadrado, obteniendo en esta ocasión un gran número de pinturas.

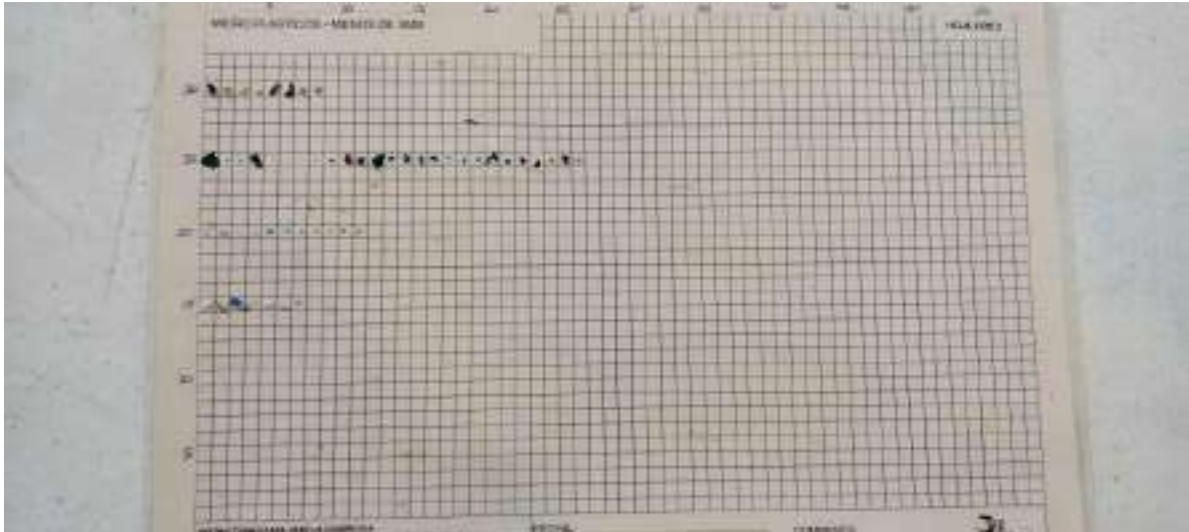


Foto 18: Microplásticos muestreados y analizados en la salida a la mar de pesca de basuras marinas y muestreo de microplásticos 1m2 por playas y mares.

- **Publicaciones en redes sociales de la actividad y de las infografías**

La realización de la actividad y la presencia de representantes de LIBERA a bordo fue comunicada a través de las RRSS de MATER (Instagram, Facebook, X). En las imágenes se muestra como ejemplo los stories realizados durante la navegación.

Las imágenes mostradas anteriormente de esta misma fecha se utilizaron para publicaciones en estas redes. El uso de los hashtags #Libera y #Basuraleza y la mención a @seo_Birdlife y @ecoembes fue continuo.



Foto 19-20: Ilustraciones generadas por el equipo MATER para mostrar los resultados de la recogida

3. Presentación ZERO ZABOR URETAN

ZERO ZABOR URETAN es una campaña que pretende generar un proceso participativo de reflexión y búsqueda de soluciones a la problemática de las basuras implicando a distintos agentes de la sociedad y desarrollando una travesía marítima por toda la costa vasca a bordo del barco-museo MATER.

Esta campaña cumple en el 2024 su sexta edición y vuelve, un año más, a la costa vasca con el apoyo de distintas entidades locales y la financiación de administraciones públicas y privadas como el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, Diputaciones Forales de Gipuzkoa y Bizkaia y el proyecto Libera de SEO Birdlife en colaboración con Ecoembes.

Estos son los puertos que se han visitado en esta edición y sus fechas:

- Bilbao del 4 al 6 de julio
- Portugalete del 6 al 9 de julio
- Bermeo del 9 al 12 de julio
- Ondarroa del 12 al 15 de julio
- Mutriku del 15 al 18 de julio
- Hondarribi del 18 al 21 de julio
- Getaria del 21 al 24 de julio
- Pasaia del 24 al 26 de julio

La costa vasca se suma así al mes internacional contra la contaminación plástica *Plastic Free July*. Un mar de actividades para todos los públicos, gratuitas y participativas, se podrán disfrutar esos días en las inmediaciones de los puertos que se visitan.

En los puertos en los que recala el barco-museo durante el mes de julio se realiza una labor previa de implicación de los distintos agentes locales con el fin de buscar sinergias y actuar desde lo local a lo global del problema y sus soluciones. Ayuntamientos, medios de comunicación, colegios, asociaciones culturales, organizaciones sociales, colectivos vecinales y comercios son los agentes con los que se trabaja.

El hilo conductor de esta participación son dos figuras muy especiales creadas en comunidad, los gigantes del mar: BIO, la biodiversidad marina y ZABOR, el problema oculto. ZABOR, es el monstruo de las basuras marinas fabricado con residuos plásticos recogidos del mar fruto de nuestros destructivos hábitos de consumo como sociedad y BIO es la dama de la biodiversidad, compuesta por algas, corales y diversas especies tejidas a ganchillo que representan la importancia del cuidado de lo vivo. Estos dos gigantes vendrán a bordo en la campaña para desarrollar en cada localidad la **marcha de Gigantes del Mar** donde son protagonistas junto a las personas y entidades locales

en una combinación de desfile y teatro por las calles centrado en la ciencia, la sociedad y el consumo con el fin de fomentar un debate abierto sobre las basuras marinas.

4. Antecedentes

Problemática ambiental

La mar, cuna de vida y despensa de la humanidad, desgraciadamente se ha convertido en un gran basurero a donde van a parar nuestros residuos dada la gestión de reciclaje ineficiente y el incivismo de la ciudadanía con un altísimo ritmo de consumo.

La basura marina, compuesta en su mayoría por residuos plásticos, no desaparece nunca, solo la dejamos de ver escondida en las capas más profundas del océano o convertida en partículas diminutas que pasan a formar parte del agua, aire o tierra que a su vez, bebemos, respiramos y comemos. Se estima que el equivalente a una tarjeta de crédito es lo que absorbe nuestro organismo en microplásticos en solo una semana. Un problema ambiental, pero también de salud pública.

Desde el Museo Ecoactivo MATER, apostamos por la prevención con actividades de educación ambiental, bajo el lema “El mejor residuo, el que no se genera” queriendo incidir en la R más importante REDUCIR: consumir menos y mejor. Una forma de cuidar el medio ambiente y nuestra salud que está en mano de todas las personas.

Entidad promotora

MATER es un pesquero de bajura tradicional vasco reconvertido en Barco Museo Ecoactivo que busca sensibilizar e implicar a la sociedad en la conservación activa de su medio ambiente. Tras haber sido adaptado para albergar un aula donde desarrollar su labor educativa en su antigua bodega, sigue manteniendo la estructura tradicional y la esencia de las boniteras vascas permitiendo realizar campañas y paseos marítimos explicativos por nuestro litoral.

En la actualidad, MATER como Museo Ecoactivo, se dedica, a través de sus actividades, a la educación y sensibilización ambiental. Para poder realizar dicha labor se desarrollan distintos proyectos y campañas que abordan la actual problemática ambiental desde distintas perspectivas.

En concreto, la campaña Zero Zabor Uretan se desarrolló con el objetivo de implicar a la ciudadanía en la resolución de los problemas ambientales que sufrimos en la actualidad poniendo el acento en la basura marina.

Entidades colaboradoras

En esta sexta edición de la campaña ZERO ZABOR URETAN se ha contado con la ayuda y colaboración de 4 entidades con las que MATER posee una larga relación que han permitido la financiación de la misma:

- **Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo economico, sostenibilidad y medioambiente.** En el marco del convenio cuatrianual suscrito con este departamento por el que se promueven actividades de sensibilización a bordo de MATER.
- **Diputación Foral de Gipuzkoa. Departamento de Medioambiente y Sostenibilidad.** En el marco de la colaboración llevada a cabo en los últimos años en esta misma campaña.
- **Diputación Foral de Bizkaia.** En el marco de la colaboración llevada a cabo en los últimos años en esta misma campaña.
- **Proyecto LIBERA. SEO Birdlife y Ecoembes.** En el marco del convenio anual suscrito con este proyecto donde se promueven actividades de sensibilización sobre basuras marinas.

Además este ejercicio se ha contado con la colaboración desinteresada de otras entidades que ha posibilitado el enriquecimiento del programa que aquí se expone:

- **PIE. Estación Marina de Plentzia (UPV)**
- **CIMASUB. Ciclo Internacional de Cine Submarino de Donostia-San Sebastián**

5. Objetivos

Objetivos específicos

OE1. Diseño y estrategia de la campaña Zero Zabor Uretan 2024

- Creación de un plan de comunicación a nivel de soportes físicos atractivos y de social media con rueda de prensa en Gipuzkoa Y Bizkaia
- Recalar en 4 puertos guipuzcoanos y 4 vizcaínos con la campaña marítima (2,5 días en cada localidad)
- Dar visibilidad a los residuos recuperados del medio a través de infografías y compartirlas por redes nacionales

EO2. Empoderamiento a colectivos locales para la creación de materiales para sensibilizar in situ y río arriba a través de ZABOR y BIO

- Liderar la coordinación de ayuntamientos, colegios y comercios en cada puerto
- Organizar sesiones de sensibilización y empoderamiento para colegios de primaria en una sesión conjunta en espacio municipal
- Implicar a los comercios de cada municipio visitado por la travesía a través de la campaña *Ni Itsas Zaindari*.

EO3 Crear y desarrollar una exposición en cada localidad con ZABOR y BIO

- Organizar una exposición con dibujos creados por los colegios empoderados en cada uno de los 8 puertos acompañados de ZABOR y BIO

EO4 Desarrollar la campaña NI ITSAS ZAINDARI (NIZ)

- Trasladar la campaña NIZ a los 8 puertos visitados por la campaña marítima
- Ampliar el alcance de la campaña NIZ a 6 municipios más

EO5 Desarrollar la travesía marítima por una mar sana con programas concretos en cada localidad

- Organizar y dinamizar 8 marchas de los gigantes ZABOR y BIO
- Organizar y dinamizar 4 salidas de Pesca de Basura de Marina, 2 en puertos guipuzcoanos y 2 vizcaínos
- Ofrecer 80 visitas ecoactivas a bordo de MATER, 40 en puertos guipuzcoanos y 40 vizcaínos
- Dinamizar 8 stands participativos, 4 en puertos guipuzcoanos y 4 vizcaínos
- Organizar y dinamizar 8 talleres de reciclaje creativo, 4 en puertos guipuzcoanos y 4 vizcaínos

- Proporcionar un espacio de encuentro a bordo de MATER para colaboradores de la campaña
- Organizar 4 proyecciones a bordo, 2 en puertos guipuzcoanos y 2 vizcaínos

Además, MATER introduce objetivos transversales (OT) en el presente proyecto en relación a sus valores y política interna:

Objetivos transversales

- **OT1. Asegurar la oferta de todas las actividades de la campaña en euskara.**
 - Medidas adoptadas:
 - Todo el personal de atención al público sabe euskera
 - Todo el material de comunicación está en euskera
 - Indicador: nº de actividades realizadas en euskera
- **OT2. Proteger el medio ambiente y minimización del impacto ambiental**
 - Medidas adoptadas:
 - Diseñar un plan de reducción de basuras y buenas prácticas ambientales
 - Informar y desarrollar dicho plan con todas las personas involucradas en la campaña.
- **OT3. Perspectiva de género. Fomentar en los hombres la reflexión sobre los hábitos de consumo doméstico y animar a implicarlos en su desarrollo**
 - Medidas adoptadas:
 - Preguntar como parte de la visita a los hombres sobre hábitos de consumo domésticos, su mejora, etc.
 - Indicador:
 - Participación de hombres en la visita
 - Resultado esperado:
 - Reflexión e interés por parte de las personas visitantes
- **OT4. Inclusividad. Garantizar actividades lo más accesibles e inclusivas posible**
 - Medidas adoptadas:
 - Utilizar recursos gráficos, textos simples y con letra grande para facilitar la la lectura y comprensión de los contenidos
 - Facilitar en la medida de lo posible el acceso al barco a personas con discapacidad física
- **OT5. Calidad. Ciclo de la mejora continua**
 - Medidas adoptadas:

- Hacer una evaluación continua e ir incorporando las mejoras que puedan irse incorporando
- Realizar una evaluación en cada puerto teniendo en cuenta diversos aspectos:
 - Logísticos: necesidades cubiertas/falta
 - Humanos: convivencia,
 - Comunicación interna y externa
 - Participación y acogida
- Indicador:
 - Creación del manual ZZU
 - Creación de protocolos y check lists
 - Evaluaciones rellenas y mejoras propuestas e implementadas

6. Resultados y grado de ejecución

A continuación se pasan a detallar los resultados obtenidos de las acciones planteadas para abordar los objetivos marcados.

OE1. Diseño y estrategia de la campaña Zero Zabor Uretan 2024

PLAN DE COMUNICACIÓN A NIVEL DE SOPORTES FÍSICOS ATRACTIVOS Y DE SOCIAL MEDIA CON RUEDA DE PRENSA EN GIPUZKOA Y BIZKAIA

Con el fin de llegar a todos los rincones del territorio se ha diseñado un plan de comunicación basado en soportes físicos in situ así como contenidos para medios de comunicación y redes sociales. Dicho plan pretende aumentar y potenciar la visibilidad y alcance de la campaña a la ciudadanía a través de la prensa, los distintos agentes locales y las RRSS.

- **Resultados esperados:**
 - Plan de comunicación de la campaña ([ANEXO III](#))
 - Plan de RRSS de la campaña ([ANEXO IV](#))
- **Resultados obtenidos:**
 - Cartelería y programas ([ANEXO V](#))
 - Clipping de prensa ([ANEXO VI](#))
 - Memoria de la comunicación online ([ANEXO VII](#))
- **Grado de ejecución:**
 - Alto

- **Valoración:**

- La comunicación externa llevada a cabo según el plan de comunicación y el plan de redes ha sido efectiva y satisfactoria respecto a los objetivos establecidos.
- Hemos logrado la participación activa de los agentes identificados como colaboradores deseados (centros escolares, ayuntamientos, asociaciones locales...) y ha sido gracias a seguir el plan de comunicación.
- La implicación de la ciudadanía en los respectivos puertos ha sido considerable y muchos han puesto en valor la comunicación y publicidad física realizada en sus localidades a través del ayuntamiento, coles y comercios. Al igual que han agradecido en diversas ocasiones la comunicación online continuada a través de RRSS.
- En concreto respecto a las RRSS ha sido la edición de ZZU más seguida y apoyada (Proporcional a su vez al crecimiento continuado de seguidores en las RRSS de MATER). Hemos seguido a rajatabla el cronograma de publicaciones e incorporado publicaciones extra para complementar y difundir con mayor detalle la campaña. (Información extendida en [ANEXO VII](#)).
- Los medios de comunicación también han respondido satisfactoriamente. Ambas ruedas de prensa celebradas han tenido afluencia de periodistas y el impacto ha sido muy positivo, con 58 apariciones en medios (Información extendida en [ANEXO VI](#)).

- **Verificación:**

- [Dossier de prensa](#), en sección de documentación-prensa en la web del proyecto así como todos los contenidos referentes a las [ruedas de prensa](#)
- www.zerozaboruretan.eus
- Capturas de artículos y de post de RRSS
- [Clipping de prensa](#)
- [Memoria de comunicación online](#)



Rueda de prensa ZZU 2024 Bilbao



Post de Instagram de la rueda de prensa en Getaria

RECALAR EN 4 PUERTOS GUIPUZCOANOS Y 4 VIZCAÍNOS CON LA CAMPAÑA MARÍTIMA

(2,5 DÍAS EN CADA LOCALIDAD)

A bordo de MATER durante la campaña ZERO ZABOR URETAN 2024 y su "Travesía por una mar sana" se ha recalado en Bizkaia y Gipuzkoa visitando los siguientes puertos: Bilbao, Portugalete, Bermeo, Ondarroa, Mutriku, Hondarribia, Getaria y Pasaia para visibilizar la problemática de las basuras marinas entre la población y trabajar en su prevención y sensibilización.

- **Resultados esperados:**
 - 8 puertos visitados durante la campaña
- **Resultados obtenidos:**
 - 8 puertos visitados durante la campaña, 4 en Bizkaia y 4 en Gipuzkoa:
 - Bilbao del 4 al 6 de julio
 - Portugalete del 6 al 9 de julio
 - Bermeo del 9 al 12 de julio
 - Ondarroa del 12 al 15 de julio
 - Mutriku del 15 al 18 de julio
 - Hondarribia del 18 al 21 de julio
 - Getaria del 21 al 24 de julio
 - Pasaia del 24 al 26 de julio
- **Grado de ejecución:**
 - Alto
- **Valoración:**
 - Positiva. Se han realizado las escalas según previsión exceptuando la travesía Hondarribia - Getaria la cual se tuvo que adelantar un día por previsión de mala mar para el día programado. No obstante, se ha coordinado correctamente con las distintas administraciones y la mar ha permitido realizar las navegaciones entre puertos sin problemas.
- **Verificación:**
 - Solicitudes de atraque a Puertos de Euskadi en los puertos de Hondarribia, Getaria, Bermeo y Ondarroa ([ANEXO VIII](#)). En Mutriku a través de email con EKP. En el puerto de Bilbao (Itsasmuseum y Portugalete) la escala a través de consignatario y con la ayuda del Itsas Museum y la cofradía de Portugalete.
 - Solicitudes de stand a Puertos de Euskadi en Hondarribia, Getaria, Mutriku, Ondarroa y Bermeo. En Portugalete a BilbaoPort y al ayuntamiento.
 - Fotografías del barco en cada puerto:
 - Bilbao



■ Portugaleta



■ Bermeo



■ Ondarroa



■ Mutriku



■ Hondarribia



■ Getaria



- Pasaia



DAR VISIBILIDAD A LOS RESIDUOS RECUPERADOS DEL MEDIO A TRAVÉS DE INFOGRAFÍAS Y COMPARTIRLAS POR REDES NACIONALES

Durante la campaña dos actividades eran las que tenían como finalidad analizar los residuos existentes en cada localidad: recogida de basura del suelo en las inmediaciones de cada puerto y la pesca de basura marinas a bordo del barco MATER. Una vez se hace la recogida de basura, la caracterización de los residuos y la recogida de datos, es primordial procesar los datos para poder compartirlos con las entidades pertinentes y sirva de directriz en la toma de decisiones frente a la problemática. En ese sentido, los resultados de las basuras recogidas del suelo de cada uno de los 8 puertos, se han compartido en las plataformas naciones MARNOBA y ELITTER a través de las cuales llegan estos resultados al MITECO (Ministerio de Transición Ecológica) para incluirlos en el programa de Seguimiento de Basuras en playas. Por otro lado, los resultados de las basuras marinas recogidas en las salidas a la mar, se han compartido tanto en las plataforma MARNOBA como en el programa MICRO, plataforma nacional

de estudio de microplásticos. No obstante, estos datos también se hacen públicos a través de nuestras redes sociales y nuestros canales de difusión. Durante esta edición se ha querido ir más allá dando visibilidad a estos datos de residuos recuperados a través de infografías y compartirlas por las distintas redes nacionales con las que se trabaja.

- **Resultados esperados:**
 - Publicar una infografía por cada actividad de recogida de basura en las redes sociales
 - Publicar los datos recogidos en plataformas nacionales de basuras marinas
- **Resultados obtenidos:**
 - Se han realizado un total de 16 infografías repartidas en diversas publicaciones: una publicación por cada salida de recogida de basura, una en el caso de las recogidas en tierra y otra en el caso de pesca de basuras marinas, macro y micro con sus respectivas infografías.
 - Se han realizado 4 recopilaciones detalladas de datos de basuras en Elitter, 6 en MARNOPA y 4 en la plataforma MICRO
 - Se ha realizado una publicación en la plataforma Enviroplanet
- **Grado de ejecución:**
 - Alto
- **Evaluación:** Positiva. Se ha contribuido al conocimiento científico gracias a la ciencia ciudadana de la cantidad y tipología de basura acumulada en la costa vasca a través del aporte de los resultados obtenidos en diversas plataformas nacionales. Por otro lado, se han difundido los resultados a la ciudadanía en general a través de las redes sociales contribuyendo a la sensibilización y la concienciación respecto al cuidado del mar.
- **Verificación:**
 - A continuación se muestran las 14 infografías de cada uno de los puertos:

- Bilbo

TOP 3 LURREKO ZABORRAK BASURAS DEL SUELO

4-6 BILBAO

2024 Uztaila / Julio

1249 item

4,3 kg



Zeharkaldia itsaso
osasuntsu baten alde
Travesía marítima
por una mar sana

- Portugalete

TOP 3 LURREKO ZABORRAK BASURAS DEL SUELO

6-9 PORTUGALETE

2024 Uztaila - Julio



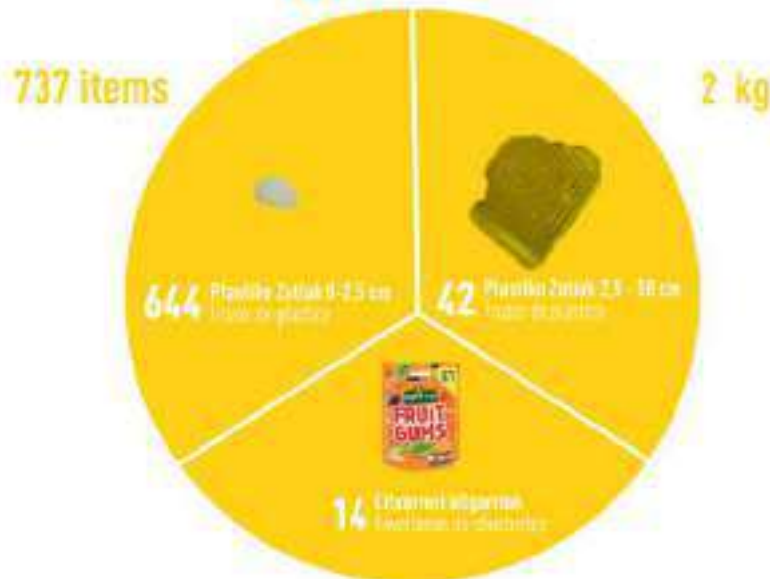
Zeharkaldia itsaso
osasuntsu baten alde
Travesía marítima
por una mar sana

ITSAS HONDAKIN ETA MIKROPLASTIKOEN ARANTZA PESCA DE BASURAS MARINAS Y MICROPLÁSTICOS

6-9 PORTUGALETE

2024 Uztaila - Julio

TOP 3 ITSAS HONDAKINAK BASURAS MARINAS





■ Bermeo



■ Ondarroa



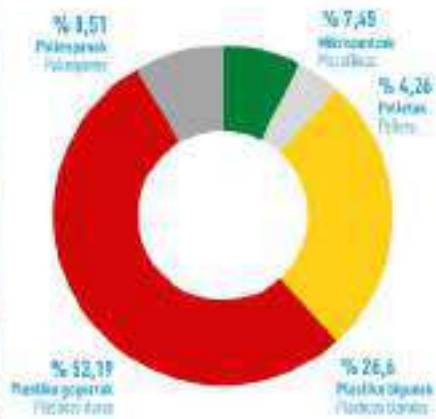
ITSAS HONDAKINAK ETA MIKROPLASTIKOEN ARRANTZA PESCA DE BASURAS MARINAS Y MICROPLÁSTICOS

12-15 ONDARROA 2024 Uztaila / Julio



94 Mikroplastiko
Microplástico

KONTZENTRAZIOA
0,051 mikroplastiko/m²



- Mutriku



■ Hondarribi



ITSAS HONDAKINAK ETA MIKROPLASTIKOEN ARRANTZA PESCA DE BASURAS MARINAS Y MICROPLÁSTICOS

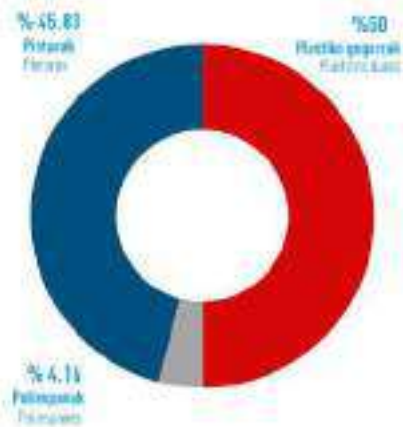
18 - 20 HONDARRIBIA

2024 Uztaila / Julio



24 Mikroplastiko
Microplástico

KONTZENTRAZIOA
0,0109 mikroplastiko/m²



- Getaria

TOP 3 LURREKO ZABORREN BASURAS DEL SUELO

21 - 24 GETARIA

2024 Uztaila / Julio



- Pasaia

TOP 3 LURREKO ZABORREN BASURAS DEL SUELO

24-26 PASAIA

2024 Uztaila / Julio

1125 item

2,1 kg



Zeharkaldia itsaso
osasuntsu baten alde

Travesía marítima
por una mar sana

TOP 3 ITSAS HONDAKINAK BASURAS MARINAS

24-26 PASAIA

2023 Uztaila / Julio

162 item

0.65 kg



Zeharkaldia itsaso
osasuntsu baten alde

Travesía marítima
por una mar sana



- A continuación se muestran las dos infografías que recogen los resultados generales de las basuras recogidas en el suelo, y en mar de la edición Zero Zabor Uretan 2024:

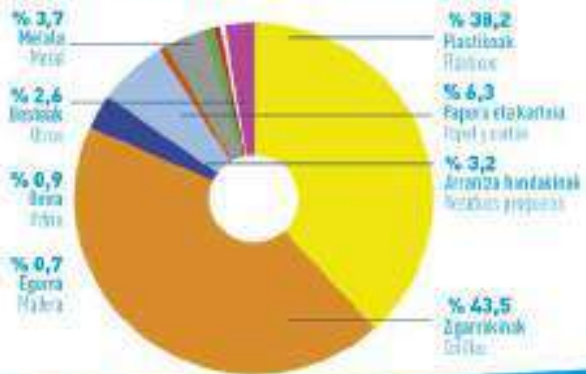


8 Euskal portu / Puertos Vascos
 2024 Uztaila / Julio
 22,92 kg
 6207 item

TOP 10

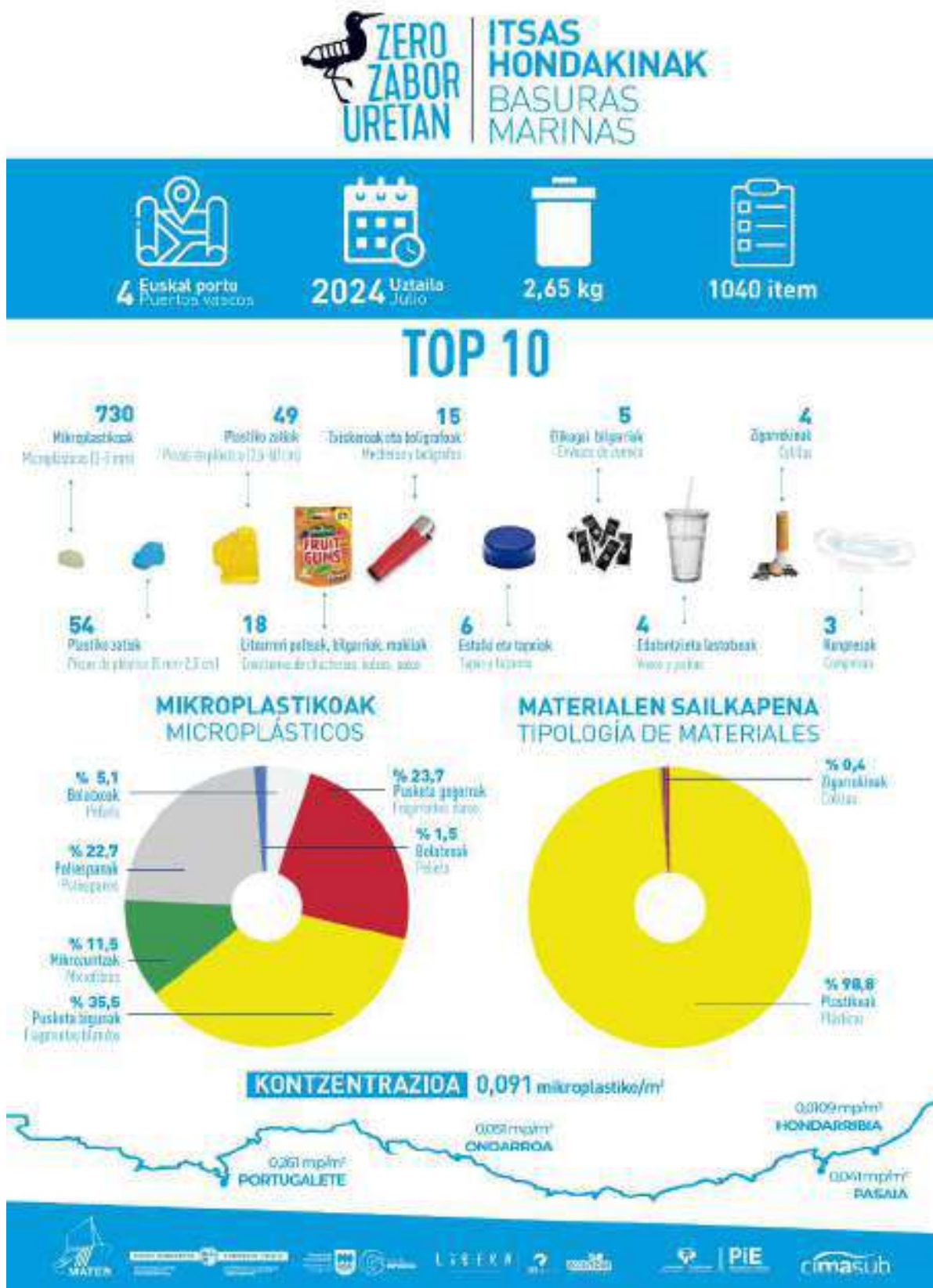


MATERIAL SAILKAPENA TIPOLOGÍA DE MATERIALES



Map showing the route of the 'MATER-LIBERA' campaign across the Basque coast: PORTUGALETE, BILBO, BERMEO, ONDARROA, MUTRIKU, GETARIA, PASAIA, HONDARRIBA.

Logos for participating organizations: MATER, USTEA, UZEK, EIT, PIE, and cimacub.



o A continuación se muestra el enlace de la noticia en la web de enviroplanet:

<https://enviroplanet.web.uah.es/noticias.html>

- A continuación se muestran los enlaces de las recopilaciones de datos detalladas compartidas en las plataformas nacionales Elitter, Marnoba y MICRO.

DÍA	HORARIO	LOCALIZACIÓN	TIPOLOGÍA	LINK DE DATOS EN ELITTER O MARNOBA	LINK DE DATOS EN Plataforma MICRO
04-05/07/2024	Todo el día	Bilbao	Recogida de basuras del suelo	https://elitter.org/collections?id=9186	
06-09/07/2024	Todo el día	Portugalete	Recogida de basuras del suelo	https://elitter.org/collections?id=9194	
09-12/07/2024	Todo el día	Bermeo	Recogida de basuras del suelo	https://elitter.org/collections?id=9199	
12-15/07/2024	Todo el día	Ondarroa	Recogida de basuras del suelo	https://marnoba.vertidoscero.com/collection?id=9541	
15-18/07/2024	Todo el día	Mutriku	Recogida de basuras del suelo	https://marnoba.vertidoscero.com/collection?id=9532	
18-20/07/2024	Todo el día	Hondarribi	Recogida de basuras del suelo	https://marnoba.vertidoscero.com/collection?id=9511	
20-24/07/2024	Todo el día	Getaria	Recogida de basuras del suelo	https://marnoba.vertidoscero.com/collection?id=9533	
24-26/07/2024	Todo el día	Pasaia	Recogida de basuras del suelo	https://elitter.org/collections?id=9225	
07/07/2024	10:30-14:00	Portugalete	Salida de pesca de basura marinas	https://marnoba.vertidoscero.com/collection?id=9478	https://www.estudiosdemicroplasticos.es/muestras/336
14/07/2024	10:30-14:00	Ondarru	Salida de pesca de basura marinas		https://www.estudiosdemicroplasticos.es/muestras/339
20/07/2024	10:30-14:00	Hondarribi	Salida de pesca de basura marinas		https://www.estudiosdemicroplasticos.es/muestras/340
25/07/2024	10:30-14:00	Pasaia	Salida de pesca de basura marinas	https://marnoba.vertidoscero.com/collection?id=9542	https://www.estudiosdemicroplasticos.es/muestras/338

Datos compartidos en plataformas nacionales

OE2. Empoderamiento a colectivos locales para la creación de materiales para sensibilizar in situ y río arriba a través de ZABOR y BIO



LIDERAR LA COORDINACIÓN CON AYUNTAMIENTOS Y ENTIDADES LOCALES EN CADA PUERTO

Previo a la recalada de MATER en cada puerto existe un trabajo interno de coordinación de los agentes implicados de cada municipio. La primera fase consiste en impartir charlas sesiones de **sensibilización y de empoderamiento ciudadano** al alumnado de los colegios de cada municipio y para ello se establece una vía de comunicación, no solo con los colegios, sino con los ayuntamientos de cada municipio con la finalidad de coordinar las charlas en un lugar público para que tengan acceso todos ellos. Tras la charla se mantiene la comunicación con los colegios ya que el alumnado crea, en una sesión posterior, dibujos y manualidades con la finalidad de exponerlas en sus pueblos y ciudades, lo que sería la segunda fase: **Exposición de carteles ZABOR y BIO**. Para ello, es nuevamente necesaria la colaboración del ayuntamiento para obtener un lugar donde instalar la exposición. El contacto con los colegios se mantiene no solo para poder recoger los dibujos sino también proporcionándoles soportes como carteles y mensajes donde se anuncia la exposición de cara a invitar a todas aquellas personas que quieran visitarla. En la tercera fase los dibujos y manualidades, junto con un cartel anunciador de la travesía, se trasladan a los comercios de cada localidad. Para ello es necesaria la coordinación con la asociación de comerciantes correspondiente, la cual invita a los comercios asociados a participar en lo que llamamos la campaña **Ni Itsas Zaindari**. Es importante subrayar que a pesar de no tener contacto directo con cada comercio durante esta etapa, posteriormente, una vez MATER recalca en el puerto correspondiente, se organiza a bordo un encuentro para conocer a las personas detrás

de cada comercio participante con la finalidad de recoger el feedback de la acción. La invitación al encuentro a bordo se envía a la asociación de comerciantes quienes la derivan a los comercios.

Por último y para alimentar este proceso se trabaja en el contenido desarrollo de la **travesía por una mar sana**. Con los ayuntamientos se plantea también una colaboración en el desarrollo de la propia travesía y sus contenidos, captando a distintos agentes culturales locales invitándoles a participar en el desarrollo de la misma, como por ejemplo los gigantes de cada localidad con el fin de realizar la marcha junto a ellos; posibilitando encuentros-debate sobre el tema de las basuras marinas en cuestión con distintos actores del municipio y realizar un análisis DAFO de la situación; crear sinergías entre entidades locales...

- **Resultados esperados:**
 - Óptima coordinación con las entidades que permita el correcto desarrollo de la campaña tanto antes de la travesía con las charlas de sensibilización, las exposiciones y la implicación de los comercios así como después una vez atraque el barco en puerto.
- **Resultados obtenidos:**
 - La coordinación ha permitido realizar las 8 charlas, 8 exposiciones e implicar a los comercios de los 8 puertos dando a conocer la campaña y al mismo tiempo actuar en diferentes sectores de la sociedad además del desarrollo de la travesía con la implicación de distintos actores de cada localidad.
- **Grado de ejecución:** Alto
- **Evaluación:** Se hace una evaluación positiva del trabajo de coordinación comenzando por los colegios donde se ha cumplido el mínimo en 1 colegio por municipio, llegando a ser hasta 4 en ciudades como Bilbao o Portugalete. Las exposiciones también se realizaron tal y como se puede observar en el apartado del objetivo 3. Finalmente en cuanto a los comercios se consiguió la colaboración de 13 asociaciones de comerciantes en 14 municipios, los 8 portuarios y 6 nuevos fuera de los puertos de atraque de la campaña marítima; Irun, Errenteria, Hernani, Astigarraga, Usurbil y Zarautz.
- **Verificación:** Cartelería generada para implicar a los diferentes agentes y entidades colaboradoras en cada etapa de la campaña ZZU2024.

Cada uno de los colegios participantes en las charlas de empoderamiento así como en la posterior creación de dibujos y manualidades han recibido un diploma que certifica y agradece su participación en la campaña. En los diplomas se pueden ver las entidades colaboradoras: Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, Diputación Foral de Bizkaia, SEO Birdlife, Ecoembes, Cimasub y el PIE Estación Marina de Plentzia.



Diploma participación colegios

Así mismo, los dibujos con mensajes empoderantes de realizados por el alumnado de los colegios se exponían posteriormente en lo que llamamos Exposición ZABOR y BIO. Para anunciar la exposición se creó un cartel por cada exposición donde una vez más se pueden ver las entidades colaboradoras: Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, Diputación Foral de Bizkaia, SEO Birdlife, Ecoembes, así como los ayuntamientos de cada pueblo/ciudad los cuales aportaron el permiso para realizar las exposiciones en el lugar destinado a ello de cada municipio.

Nola txikitu ZABOR eta handitu BIO?



Herriko haurren kartel erakusketa

PORTUA	ARETOA	DATA
Getania	Udaletxea	22/04-28/04
Bermeo	Kultur Etxea	29/04-05/05
Pasaia	Pasaia Itsas Festibala	09/05-12/05
Portugalete	Marinel Azoka	17/05-19/05
Bilbo	Itsas Museum	20/05-26/05
Ondarroa	Erikuaketa aretoa	27/05-03/06
Mutillu	Zabiel Kultur Etxea	10/06-14/06
Hondarribia	Aema plaza	17/06-30/06

BIO

Itzaki bizidunen sareak



ZABOR

Itsas hondakinren munstroak



Cartel anunciante de la Exposición ZABOR y BIO

Tras las exposiciones comienza la campaña *Ni Itsas Zaindari* donde los comercios

decoran sus escaparates con los dibujos-mensaje creado por el alumnado de los colegios y a su vez se les proporciona una cartel que anuncia la travesía. En dichos carteles, a parte de mencionar a los ya conocidos colaboradores de la campaña, también se incorpora el logotipo de la asociación de comerciantes de cada municipio participante, en el ejemplo BidasoaActiva, perteneciente al municipio de Irún.



Cartel NIZ para los comercios (ejemplo BidasoaActiva)

Finalmente, con la travesía en marcha, se organizan encuentros a bordo con la finalidad de conocer a las personas detrás de cada entidad colaboradora así como compartir los

puntos de vista de cada una, con respecto a la travesía y ante la problemática actual. Para dar a conocer el encuentro se envió una invitación como la mostrada a continuación.



Invitación a las entidades colaboradoras al encuentro a bordo

Tal y como se ha mencionado anteriormente durante la travesía también se invita a participar a diferentes agentes sociales para realizar actividades; ejemplo de ello es la colaboración con Cimasub para el cine a bordo o la de los gigantes de Ondarroa y Pasaia quienes han recorrido las calles de los respectivos municipios junto con ZABOR y BIO en las marchas. En las imágenes posteriores podemos encontrar el cartel general de las emisiones del cine a bordo de cada puerto así como 2 fotos de las marchas de ZABOR y BIO.

The poster features a large, detailed image of a fish's head in the center, surrounded by smaller fish. The background is a deep blue with a wavy, water-like texture. At the top left, the 'cimasub' logo is displayed in white. To its right, the dates 'TOLIR 23/24' are written in large, bold letters. Below the 'cimasub' logo, the text 'Itsaspeko Zinemaren Nazioarteko Zikloa' is written. In the center, a circular logo contains a seagull and the text 'ZERO ZABOR URETAN MATER'. To the right of this, the text 'Ciclo Internacional de Cine Submarino' is written. Below the fish image, there are logos for 'unicef', 'Bilbao 2025', and 'cimasub.com @cimasub'. A QR code labeled 'programa' is located at the bottom left. At the bottom, there are logos for 'Subacuáticas Real Sociedad Itsaspekoak', 'MATER', 'LIBERA', 'BIZKALA', 'GOBIERNO VASCO', 'PIE', and 'Gobierno Vasco'. The text 'Sarrera doan Entrada gratuita' is at the top right. Below it, 'ZINEMA CINE' and '22:30' are listed. The location 'PORTUAN, Mater ontzi museo ekoaktiboa En el PUERTO, a borde del Mater, barco museo ecoactivo' is provided. The dates 'UZTAILA JULIO' are listed with specific dates: 'BILBAO 5', 'ONDARROA 12', 'MUTRIKU 17', and 'GETARIA 23'. At the bottom, there are two boxes: 'antolatzailea / organizatzailea' and 'agintzaileak / kolaboratzaileak'.

cimasub

TOLIR 23/24

Itsaspeko Zinemaren Nazioarteko Zikloa

ZERO ZABOR URETAN **MATER**

Ciclo Internacional de Cine Submarino

Sarrera doan
Entrada gratuita

ZINEMA CINE

22:30

PORTUAN, Mater ontzi museo ekoaktiboa En el PUERTO, a borde del Mater, barco museo ecoactivo

UZTAILA JULIO

BILBAO 5

ONDARROA 12

MUTRIKU 17

GETARIA 23

programa

unicef

Bilbao 2025

cimasub.com @cimasub

antolatzailea / organizatzailea

antolatzailea / organizatzailea

agintzaileak / kolaboratzaileak

Cartel cine a bordo organización de mano de Cimasub y MATER



Marcha de los gigantes ZABOR y BIO junto con los gigantes de Ondarroa



Marcha de los gigantes ZABOR y BIO junto con los gigantes de San Juan (Pasaia)

ORGANIZAR SESIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y EMPODERAMIENTO PARA COLEGIOS DE PRIMARIA EN UNA SESIÓN CONJUNTA EN ESPACIO MUNICIPAL

Previo al recalado de MATER en cada puerto, el alumnado de los colegios de cada localidad portuaria participó en la campaña durante los meses previos asistiendo a las charlas de sensibilización y empoderamiento. Este año nos hemos acercado al curso de 4º de primaria donde se han impartido estas sesiones en torno al cuidado de la mar, la problemática de las basuras marinas y nuestro papel como responsables siguiendo el hilo conductor, lema de la campaña, "el mejor residuo, el que no se genera". Posteriormente, en una sesión independiente guiada por el profesorado del centro, se invita al alumnado a crear dibujos y manualidades donde, tras la charla de sensibilización, reflejen mensajes empoderantes frente a la problemática presentada. Estos mensajes han sido expuestos a posteriori en una exposición en cada pueblo/ciudad así como en los comercios de cada localidad.

- **Resultados esperados:** Colaboración con 8 colegios (1 de cada puerto visitado)
- **Resultados obtenidos:**
 - Se ha conseguido el mínimo de un colegio por cada puerto llegando a tener hasta 4 en puertos como Bilbao y Portugalete.
 - Alumnado participante: 883 personas
 - Diplomas entregados [ANEXO IX](#)
- **Grado de ejecución:** Alto
- **Evaluación:** Las charlas-taller han tenido una gran acogida con mucha implicación por parte del profesorado pero sobre todo por las alumnas y alumnos, esto queda demostrado con la cantidad de dibujos y manualidades creativas recibidas y posteriormente expuestas.
- **Verificación:**

Día	Municipio	Lugar	Colegio	Curso	Estudiantes
19/04/2024	Bilbo	Edificio "La Bolsa"	Basurto	E. P. 4º	44
			Birjinetxe		22
			Maestro Garcia Rivero		53
			Maristas		75
12/04/2024	Portugalete	Santa Clara	Kanpanzar	E. P. 4º	62
			Asti Leku		96
			La Guia		14
			Santa Maria		105
15/04/2024	Bermeo	Nestor	Eleizalde	E. P. 4º	54

		Basterretxea	Sagrado Corazón		63
10/04/2024	Ondarru	Cofradía	Zaldupe	E. P. 4º	50
			Zubi Zahar		22
09/04/2024	Mutriku	Frontón	Goizeko Izarra	E. P. 4º	35
			San Miguel		13
16/04/2024	Hondarribia	Auditorium	Ama Guadalupekoa	E. P. 4º	46
			Egiluze Hijas de la Cruz		18
08/04/2024	Getaria	Sala actos del colegio Iturzaeta	Iturzaeta	E. P. 4º	50
11/04/2024	Pasaia	Juanba Berasategi	Karmengo Ama	E. P. 4º	41
			La Anunciata		20

Colegios en los que se han impartido la charla

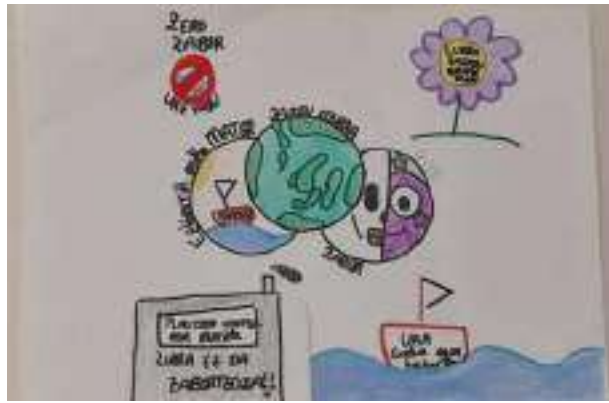


Charla de sensibilización y empoderamiento en Pasaia



Charla de sensibilización y empoderamiento en Portugalete





OE3 Crear y desarrollar una exposición en cada localidad con ZABOR y BIO

ORGANIZAR UNA EXPOSICIÓN CON DIBUJOS CREADOS POR LOS COLEGIOS VISITADOS EN CADA UNO DE LOS 8 PUERTOS ACOMPAÑADOS DE ZABOR Y BIO EN CADA UNA DE ELLAS

- **Resultados esperados:** Instalar 8 exposiciones (una en cada puerto) con los dibujos creados por el alumnado de cada colegio y con los gigantes ZABOR y BIO.
- **Resultados obtenidos:** Se han creado las 8 exposiciones gracias al trabajo de coordinación del equipo de MATER con los colegios así como con ayuntamientos de cada municipio. La cartelería para dar a conocer las exposiciones: [ANEXO X](#)
- **Grado de ejecución:** Alto
- **Evaluación:** Tal y como se ha mencionado anteriormente la gran cantidad de dibujos recibidos por parte de los colegios han permitido crear exposiciones vistosas y llenas de mensajes que se han lucido en todos los municipios visitados por MATER durante la travesía.
- **Verificación:**

Puerto	Ayuntamiento	Colegios	Exposición
Bilbo	Ayto. de Bilbao	Basurto	Itsas Museum
		Birjinetxe	
		Maestro Garcia Rivero	
		Maristas	
Portugalete	Ayto. de Portugalete	Kanpanzar	Feria Marinera Portugalete
		Asti Leku	
		La Guia	
		Santa Maria	
Bermeo	Ayto. de Bermeo	Eleizalde	Kultur Etxe-Escaparate Ludoteka
		Sagrado Corazón	
Ondarru	Ayto. de Ondarru	Zaldupe	Erakusketa aretoa
		Zubi Zahar	
Mutriku	Ayto. Mutriku	Goizeko Izarra	Zabiel Jauregia

		San Miguel	
Hondarribia	Ayto. de Hondarribia	Ama Guadalupekoa	Arma Plaza Fundazioa - Erakusketa aretoa
		Egiluze Hijas de la Cruz	
Getaria	Ayto. de Getaria	Iturzaeta	Ayuntamiento
Pasaia	Ayto. de Pasaia	Karmengo Ama	Pasaia Itsas Festibala
		La Anunciata	

Exposición ZB en cada municipio

- Bilbao



- Portugalete



- Bermeo



- Ondarroa



o Mutriku



o Hondarribia



o Getaria



o Pasaia



OE4 Desarrollar la campaña NI ITSAS ZAINDARI

TRASLADAR LA CAMPAÑA NIZ A LOS 8 PUERTOS VISITADOS POR LA CAMPAÑA MARÍTIMA

- **Resultados esperados:** Como se ha descrito anteriormente la campaña pretende involucrar al mayor número de agentes sociales posibles entre ellos los comercios. Por ello, antes de la campaña se ha contactado a las asociaciones de comerciantes de cada municipio con el objetivo de trasladar los dibujos de las exposiciones a los escaparates de los comercios. El objetivo a lograr es la colaboración de 1 asociación de comerciantes en cada municipio que recalca MATER.
- **Resultados obtenidos:** Ha colaborado la respectiva asociación de comerciantes de cada municipio.
- **Grado de ejecución:** Alta
- **Evaluación:** Muy positiva. 244 comercios han visibilizado el cartel de la campaña Ni Itsas Zainzadi + los mensajes de sensibilización realizados por el alumnado local. En Bizkaia se ha contado con la colaboración de la federación de Comercios Bizkai Dendak para la coordinación de las asociaciones de comerciantes de Bilbao y Portugalete. Se ha contado a su vez con la colaboración del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.
- **Verificación:** Tabla con datos de participación y cartel NIZ.

Municipio	Asociación	Número de comercios
Bilbo	Bizkaidendak	39
Portugalete	apcportu	25
Bermeo	BertonBermeo	30
Ondarroa	Zatozte	28
Mutriku	Bertan	30
Hondarribia	Amuitz	30
Getaria	Babexa	12
Pasaia	Laurakbat	50
TOTAL		244

Comercios participantes en la campaña NIZ

AMPLIAR EL ALCANCE DE LA CAMPAÑA NIZ A 6 MUNICIPIOS RÍO ARRIBA

- **Resultados esperados:** Como mejora este año se propuso el reto de llevar la campaña tierra adentro. Para ello se tomaron como delimitación las 6 cuencas hidrológicas de la costa vasca: Bidasoa, Oiartzun, Urumea, Oria, Urola y Deba. El objetivo es conseguir la colaboración de una asociación de comerciantes por cada una de las cuencas.
- **Resultados obtenidos:** 141 comercios han visibilizado el cartel de la campaña *Ni Itsas Zainzadi* + los mensajes de sensibilización realizados por el alumnado local. De las 6 cuencas se ha logrado la colaboración de una asociación de comerciantes en 4 de ellas, con 2 asociaciones en el caso de la cuenca del Urumea. En total se ha conseguido la colaboración de 6 municipios.
- **Grado de ejecución: Alto**
- **Evaluación:** Esta edición es la primera vez que se amplía la campaña NIZ a municipios fuera de la travesía marítima y se ha conseguido la colaboración de 6 municipios, quedando sin representación las cuencas del Oria y Deba. De cara al año que viene como mejora y forma de atraer a más comercios se propone comenzar antes con la captación y establecer una comunicación más paulatina con las asociaciones para permitir su organización.
- **Verificación:** Tabla con datos de participación y cartel NIZ.

Municipio	Asociación	Número de comercios
-----------	------------	---------------------

Irún	Bidasoa Activa	50
Errenteria	Errenkoalde	11
Hernani	Berriak	3
Astigarraga	Astiko	4
Usurbil	Astiko	3
Zarautz	Murkil	70
TOTAL		141

Comercios participantes río arriba

NI ITSAS ZAINDARI



Merkataritza itsasoaren alde
Comercio local por la mar

Plastiko gutxiago = Bizitza gehiago

Menos plástico = Más vida

Eta zuk, zer erosten duzu?

¿Y tú, qué compras?

Zeharkaldia itsaso osasuntsu baten alde!
¡Travesía por una mar sana!

Map showing the route for the 'Ni Itsas Zaindari' initiative, with stops at:

- 4-6 BILBO
- 5-8 PORTUGALETE
- 9-12 BERMEO
- 12-15 ONDARROA
- 15-18 MUTRIKU
- 18-21 CETARIA
- 21-24 PASAJA
- 34-37 HONDARRIBIA

MATER

Cartel anunciador de la travesía para los comercios Ni Itsas Zaindari



Foto de uno de los comercios con un cartel realizado por el alumnado

OE5 Desarrollar la travesía marítima por una mar sana con programas concretos en cada localidad

ORGANIZAR Y DINAMIZAR 8 MARCHAS DE LOS GIGANTES ZABOR Y BIO

En esta edición estos gigantes del mar han vuelto a tener mucho protagonismo. Han abierto la programación en todos los puertos visitados y en la propia visita al barco han tenido un papel importante pudiendo profundizar en su mensaje principal del cuidado del mar.

- **Resultados esperados:**
Crear y desarrollar un espectáculo en cada localidad con ZABOR y BIO.
- **Resultados obtenidos:**
Se han desarrollado espectáculos en todos los puertos visitados exceptuando Bermeo el cual se tuvo que cancelar por mal tiempo.
Participación aproximada en el seguimiento de la marcha y visualización del espectáculo: 491 personas
- **Grado de ejecución:** Alto
- **Evaluación:** Exceptuando Bermeo ya que se tuvo que suspender por mal tiempo la marcha de los gigantes del mar ZABOR y BIO salió por las calles de cada puerto visitado. Con un público más reducido en los primeros puertos, Bilbao y Portugalete, la marcha fue cogiendo fuerza a medida que avanzaba la campaña. A destacar tendríamos Ondarroa, Mutriku y Getaria, pueblos donde ZABOR y BIO ya viven en la memoria de la gente y por ello esperan anualmente su llegada, lo que se traduce en una acogida multitudinaria. Finalmente la marcha dentro de la programación del puerto de Pasaia se desarrolló en San Juan municipio que celebraba su chupinazo de fiestas ese mismo día y, que gracias a la coordinación con el comité de fiestas, pudimos formar parte. Esto se tradujo en la plaza abarrotada de gente que pudo ver bailar a ZABOR y BIO junto con los gigantes del propio pueblo. También cabe agradecer al comité de fiestas haber realizado una introducción a ZABOR y BIO contextualizarlos dentro de la campaña ZZU24 junto con algunos datos de recogida de basura de ese año.
- **Verificación:**
 - Fotografías de los gigantes en las marchas en las localidades

Día	Puerto	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
04/07/2024	Bilbo	5	15			20
06/07/2024	Portugalete	2	2	5	5	14

	Bermeo					
12/07/2024	Ondarroa	15	10	25	25	75
15/07/2024	Mutriku	15	15	35	27	92
18/07/2024	Hondarribia	5	5	10	10	30
21/07/2024	Getaria	5	5	15	15	40
24/07/2024	Pasaia	50	50	60	60	220
TOTAL	491					

- Bilbo



- Portugalete



○ Ondarroa



○ Mutriku



- Hondarribia



o Getaria



o Pasaia



ORGANIZAR Y DINAMIZAR 4 SALIDAS DE PESCA DE BASURA DE MARINA, 2 EN PUERTOS GUIPUZCOANOS Y 2 VIZCAÍÑOS

Fórmula que aúna diversión y cuidado activo del medio en un escenario único como el MATER. Captura de basuras marinas flotantes y microplásticos desde su cubierta, con instrumentación específica y una dinámica especialmente diseñada para implicar a la ciudadanía en la preservación del medio.

- **Resultados esperados:**
 - 4 salidas de pesca de basura
- **Resultados obtenidos:**
 - Actividades ofrecidas-realizadas: Se han realizado las 4 salidas planteadas con fecha 07/07/2024 en Portugalete, 14/07/2024 en Ondarroa, 20/07/2024 en Hondarribia y el 25/07/2024 en Pasaia.
 - Nº de personas participantes en las actividades: un total de 61 personas han participado en estas actividades
 - Datos ciencia ciudadana de la pesca realizada: se han obtenido datos de todas las salidas los cuales han quedado reflejados en infografías que han sido compartidas por RRSS.
- **Grado de ejecución:**
 - Alto.

- **Evaluación:**

- Positiva. Se ha cumplido con el objetivo mínimo y como mejora con respecto al año anterior se ha incluido una dinámica que permitía, a través de una ginkana por el barco, interiorizar los conceptos previamente explicados durante la actividad y terminar con una reflexión final en grupo.

- **Verificación:** [ANEXO XII](#)

- Portugalete

Día	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
07/07/2024	Portugalete	Zamora	1				1
		Zestao	1	1		1	3
		Portugalete	1			1	2
		Bilbo	1	1		1	3
		Añorga	1		1	2	4
		Zabalburu	1				1
		Total	6	2	1	5	14



o Ondarroa

Día	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
14/07/2024	Ondarroa	Portugalete	2	2	1	2	7
		Ondarroa	2				2
		Ondarroa	2				2
		Ondarroa	1	1		2	4
		Ondarroa	1				1
		Ondarroa	1				1
		Total	9	3	1	4	17



○ Hondarribia

Día	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
20/07/2024	Hondarribia	Irún	1				1
		Lasarte	1	1		1	3
		Irun	1	1	2		4
		Hendaia	1		1		2
		Madrid	1	1			2
		Total	5	3	3	1	12



○ Pasaia

Día	Puerto	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
25/07/2024	Pasaia	3				3
		3		1		4
		1	1	2		4
		2	1	1		4

		1				1
		1				1
		1				1
		12	2	4		18



Día	Puerto	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
07/07/2024	Portugalete	6	2	1	5	14
12/07/2024	Ondarroa	9	3	1	4	17
18/07/2024	Hondarribia	5	3	3	1	12
24/07/2024	Pasaia	12	2	4		18
TOTAL		61				

OFRECER 80 VISITAS ECOACTIVAS A BORDO DE MATER, 40 EN PUERTOS GUIPUZCOANOS Y 40 VIZCAÍNOS

Una visita ecoactiva para conocer un barco emblemático en la conservación y custodia del mar. ¿Por qué es importante el mar para nuestras vidas? ¿Qué nos pasa cuando enferma? ¿Cómo podemos ayudar a su conservación? En esta visita guiada daremos respuesta a estas preguntas de una forma dinámica y amena de la mano de nuestra tripulación ecoactiva.

- **Resultados esperados:** Realizar 80 visitas a lo largo de la campaña, 40 en puertos vizcaínos y 40 en guipuzcoanos.
- **Resultados obtenidos:**
 - Actividades ofrecidas- realizadas: Se han realizado el número de visitas planteadas y ofrecidas. Un total de 83 visitas.
 - Bilbao 15
 - Portugalete 7
 - Bermeo 14
 - Ondarroa 6
 - Mutriku 13
 - Hondarribia 10
 - Getaria: 13
 - Pasaia: 5
 - Nº de personas participantes en las actividades. Un total de 691 personas han realizado la visita.
- **Grado de ejecución:** Alto
- **Evaluación:**
 - Positiva. Se han cumplido expectativas. Se han ofrecido las visitas cada hora en los horarios ofrecidos incluso realizando visitas a las y media en aquellos puertos que la demanda era mayor.
- **Verificación:**
 - Registro de visitas ([ANEXO I](#))

Nº	Día	Puerto	Guía	Hora	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	TOTAL
1	4	Bilbo	Olaia	12:15	Bilbo	2		8	9	19
2	4	Bilbo	Ane	12:15	Bilbo	1		8	8	17
3	4	Bilbo	Olaia	13:00	Bilbo		1	7	7	15
4	4	Bilbo	Ane	13:00	Bilbo		1	7	6	14
5	4	Bilbo	Olaia	17:00	Balmaseda	2	1	1	1	5
6	4	Bilbo	Olaia	18:00	Bilbo	1		1	2	4
7	5	Bilbo	Ane	19:00	Bilbo	2	2		1	5
8	5	Bilbo	Ane	10:00	Bilbo		1	6	6	13
9	5	Bilbo	Olaia	10:00	Bilbo	1	1	6	5	13

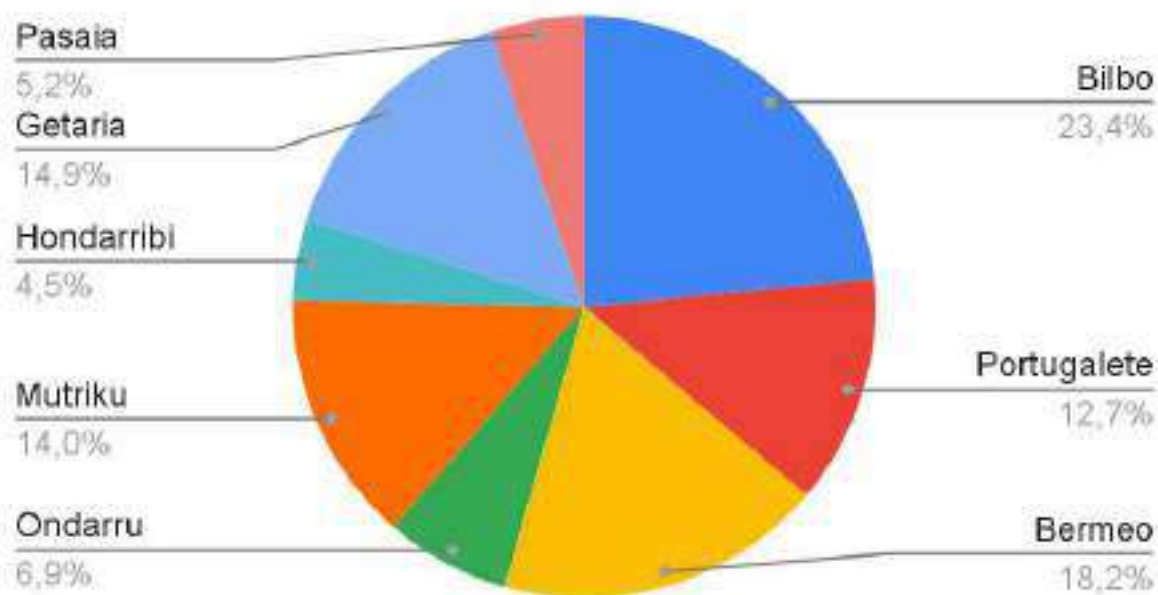
10	5	Bilbo	Olaia	12:00	Bilbo		1	8	7	16
11	5	Bilbo	Olaia	13:00	Bilbo		1	8	7	16
12	5	Bilbo	Ane	13:00	Bilbo		1	7	7	15
13	5	Bilbo	Markel	13:00	Cuenca	1	1	1	1	4
14	5	Bilbo	Markel	18:30	Argentina	2		1	1	4
15	5	Bilbo	Olaia	19:00	Valladolid	1		1		2
						13	11	70	68	162
16	7	Portugalete	Yeissa	17:30	Bilbo	5	1	1		7
17	7	Portugalete	Yeissa	18:30	Amorebieta	2	3	2	2	9
18	7	Portugalete	Yeissa	19:30	Bilbo	2	4	1		7
19	8	Portugalete	Yeissa	11:00	Barakaldo		2	8	8	18
20	8	Portugalete	Ane	11:15	Barakaldo	1		8	8	17
21	8	Portugalete	Yeissa	12:00	Barakaldo	1		7	7	15
22	8	Portugalete	Ane	12:15	Barakaldo		1	7	7	15
						2	3	30	30	88
23	10	Bermeo	Yeissa	11:00	Bermeo	1	1	10	10	22
24	10	Bermeo	Sara	11:30	Bermeo	1		2	1	4
25	10	Bermeo	Yeissa	12:00	Bermeo		1	6	6	13
26	10	Bermeo	Sara	12:30	Bermeo	1	1	1	1	4
27	10	Bermeo	Yeissa	13:00	Bermeo		1	7	10	18
28	10	Bermeo	Yeissa	17:00	Bermeo	5	7			12
29	10	Bermeo	Yeissa	18:00	Gernika		2			2
30	10	Bermeo	Yeissa	19:00	Zaragoza	1	1			2
31	11	Bermeo	Yeissa	11:00	Bermeo		1	5	5	12
32	11	Bermeo	Ane	11:30	Bermeo	1	3			4
33	11	Bermeo	Yeissa	12:00	Bermeo	1		7	8	16
34	11	Bermeo	Ane	12:30	Frantzia	2		2		14
35	11	Bermeo	Yeissa	13:00	Bermeo		1	6	5	13
36	11	Bermeo	Ane	13:30	Bermeo		1	1		2
						13	19	46	46	138
37	13	Ondarru	Olaia	11:00	Ondarru	2	1		1	4
38	13	Ondarru	Ane	12:00	Ondarru	1		1		2
39	13	Ondarru	Ane	17:00	Ondarru	1		6		7
40	13	Ondarru	Olaia	18:00	Ondarru	3	5	3	2	13
41	13	Ondarru	Ane	18:15	Ondarru	3	1	8		12
42	13	Ondarru	Ane	19:00	Ondarru	3	3	2	2	10
						13	10	20	5	48

43	16	Mutriku	Olaia	11:00	Deba	2	1	10	8	21
44	16	Mutriku	Ane	11:30	Francia		1	1		2
45	16	Mutriku	Olaia	12:00	Mutriku	3	1	9	1	14
46	16	Mutriku	Ane	12:30	Francia		1	1		2
47	16	Mutriku	Olaia	13:00	Deba	1	1		1	3
48	16	Mutriku	Ane	13:30	valencia	1	1			2
49	16	Mutriku	Ane	17:00	Asturias		2			2
50	16	Mutriku	Ane	18:00	Mutriku	3	2	3	1	9
51	16	Mutriku	Olaia	19:00	Gasteiz	3	3	1	1	8
52	16	Mutriku	Ane	19:15	Baiona	3	3		4	10
53	17	Mutriku	Ane	11:00	Mutriku	1	2		2	5
54	17	Mutriku	Ane	12:00	Mutriku	3	2	1	1	7
55	17	Mutriku	Ane	13:00	Durango	5	5	2		12
						25	25	28	19	97
56	19	Hondarribia	Yeissa	11:30	Hondarribia	1	1			2
57	19	Hondarribia	Markel	12:00	Irun		1			1
58	19	Hondarribia	Yeissa	12:30	Donostia	1			2	3
59	19	Hondarribia	Markel	13:00	Irun	1	1	1	1	4
60	19	Hondarribia	Yeissa	17:00	Irun	2	1	1	1	5
61	19	Hondarribia	Olaia	17:15	Irun		1		1	2
62	19	Hondarribia	Yeissa	18:00	Hernani	2		2		4
63	19	Hondarribia	Olaia	18:15	Irun	1		1	1	3
64	19	Hondarribia	Yeissa	19:00	Hondarribia	1		1		2
65	19	Hondarribia	Olaia	19:15	Madrid	1	1	2	1	5
						10	6	8	7	31
66	22	Getaria	Yeissa	11:00	Getaria	1	1	7	7	16
67	22	Getaria	Ane	11:30	Zumarraga	1	2	1	2	6
68	22	Getaria	Yeissa	12:00	Getaria	3		7	7	17
69	22	Getaria	Ane	12:30	Australia	2	1			3
70	22	Getaria	Yeissa	13:00	Ermua	1	1			2
71	22	Getaria	Yeissa	18:00	Azpeitia	2	2	2	2	8
72	22	Getaria	Ane	18:30	Bergara	1		1	1	3
73	22	Getaria	Yeissa	19:00	Azpeitia	1	1	1	1	4
74	22	Getaria	Ane	19:30	Durango		1			1
75	23	Getaria	Ane	11:00	Getaria	1		5	4	10
76	23	Getaria	Olaia	11:00	Getaria	1		6	3	10
77	23	Getaria	Ane	12:00	Getaria		2	5	4	11

78	23	Getaria	Olaia	12:00	Getaria		1	7	4	12
						14	12	42	35	103
79	25	Pasaia	Ane	17:00	Zarautz	2	3			5
80	25	Pasaia	Ane	18:00	Donostia	1	1	2	3	7
81	25	Pasaia	Ane	19:00	Donostia	2	1	1	2	6
82	26	Pasaia	Ane	12:00	Madrid	3	1	3	2	9
83	26	Pasaia	Ane	13:00	Donostia	5	2	1	1	9
						13	8	7	8	36

	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	TOTAL
TOTAL	112	103	256	220	691

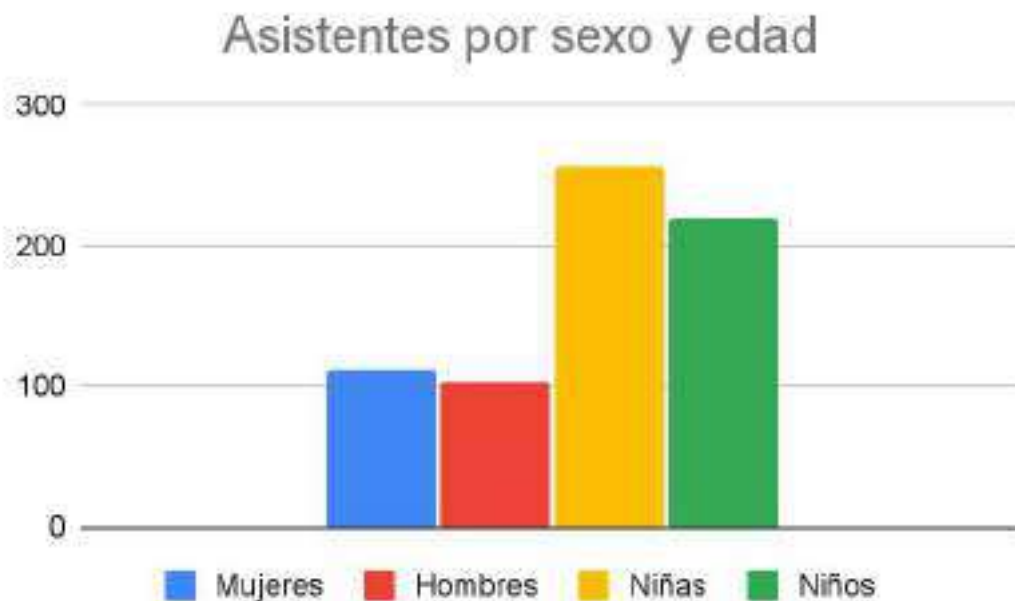
Asistentes por puerto



Personas que han asistido a la visitada ecoactiva ZZU

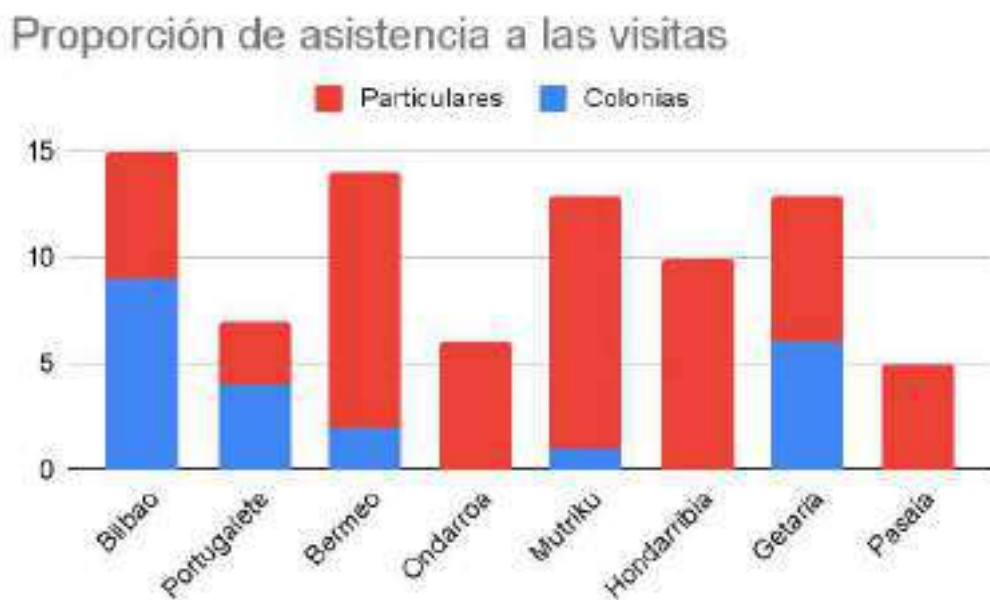
En el gráfico se pueden observar la distribución de los visitantes por puerto, se puede ver cómo en los puertos donde la programación de visitas se han agendado con colonias de verano son aquellas con mayor porcentaje de asistencia, serían Bilbao, Bermeo, Mutriku y Getaria. No obstante, los porcentajes hacen referencia al número de visitantes lo que no es estrictamente necesario que sean aquellos donde más visitas se han hecho, esto se puede ver en puertos como Ondarroa puerto donde se conoce a MATER y por ello, recibió muchas visitas por parte de las personas del pueblo. Otro ejemplo sería Hondarribia que gracias a la publicación en el blog "Txikis del Bidasoa" se

llenaron los horarios de visitas.



Visitantes por sexo y edad

El gráfico de barras muestra la distribución de los visitantes según sexo y edad, siendo similar entre niñas y niños (256 - 220) y entre mujeres y hombres (112 - 103). En ambos casos hay un poco más de asistencia de niñas y mujeres.



Proporción de visitas realizadas a particulares y colonias

En la gráfica superior podemos ver la proporción de visitas realizadas a colonias y a particulares en cada puerto. Por lo general las visitas se han realizado a particulares,

especialmente en aquellos que el barco recaló en fin de semana. No obstante, en puertos como Bilbao, Portugalete y Getaria la relación ha sido más equilibrada ya que al ser puertos donde se recaló entre semana asistieron grupos de colonias a realizar las visitas.



Visitas al barco MATER a escolares de campamentos de verano



Visitas a particulares al barco museo

DINAMIZAR 8 STANDS PARTICIPATIVOS, 4 EN PUERTOS GUIPUZCOANOS Y 4 VIZCAÍNOS

Los stands se han ubicado a pie de puerto con información sobre la situación actual de la problemática de basuras marinas, su conversión en microplásticos, cómo nos afectan y las alternativas que tenemos para darle solución desde nuestras acciones.

- **Resultados esperados:**
 - 8 stands a pie de puerto (1 en cada puerto)
- **Resultados obtenidos:**
 - 8 stands a pie de puerto (1 en cada puerto)
- **Grado de ejecución:**
 - Alto
- **Evaluación:**
 - Positiva, los stands son muy útiles para atraer a gente de cara a realizar visitas o apuntarse en el taller, en municipios como Ondarroa o Bermeo mucha gente venía tras estar en el stand. Del mismo modo, cuando viene un grupo de colonias y hay que dividirlos para hacer la visita es muy interesante que el tiempo de espera lo hagan en el stand, así se entretienen y al mismo tiempo ya tienen un primer contacto con los conceptos a trabajar en la visita.
- **Verificación:**
 - Bilbao



- Portugalete



- Bermeo



- Ondarroa



- Mutriku



- Hondarribia



o Getaria



o Pasaia



ORGANIZAR Y DINAMIZAR 8 TALLERES DE RECICLAJE CREATIVO, 4 EN PUERTOS GUIPUZCOANOS Y 4 VIZCAÍNOS

Durante el taller se recicla de forma artesanal residuos plásticos que se han recogido en los alrededores del puerto, convirtiéndolo lo que llamamos 'lágrimas del mar' en 'gotas de esperanza'. Esta narrativa permite impactar en la persona, haciéndole consciente de la problemática de las basuras marinas con el objetivo que sea ella misma quien tome acción con sus hábitos del día a día. En el taller no solo se realiza la manualidad sino que también se habla de los residuos que se han recogido, su procedencia así como establecer un diálogo para compartir soluciones. Al final del taller cada participante crea una gota que podrá llevar encima y ser la excusa para hablar de la problemática y compartir la solución: la reducción.

- **Resultados esperados:**
 - 8 talleres para dar segunda vida a los plásticos del mar (1 en cada puerto)
- **Resultados obtenidos:**
 - 7 talleres para dar segunda vida a los plásticos del mar (1 en cada puerto) ya que en Hondarribi no se pudo llevar a cabo debido al mal estado de la mar y precipitada salida a Getaria así como la falta de gente apuntada al taller.

- **Grado de ejecución:** Alto
- **Evaluación:**
 - La evaluación es positiva. Los talleres contaron con la participación de 80 personas las cuales pudieron ver la tipología de residuos encontrada en las inmediaciones del puerto y ver que en gran mayoría eran residuos de nuestro uso diario que por su mala gestión y/o consumo innecesario acaba en nuestros pueblos y finalmente en el mar. La segunda parte, el taller de reciclaje creativo también tuvo una buena acogida y sirve como espacio para la reflexión y compartir ideas y nuevos hábitos de reducción de cara a hacer frente a la problemática de las basuras marinas.
- **Verificación:** [ANEXO XII](#)
 - Bilbao

Día	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
05/07/2024	Bilbo	Bilbo	1		1	2	4



- Portugalete

Día	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
08/07/2024	Portugaleta	Portugaleta	1			1	2
		Portugaleta	1		2		3
		Zestoa	1	1		1	3
		Zestoa	1	1	1		3
TOTAL			4	2	3	2	11



○ Bermeo

Día	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
11/07/2024	Bermeo	Bermeo	1	2	2	1	6
		Bilbo	1		1		1
TOTAL			2	2	3	1	7



- Ondarroa

Día	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
14/07/2024	Ondarroa	Ondarroa	1	1		2	4
		Ondarroa	1			1	2
		Ondarroa	1	1		2	4
TOTAL			3	2		5	10



- Mutriku

Día	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
17/07/2024	Mutriku	Mutriku	1		2		4
		Mutriku	1	1	2	1	2
		Mutriku		1		1	4
		Mutriku	2	1	1	1	5
		Mutriku	2		2		4
		Mutriku	1		1		2
TOTAL			7	3	8	3	21



○ Hondarribia



o Getaria

Día	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
23/07/2024	Getaria	Zarautz	2	2	1	3	8
		Ermua	1	1	1	1	4
		Vitoria	1		2		3
		Getaria			4		4
TOTAL			4	3	8	4	19



○ Pasaia

Día	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
26/07/2024	Pasaia	Pasaia	1	1	4	1	7



Día	Puerto	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
05/07/2024	Bilbo	1		1	2	4
08/07/2024	Portugalete	4	2	3	2	11
11/07/2024	Bermeo	2	2	3	1	8
14/07/2024	Ondarroa	3	2		5	10
17/07/2024	Mutriku	7	3	8	3	21
20/07/2024	Hondarribia					
23/07/2024	Getaria	4	3	8	4	19
26/07/2024	Pasaia	1	1	4	1	7
TOTAL						80

PROPORCIONAR UN ESPACIO DE ENCUENTRO A BORDO DE MATER PARA COLABORADORES DE LA CAMPAÑA

Tal y como se ha descrito en el apartado del segundo objetivo "*Empoderamiento de colectivos locales para la creación de materiales para sensibilizar in situ y río arriba a través de ZABOR y BIO*" la tercera fase de la campaña ZZU2024 consiste en incluir a las entidades colaboradoras como agente activo en el desarrollo de la campaña. En el ya mencionado objetivo se describe cada etapa y las personas/entidades que participan: ayuntamiento, colegios, asociaciones de comerciantes, los propios comercios, comités de fiesta, gigantes y por supuesto todas las personas responsables implicadas dentro del Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa, Diputación Foral de Bizkaia, Ecoembes, SEO BirdLife, Cimasub y el PIE. Para todas estas personas se ha organizado un encuentro a bordo como forma de agradecimiento así como para compartir puntos de vista sobre la campaña. Este encuentro consistió en un pintxo pote y una posterior charla distendida en la cubierta.

- **Resultados esperados:** Ofrecer un espacio de encuentro para las entidades colaboradoras en cada uno de los puertos.
- **Resultados obtenidos:** En todas las programaciones de los puertos se ha calendarizado un tramo de una hora así como tener bebida y comida a bordo para el encuentro. Como resultado en 5 de los 8 puertos se logró celebrar la reunión: Portugalete, Bermeo, Ondarroa, Hondarribia y Getaria. Dicha reunión acogía principalmente a comerciantes que han formado parte de la campaña *Ni Itsas Zaindari*, no obstante, también tuvimos a bordo por ejemplo en Ondarroa a los gigantes del pueblo con quienes previamente se realizó la marcha ZABOR y BIO. También contamos con la asistencia de personas responsables de Cimasub durante 2 de las 4 proyecciones. Como representante del PIE tuvimos a Miren Cajaraville con quien se grabó un [video divulgativo](#) en torno a los bioplásticos. Finalmente mencionar que el equipo de MATER, siempre y cuando la programación lo permitiera, ha invitado a bordo a personas implicadas en el proyecto, ejemplo de este año las visitas de la alcaldesa de Portugalete o Bermeo.
- **Grado de ejecución: Alto**
- **Evaluación:** Sin duda ofrecer este espacio es una excelente iniciativa para mantener una buena relación con aquellos agentes que nos ayudan a impulsar la campaña. Durante el encuentro se genera un ambiente distendido que da pie a conocer a las personas colaboradoras y permite que compartan su punto de vista, opiniones al respecto de la campaña y su papel en la misma. En este sentido se identifican como punto de mejora realizar las invitaciones con mayor antelación. Invitar no solo a los comercios sino a las personas del municipio implicadas en la campaña (personal de ayuntamiento y miembros de asociaciones o clubes implicados) también se ha valorado positivamente.
- **Verificación:** Creación de 8 invitaciones, por ejemplo la de Ondarroa. [ANEXO XI](#)



Invitación a las entidades colaboradoras



Encuentro con la alcaldesa de Portugalete

ORGANIZAR 4 PROYECCIONES A BORDO, 2 EN PUERTOS GUIPUZCOANOS Y 2 VIZCAÍÑOS

Como actividad nocturna e inmersiva se ofrece el cine a bordo de la mano de Cimasub gracias a filmografías cedidas por la organización todas ellas relacionadas con la cultura submarina. Se trata de 4 o 5 cortometrajes y documentales, según la sesión emitida, de

1 hora de duración cuyo visionado se da gracias a un proyector y la pantalla instalada en la proa del barco.

- **Resultados esperados:** organizar 4 proyecciones a bordo.
- **Resultados obtenidos:** se organizaron 4 proyecciones en los siguientes puertos Bilbao, Ondarroa, Mutriku y Getaria.
- **Grado de ejecución:** Alto
- **Evaluación:** Se evalúa positivamente ya que se organizaron las emisiones programadas, no obstante no tuvieron mucha acogida por lo que es algo a trabajar de cara a la siguiente edición. En el caso de Bilbao el tiempo así como una programación paralela cerca hizo que no viniera gente. En puertos como Ondarroa o Mutriku sí que se acercaron más personas pero lejos de lo esperado. Finalmente Getaria, puesto que históricamente se interesa por esta actividad, tampoco contamos con muchas personas, tras consultarlo coincidía con la salida nocturna de las colonias de verano de Getaria. Sabemos que no podemos controlar todo pero de cara al siguiente año se quiere comunicar la actividad a grupos o asociaciones relacionadas con el mar, por ejemplo los clubes de submarinistas, con la finalidad de atraer a este público potencial.
- **Verificación:** [ANEXO XII](#)

- Bilbao

Fecha	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
05/08/2024	Bilbao	Andalucía	1				1
		Burgos	1				1
		Gasteiz	1				1
Total			3				



- Ondarroa

Fecha	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
12/08/2024	Ondarroa	Ondarroa	3				3
		Ondarroa	1	2			3
		Ondarroa	2	1			3
Total			9				



○ Mutriku

Fecha	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
17/08/2024	Mutriku	Elgoibar	1	1			2
		Donostia	1	1			2
		Mutriku	1	1			2
		Mutriku	1	2			3
Total			9				



o Getaria

Fecha	Puerto	Origen	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
23/08/2024	Getaria	Getaria	1				1
		Soria	2				2
		Lasarte	1	1			2
		Errenteria	1				1
		Donostia	2	2			4

		Zarautz		1			1
Total			11				

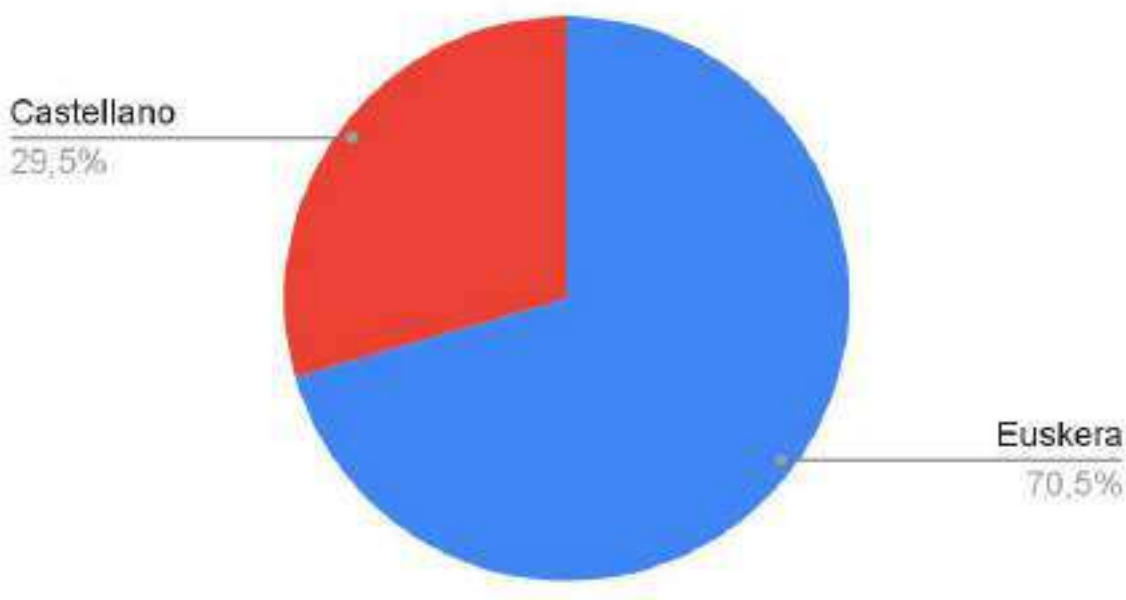


Día	Puerto	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
05/07/2024	Bilbo	3				3
12/07/2024	Ondarroa	6	3			9
17/07/2024	Mutriku	4	5			9
23/07/2024	Getaria	7	4			11
TOTAL		22				

OT1. Asegurar la oferta de todas las actividades de la campaña en euskara

MATER apuesta por priorizar el uso del euskara en sus actividades y durante la campaña ZZU no iba a ser menos. Por ello, en toda la cartelería, contenido de RRSS y comunicación con los agentes implicados se utiliza el euskera como idioma principal. Del mismo modo, la tripulación sabe euskera y está capacitada para llevar a cabo los talleres, visitas y resto de actividades en este idioma. En el caso de haber grupos mixtos se hace el intento de hablar en los dos idiomas correspondientes, sin dejar el euskara al lado, utilizándolo para explicar los puntos clave de la visita sin perder la fluidez de la misma.

Idioma utilizado en las actividades



Distribución del idioma utilizado en las actividades

En el gráfico superior podemos ver que casi tres cuartos de la gente que ha realizado alguna de las actividades en MATER (taller, pesca de basuras, marcha ZABOR y BIO...) la ha recibido en euskera.

ITSAS HONDAKINAK BASURAS MARINAS

**BIZKAIKO GOLKOKO
EGOERA**
SITUACIÓN DEL GOLFO
DE BIZKAIA

Mikroplastikoek uraren zikloak sakabanatuta, eremu guztiak kutsatzen dituzte; itsasoa, airea, ura, basoak, elikagaiak eta, naski, baita izaki bizidunak ere.

Los microplásticos dispersados por el ciclo del agua colonizan todos los espacios: mar, aire, agua, bosques, alimentos y, por supuesto, los seres vivos.



Kantauri itsaso, metaketa handiko zonareta da; ibaietatik datorren kantitate ugari jasotzen duelako eta itsas korronte eta haizeek bertan pilatzen dituztelako.

El Cantábrico es una zona de gran acumulación ya que recibe grandes cantidades de basuras a través de los ríos, corrientes y vientos.



Plastiko eta mikroplastiko bezetako puntu beroa da, kontzentrazio maha sartain duena munduko beste osoanekin konparatuta.

Es un punto caliente lleno de plásticos y microplásticos con una concentración media en comparación con otros océanos del mundo.



Distribuzioa eta kantitatea oso aldakorra da zonareta eta garaiaren arabera, egun batzuetan oso zikina eta besteetan hondakin gutxiakin ikusten dugu.

Distribución y cantidad muy variable, dependiendo de la zona y de la época del año se puede observar muy sucia o con pocas residuos.



MATERen bilketetako hondakin ugarietako mikroplastikoak, plastikozko identifikatzaileak, algarrekinak eta litoreako bigarriak dira.

Las basuras más abundantes en las recogidas de MATER son microplásticos (rotas de plásticos no-identificables, collas) y envoltorios de estuches.

ERAGINAK INPAKTOS



Ekosistemen suspentsia
Disturbio de los ecosistemas



Espazio inbaditzaileen garraioa
Transporte de especies invasoras



Kostu sozialekoenak
Costes socioeconómicos



Plastikoen kutsadura kimikoa
Contaminación química por plásticos



Izaki bizidunen koraplatzea eta hilketak
Dinero y muerte de especies



Astean 5g plastikozko ingestaak giza osasunean dakartzan kalteak
El efecto de la ingesta de 5g de plástico a la semana en la salud humana

ERAKILKETA
Elaboración: MATEO (MATER) (2024), berrikuntza: MATEO (2024). Argitaratze data: 2024. MATEO (MATER) (2024). Argitaratze data: 2024. MATEO (MATER) (2024). Argitaratze data: 2024. MATEO (MATER) (2024). Argitaratze data: 2024.



Zabarririk hobereana,
bertan ez da, | El mejor resultado,
el que no se genera.

Carteles de la campaña donde el idioma principal es el euskera

OT2. Proteger el medio ambiente y minimización del impacto ambiental

Como sabemos que se predica con el ejemplo, durante la campaña ZZU velamos por proteger la mar y el medio ambiente a través de nuestras costumbres y hábitos de consumo. Por ello, durante la campaña ZZU2024 se hace un esfuerzo por alinear nuestras acciones con el Manual Itsas Zaindari, documento que impulsa, a través de acciones individuales y colectivas, el cuidado de la mar y la naturaleza. Este documento así como el dossier ZZU (dossier que presenta los objetivos de la travesía) se envían al voluntariado para formarlos en buenas prácticas y hacer de la *travesía por una mar sana* un ejemplo de cuidado y respeto por el planeta. Para ello se trabajan diferentes aspectos los cuales se mencionan a continuación:

- Residuos: a la hora de hacer la compra se han consumido productos locales, utilizando tappers y bolsas de tela pequeñas para frutas y verduras así como carro o bolsa de tela para compras grandes. En caso de tener que comprar productos con envoltorios se priorizaron materiales con alta reciclabilidad como metal o vidrio. Como mejora esta campaña se ha intentado producir leche vegetal a bordo con frutos secos como almendras con el fin de no comprar leche vegetales brik (única opción en el mercado a día de hoy). Si se ha creado residuo éste se recicla depositándolo en los contenedores de reciclaje que tenemos a bordo.
- Alimentación: Durante la campaña se optó por una dieta principalmente vegetariana-vegana minimizando el consumo de carne. También se opta por productos de cercanía y temporada, certificados como productos locales y ecológicos.
- Energía y agua: Uso consciente de electricidad y agua a bordo.
- Transporte: en la medida de lo posible el equipo de MATER se ha movido en transporte público.

OT3. Perspectiva de género. Fomentar en los hombres la reflexión sobre los hábitos de consumo doméstico y animar a implicarlos en su desarrollo

Otro de los vértices a trabajar en cualquier actividad social es la perspectiva de género. Durante la campaña estamos en contacto con muchas personas lo que convierte la campaña en un escenario ideal para trabajar y plantear estas cuestiones.

Tanto en el stand como en la visita ecoactiva se habla de alternativas ecológicas a productos o hábitos diarios entre ellos los del hogar. A la hora de hablar de estas tareas el equipo de MATER tiene interiorizado que esto no es algo unilateral, es decir, no es el

trabajo de las mujeres por ello como hablamos del reparto de tareas optamos de fórmulas que impliquen a ambas partes como “a la hora de ir a la compra con vuestro/a padre o madre/en familia”.

También mencionar que el equipo de MATER prioriza hablar en femenino, no solo en las visitas sino en su actividad regular. De esta forma queremos romper la comodidad de usar un lenguaje en el cual se usa el masculino para hablar de lo general, que sin duda invisibiliza a las mujeres. Esto también aplica a la hora de escribir ya sea documentación interna como en publicaciones, contenido de las redes sociales o los propios mensajes para comunicar a las entidades implicadas.

	Mujeres	Hombres	Niñas	Niños	Total
TOTAL	112	103	256	220	691

Tal y como se muestra en la tabla superior 103 hombres asistieron a las visitas donde se trabaja de manera transversal la perspectiva de género a lo largo de la visita sobre todo a la hora de hablar de la repartición de tareas domésticas.

OT4. Inclusividad. Garantizar actividades lo más accesibles e inclusivas posible

Este sin duda es uno de los puntos a trabajar por el equipo MATER. A día de hoy nos esforzamos por crear contenidos y hacer de nuestras visitas un entorno inclusivo donde todas las personas participantes, ya sea en nuestras visitas a bordo como en el resto de actividades, puedan disfrutar y aprender.

En las visitas a bordo el mayor handicap es incluir a las personas con movilidad reducida ya que el barco cuenta con limitaciones de cara a adaptarlo. No obstante, el equipo se esfuerza por adaptar las visitas lo mejor posible aportando facilidades como escalones, sitios para sentarse, o adaptar la visita evitando pasos o escaleras. En cuanto a otros tipos de discapacidades, la visual por ejemplo, contamos con material de lectura fácil, contrastando fondos blancos con letras oscuras así como imágenes en gran tamaño, y en el caso de personas con una discapacidad visual total, al ser la visitas guiadas éstas también pueden disfrutar sin perder el contenido. Estos mismos carteles, repartidos por cada punto clave de la visita permiten el entendimiento de personas con discapacidad auditiva que, no solo leyendo los carteles, sino a través de los guiones de las visitas pueden seguirla sin problema.

Destacar que todas las actividades de MATER son actividades interpretativas, término de gran importancia ya que no hablamos de reproducir un discurso o poner un vídeo sino que existe un análisis previo del grupo de personas que van a asistir (edad, número de personas, si tienen alguna discapacidad...) esto permite que la guía interprete adecue el lenguaje, la velocidad, los puntos donde hacer hincapié... facilitando la

en el caso de contar con personas con discapacidad, el o la guía de MATER adaptará el taller para su correcto desarrollo.

No obstante, somos conscientes del trabajo a realizar en materia de accesibilidad lo que nos deja un margen de mejora para años siguientes, empezando por hacer un registro de las personas con discapacidad que participan en nuestras actividades, otras de las mejoras podrían ser:

Discapacidad visual:

- Carteles con contraste fondo-letra.
- Letra grande.

Discapacidad auditiva:

- Guión de la visita en papel para la lectura durante la visita.

Discapacidad física:

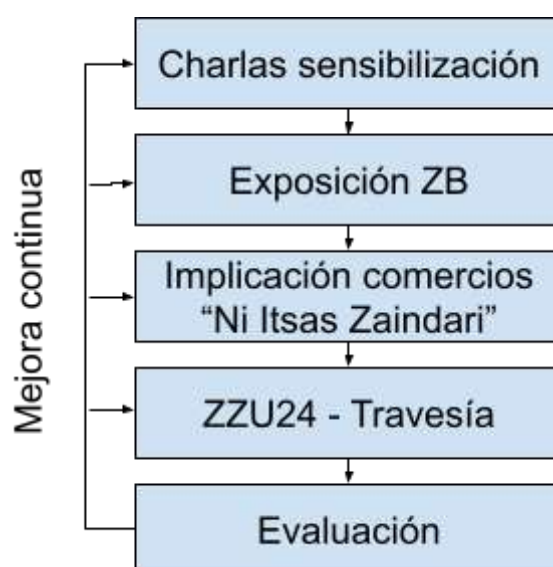
- Contenido de la visita en el stand (guión y carteles).
- Silla para poder ver el cine desde fuera.

Discapacidad intelectual

- Adaptación de la visita por parte del equipo educador.

OT5. Calidad. Ciclo de la mejora continua

Durante la travesía la evaluación de la campaña, tanto interna como externa, sirve de herramienta para la mejora continua y por ende mejorar la calidad de nuestra atención, actividades y funcionamiento general del grupo de trabajo.



Este año de cara a mejorar la logística interna del equipo se han creado "Check-list"s donde se explica de forma detallada cómo se desarrolla responsabilidad asignada a la persona, los "check-list"s creados son los siguientes:

- Marcha de los gigantes de mar ZABOR Y BIO
- Visita ecoactiva
- Taller de reciclaje creativo
- Proyección a bordo
- Gestión del voluntariado
- Logística del barco (limpiezas y compra)
- Gestión del stand

El objetivo de los "check-list"s es tener en todo momento un soporte que permita saber cómo se realiza la tarea y los materiales necesarios para desarrollarla, de este modo se consigue hacerlas de la misma manera, manteniendo una coherencia y orden. Tomando estos documentos como base, la próxima edición se creará un manual general de la campaña que integrará los "check-lists" mencionados previamente con el objetivo de optimizar todas las labores y facilitar la comunicación interna, pautando acciones, responsables, tiempos...

Internamente también se hace una evaluación continua de cada puerto visitado contestando a las siguientes preguntas:

- ¿Qué ha ido bien?
- ¿Qué no ha ido bien?
- ¿Qué he aprendido?
- ¿Qué cambiaría?

De esta forma podemos conocer los puntos fuertes y débiles, si hemos tenido algún aprendizaje y si hemos detectado algo que cambiaríamos, siempre con el objetivo de mejorar de año en año.

Hecha la valoración interna ahora nos queda el input del exterior el cual queda reflejado en la valoración del voluntariado a bordo así como de los agentes que nos visitan, como pueden ser los comercios. Para el caso concreto del voluntariado se ha creado un [cuestionario](#) desde el cual recibimos su opinión, punto de vista... para así poder ofrecer años siguientes una mejor experiencia.

Finalmente con toda la información recogida así como nuestras impresiones personales se organiza una reunión general para hablar del desarrollo de la campaña, poner todo sobre la mesa y compartir opiniones en equipo, esto nos sirve para establecer una base sobre la que crear y comenzar con los preparativos de la siguiente campaña.

7. Impacto general de la campaña

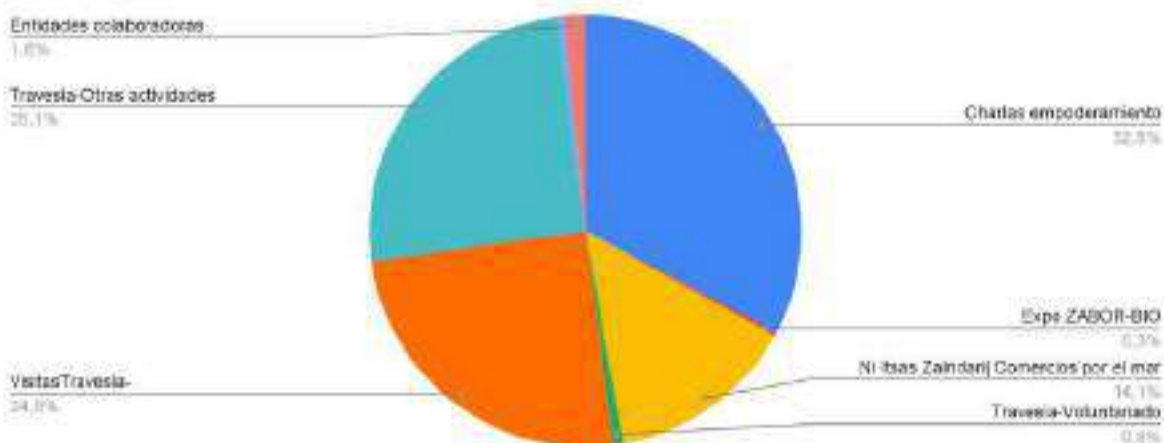
Impacto social

En este apartado queremos reflejar el impacto que supone esta campaña en relación al objetivo de generar un proceso participativo de reflexión y búsqueda de soluciones a la

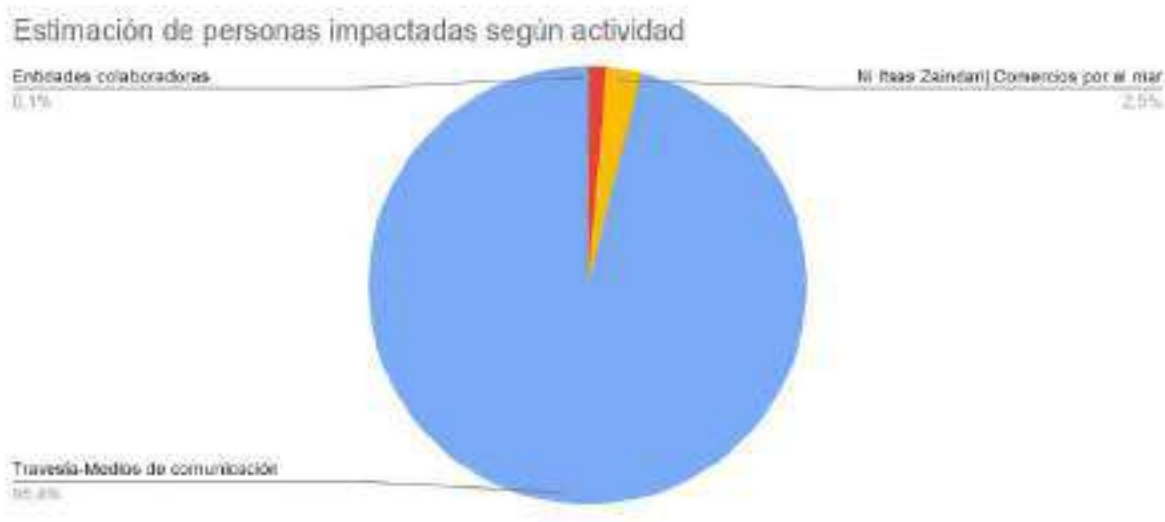
problemática de las basuras implicando a distintos agentes de la sociedad. Para ello, hacemos balance de la participación e implicación de las distintas entidades y personas así como de la estimación del número de personas a las que se ha podido impactar llevando el mensaje de la campaña ZERO ZABOR URETAN 2024.

Actividad	Personas implicadas	Estimación personas impactadas
Charlas empoderamiento	929	1325
Expo ZABOR-BIO	8	10039
Ni Itsas Zaindari Comercios por el mar	398	19648
Travesía por una mar sana		
Voluntariado	22	22
Visitas	691	691
Otras actividades	712	712
Medios de comunicación	15	780000
Entidades colaboradoras	46	575
TOTAL	2821	813012

Personas implicadas según actividad



Personas implicadas en la campaña ZZU24



Estimación de las personas impactadas durante la campaña ZZU24

Tal y como se puede observar en los gráficos y tabla anterior más de 2800 personas se han visto implicadas directamente en esta edición de la campaña siendo el mayor número las charlas de empoderamiento seguido de las actividades de la propia travesía.

Por otro lado, en cuanto a la estimación de las personas impactadas coge una importancia primordial los impactos comunicativos realizados en la travesía por los medios de comunicación. Teniendo en cuenta la cantidad de apariciones en medios y el alcance de los mismos según los canales utilizados la previsión del alcance de las publicaciones realizadas es de más de 780.000 personas impactadas. Medios de gran alcance como El Correo, Diario Vasco, ETB2 y Radio Euskadi han hecho llegar información sobre la campaña a muchísimos hogares y dispositivos de la CAV. Los medios locales que, por su audiencia tienen un menor alcance a su vez son clave por la cercanía respecto a sus audiencias.

En segundo lugar pero no por ello menos importantes hay que resaltar la labor de las acciones de la exposición y la campaña específica con los comercios locales que impulsan la implicación directa y cercana en cada una de las localidades.

A continuación pasamos a describir con más detalle algunos de los puntos aquí expuestos por su importancia en la campaña.

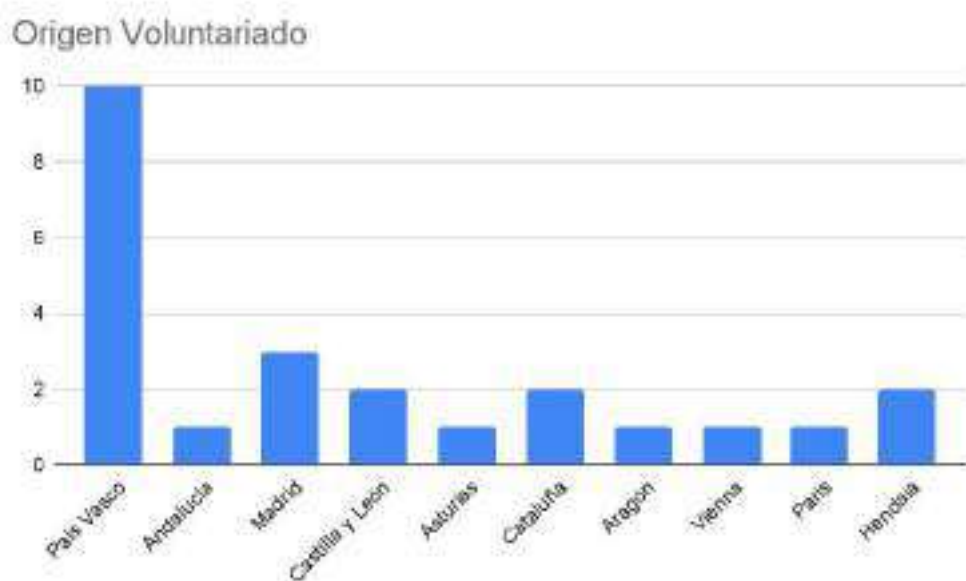
Voluntariado implicado

A lo largo de la campaña hemos contemplado únicamente la participación del voluntariado en la etapa marítima. Además en esta etapa hemos solicitado ayuda de este colectivo en dos funciones:

- Logística de a bordo: ayuda en la intendencia (cocina, limpieza, compras y maniobras de navegación)
- Atención al público en el stand informativo STAND ITSAS ZAINDARI

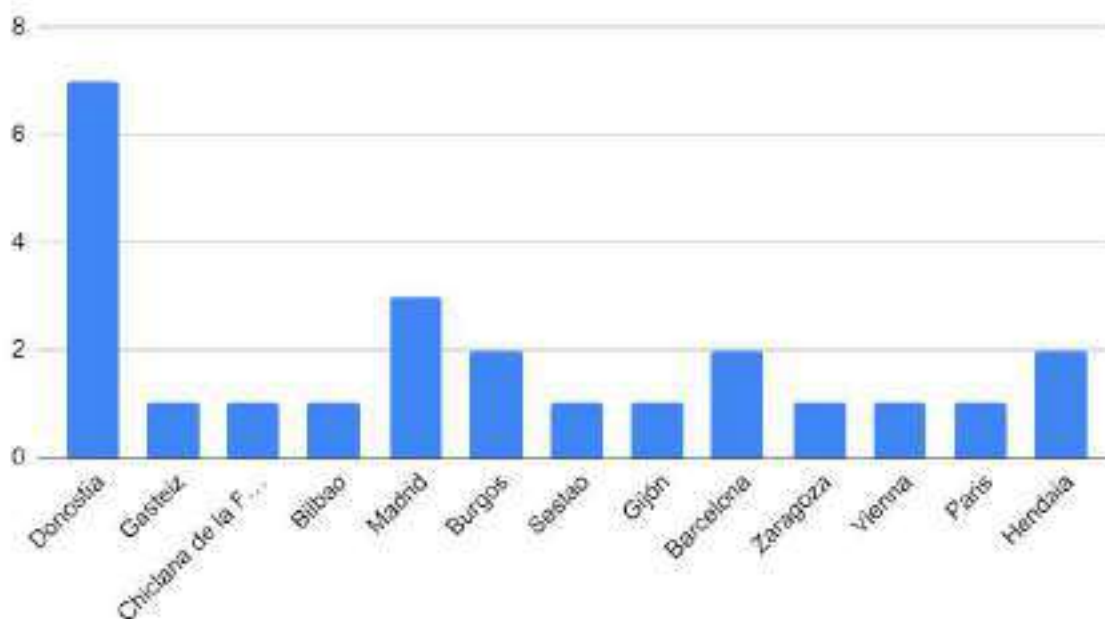
En total se ha contado con 22 personas voluntarias, divididas entre la atención en el stand y la logística a bordo (cocina, compras y limpiezas). Las personas voluntarias venían de dos fuentes principales: el voluntariado de MATER, personas colaboradoras del proyecto Libera y personas ya interesadas previamente en realizar sus prácticas universitarias en MATER. Para la organización se ha propuesto equipos de dos personas para realizar las tareas de atención del stand y de logística. En principio la participación se limitaba a un puerto pero en algunos casos y por diversas razones, si la organización lo permitía, algunas personas voluntarias han cubierto más de un puerto.

Las personas voluntarias a través de Libera venían de todas partes de la península, no obstante se ha intentado organizar de tal forma que las personas que venían de zonas más alejadas o que se trasladaban en autobuses o avión estuvieran en puertos con mejores conexiones como Bilbao y aquellas personas que venían en coche puertos menos accesibles como Mutriku. En los dos siguientes gráficos vemos resumido el origen y la forma de llegar como persona voluntaria a MATER.



Origen de las personas voluntarias asistentes por comunidades autónomas y ciudades del extranjero

Origen Voluntariado

*Origen de las personas voluntarias asistentes por ciudades y pueblos*

En los gráficos podemos ver el origen de las personas voluntarias así como la forma en la que han llegado a nuestro voluntariado. Principalmente proceden del País Vasco seguido por Madrid (3) y Barcelona y Hendaya a partes iguales (2).

En cuanto al segundo gráfico el cual desglosa el origen de los participantes por ciudades las personas que han venido del País Vasco son principalmente de Donostia, seguido de una persona de Gasteiz, otra de Bilbao y otra de Sestao. Luego hemos contado con 3 personas de Madrid, 2 de Barcelona y 2 de Hendaya. El resto de las personas han venido de otras ciudades como Chiclana de la Frontera, Burgos, Gijón, Zaragoza, e incluso de ciudades europeas como París o Viena.

¿Cómo han conocido el voluntariado?

*Cómo han llegado a MATER*

En este gráfico se puede observar la forma en la que nos ha conocido el voluntariado. La mitad de las personas han conocido el voluntariado a través de la plataforma de Libera, la segunda fuente sería nuestro voluntariado permanente, quienes también han participado años anteriores, aunque también hemos contado con personas que han acudido a MATER por primera vez para ser parte del voluntariado. Finalmente 2 voluntarias han acudido a MATER desde fuentes diferentes, desde Vertidos Cero, una entidad amiga a MATER y con la finalidad de realizar prácticas respectivamente.

Puerto	Puestos	Voluntariado
Bilbo	Stand	Lena y June
	Logística	Mariam
Portugalete	Stand	June y Cristina
	Logística	Lena
Bermeo	Stand	Alvar, M ^o Eugenia y June
	Logística	Mayka y Roberto
Ondarroa	Stand	Nuria y Alfonso
	Logística	Sergio y Javier
Mutriku	Stand	Miguel y Mika

	Logística	Jodi y Edurne
Hondarribia	Stand	Eva, Edurne y June
	Logística	Jodi y Maite
Getaria	Stand	Eva, Maite y June
	Logística	Jodi y Jose Luis
Pasaia	Stand	Kontxi y June
	Logística	Jodi, Patricia y Jaime

Personas voluntarias en MATER durante la campaña ZZU2024



Diploma entregado a cada persona voluntaria

Tal y como hemos mencionado en el apartado anterior en MATER intentamos mejorar año tras año y por ello hemos diseñado una encuesta dirigida al voluntariado, también adjuntada en el apartado "*Calidad. Mejora continua*" donde queremos conocer la opinión del voluntariado con respecto a su experiencia y qué se puede mejorar. Como resumen se recogen los siguiente puntos:

- En general creemos que se puede mejorar la información recibida previamente ya que hemos tenido valoraciones de 3 sobre 5 puntos en cuanto a la

información previa recibida con respecto a las tareas que iban a realizar, cómo se desarrolla la vida a bordo y la logística.

A pesar de que en algunos casos sí que se ha enviado bastante información esto no se ha cumplido siempre por ello creemos que hay que estandarizar la información enviada, así como los documentos (estatuto del voluntariado, Manual de Buenas Prácticas, un dossier de la campaña y una descripción detallada de las tareas que van a realizar durante la estancia). También se ha planteado la posibilidad de hacer videollamada con los participantes.

- De cara a cumplir el punto anterior consideramos importante que, en el caso de la captación a través de la plataforma de voluntariado de Libera, el ponernos en contacto con las dos personas que conforman la pareja de voluntaria/os ya que el contacto solo se ha hecho con uno de los participantes, lo que ha podido hacer que la otra persona no supiera de qué se trataba el voluntariado.
- Con respecto al desarrollo del voluntariado una vez a bordo en general la gente valora positivamente (entre 4 y 5 puntos) la vida a bordo así como sentirse parte del equipo. Creemos que este punto es importante y que se debe mantener ya que el trabajo en equipo es vital para el buen funcionamiento y la razón de que la campaña se desarrolle sin problemas.
- Si tratamos puntos como la satisfacción en cuanto a las tareas desarrolladas creemos que las personas participantes han recibido con más agrado todas aquellas tareas relacionadas con el stand y el cara al público. Sí que recibimos algo de descontento con tareas como limpiar o cocinar, que a pesar de ser igual de importantes para el desarrollo de la campaña, no se reciben con tanto gusto. Quizás de cara al siguiente año se debería dejar claro que dichas tareas también son parte del voluntariado y que cada persona voluntaria sepa qué tareas va a realizar. No obstante, también destacar que hemos tenido personas muy activas y con ganas de realizar cualquier tipo de tarea.
- También creemos que es importante establecer unos horarios y horas al día a trabajar.
- Finalmente mencionar que todos los participantes recomiendan el voluntariado y repetirían la experiencia a excepción de una persona que no lo haría ya que su condición física es delicada. Esto nos hace pensar que también se debería incluir a la hora de informar que el voluntariado puede tener tareas físicas dejando que cada persona valore su capacidad.

Entidades implicadas

En total han participado activamente en la campaña 454 entidades entre ámbitos como la financiación, gestión, comunicación o el propio desarrollo y participación activa a través de las actividades u otorgando rigor científico a las mismas. A continuación se muestra el número de entidades según tipología:

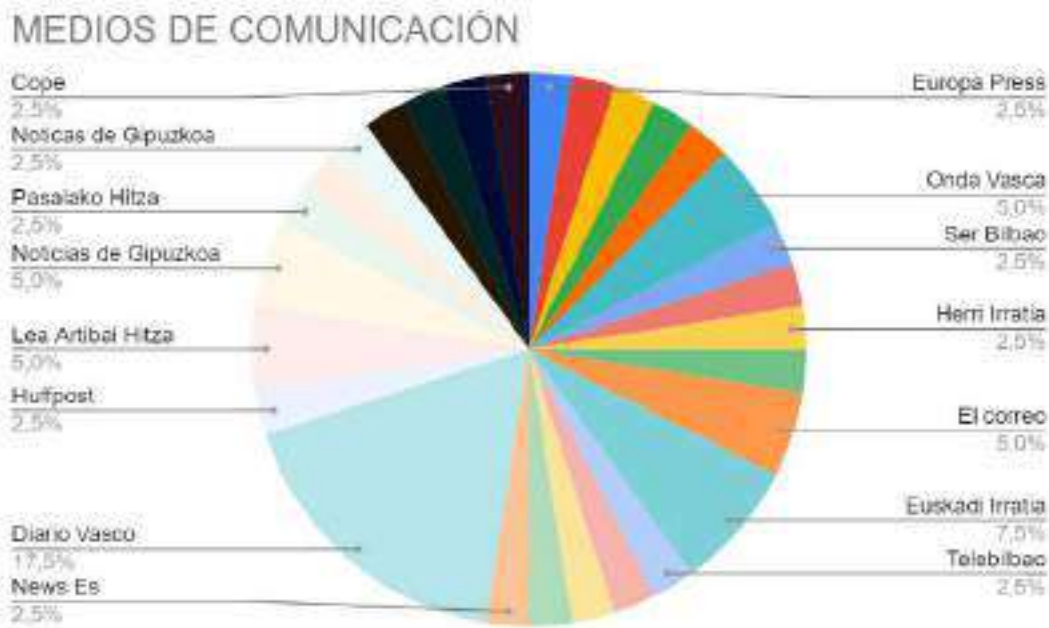
Medios de comunicación	15
Asociaciones culturales	4
Colegios	19
Cofradía de pescadores	3
Comercios y asociaciones de comerciantes	401
Entidades científicas	2
Ayuntamientos	8
Entidades financiadoras	5

Pasamos a relacionar las distintas entidades colaboradoras en función de su tipología:

Entidad	Tipología
Geoparque Costa Vasca	Entidades científicas
PIE	Entidades científicas
Itsasmuseum	Entidades culturales
Artelan (Ondarroako konparsa)	Entidades culturales
CIMASUB	Entidades culturales
Comité de fiestas de Pasai Donibane	Entidades culturales
Cofradía Portugalete	Cofradía de pescadores
Cofradía Getaria	Cofradía de pescadores
Cofradía Hondarribia	Cofradía de pescadores
Ayuntamiento Bilbo	Administraciones públicas locales
Ayuntamientos Portugalete	Administraciones públicas locales
Ayuntamiento Bermeo	Administraciones públicas locales
Ayuntamiento Ondarroa	Administraciones públicas locales
Ayuntamiento Mutriku	Administraciones públicas locales

Ayuntamiento Getaria	Administraciones públicas locales
Ayuntamiento Pasaia	Administraciones públicas locales
Ayuntamiento Hondarribia	Administraciones públicas locales
Diputación Foral de Gipuzkoa	Financiación
Diputación Foral de Bizkaia	Financiación
Gobierno Vasco. Sostenibilidad	Financiación
LIBERA	Financiación
Gobierno Vasco.Comercio	Financiación

En cuanto a los medios de comunicación se muestra en el gráfico adjunto su participación según impactos: 15 medios de comunicación se han hecho eco de la iniciativa realizando 58 publicaciones durante.



Distribución de los medios de comunicación que han hecho noticia de la campaña ZZU24

8. Impacto ambiental: Resultados del seguimiento de basuras de la costa vasca Zero Zabor Uretan 2024

RESULTADOS GENERALES

Introducción

Zero Zabor Uretan es una travesía marítima por la costa vasca a bordo del barco MATER en el que se busca la sensibilización de la ciudadanía respecto al problema de las basuras marinas y sobre todo en sus soluciones bajo el lema “El mejor residuo el que no se genera”. En cada uno de los 8 puertos en los que ha atracado el Barco Museo Ecoactivo, se ha ofrecido un amplio abanico de actividades para poder conocer e implicarse en esta contaminación que está afectando gravemente a nuestra salud y al medio ambiente. También se ha querido aumentar el conocimiento sobre la cantidad y tipologías de basuras más abundantes en cada localidad y por eso se han realizado actividades basadas en la ciencia ciudadana de recogida de datos de tipología y abundancia de las basuras para cumplir este objetivo.

Una de estas actividades ha consistido en recogidas de basuras en tierra, colocando una jaula en el paseo marítimo de cada puerto invitando a la gente a recoger los diferentes residuos que se encontraban alrededor en la que además, en el último día de cada puerto, se depositaron las basuras recogidas en un punto negro de acumulación de residuos identificado en la localidad. Con esta recogida y caracterización de residuos, se quiere conocer el top 3 de basuras marinas potenciales de cada uno de los 8 puertos que ha visitado MATER.

Por otro lado, se han realizado 4 salidas de pesca de basuras marinas y muestreo de microplásticos en 4 localidades: Hondarribia, Ondarroa, Portugalete y Pasaia. Con esta actividad se ha querido conocer de la misma manera el top 3 de basuras marinas flotantes y la concentración de microplásticos presentes en estos tramos de la costa vasca.

Como resultado general de impacto ambiental de Zero Zabor Uretan 2024 se han recogido y analizado **25,57 kg** de basura en total y se han clasificado y cuantificado **7247 ítems**.

Recuento de las actividades

- **Recogidas de basura en tierra:** 8 recogidas y caracterizaciones de basura del suelo depositada en la jaula en Bilbo, Portugalete, Bermeo, Ondarroa, Mutriku, Getaria, Pasaia y Hondarribi. Caracterizaciones realizadas con la app Elitter o Marnoba dependiendo si la recogida se realizó en una zona terrestre o marina. A continuación se presenta la tabla que recoge los datos principales de fecha, localización e información sobre la cantidad de basura recogida, además del link al visor de la plataforma Elitter o Marnoba dónde se registraron los datos.

DÍA	LOCALIZACIÓN	PESO DE BASURA RECOGIDA (Kg)	NÚMERO DE ÍTEMS DE BASURA RECOGIDOS	LINK DE DATOS EN ELITTER O MARNOBA
04-05/07/2024	Bilbao	4,30	1249	https://elitter.org/collections?id=9186
06-09/07/2024	Portugalete	1,4	443	https://elitter.org/collections?id=9194
09-12/07/2024	Bermeo	0,9	695	https://elitter.org/collections?id=9199
12-15/07/2024	Ondarroa	2,10	662	https://marnoba.vertidoscero.com/collections?id=9541
15-18/07/2024	Mutriku	1,12	341	https://marnoba.vertidoscero.com/collections?id=9532
18-20/07/2024	Hondarribi	3,20	1257	https://marnoba.vertidoscero.com/collections?id=9511
20-24/07/2024	Getaria	7,80	435	https://marnoba.vertidoscero.com/collections?id=9533
24-26/07/2024	Pasaiako portua	2,10	1125	https://elitter.org/collections?id=9225
SUMATORIO		22,92	6207	

- **Salidas a la mar de pesca de basuras marinas y microplásticos:** 4 salidas a la mar de pesca de basuras marinas y muestreo de microplásticos realizadas desde Portugalete, Ondarroa, Hondarribi y Pasaia. Caracterizaciones realizadas con la app Marnoba.
 - En 2 de las salidas, Portugalete y Pasaia se encontró y se pescó basura marina flotante macro (tamaño > a 2.5 cm), sin embargo en Hondarribi y Ondarroa no se pescó nada por las que las condiciones climáticas no eran favorables para avistar y detectar basura en superficie.
 - Sin embargo, en las 4 salidas se muestrearon microplásticos superficiales con la red de muestreo de microplásticos de la superficie por lo que se pudo estimar la concentración de microplásticos de las 4 localidades.

A continuación se presenta la tabla que recoge los datos principales de fecha, localización e información sobre la cantidad de basura recogida, además del link al visor de la plataforma Marnoba y la plataforma de estudios de microplásticos estatal MICRO dónde se registraron los datos.

DÍA	HORARIO	LOCALIZACIÓN	PESO DE BASURA RECOGIDA (Kg)	NÚMERO DE ÍTEMS DE BASURA RECOGIDOS	LINK DE DATOS EN MARNOBA	CONCENTRACIÓN [miCroplásticos/m ²]	LINK DE DATOS EN Plataforma MICRO
07/07/2024	10:30-14:00	Portugalete	2	737	https://marnoba.vertidoscero.com/collectioctions?id=9478	0,261	https://www.estudiosdemicroplasticos.es/muestras/336
14/07/2024	10:30-14:00	Ondarru	0	113		0,051	https://www.estudiosdemicroplasticos.es/muestras/339
20/07/2024	10:30-14:00	Hondarribi	0	28		0,0109	https://www.estudiosdemicroplasticos.es/muestras/340
25/07/2024	10:30-14:00	Pasaia	0,65	162	https://marnoba.vertidoscero.com/collectioctions?id=9542	0,041	https://www.estudiosdemicroplasticos.es/muestras/338
SUMATORIO			2,65	1040			

RESULTADOS DE IMPACTO AMBIENTAL DE BASURAS

Durante la edición Zero Zabor Uretan 2024 se ha recopilado una información muy valiosa para ayudar el conocimiento de la cantidad y tipología de residuos que contaminan nuestra costa gracias a la detallada recopilación de datos que se ha llevado a cabo aportando datos recogidos con protocolos estandarizados de ciencia ciudadana en las plataformas de [MARNOBA](#), [ELITTER](#) y [MICRO](#). Hay que tener en cuenta que el peso de los residuos recogidos no son tan importantes ya que no proporcionan tanta información como el número de ítems recogidos, cuantificados y analizados ya que proporcionan mucha más información sobre el problema ya que permite conocer el origen de los residuos.

Como resultado general de impacto ambiental de Zero Zabor Uretan 2024 se han recogido y analizado **25,57 kg** de basura en total y se han clasificado y cuantificado **7247 ítems**.

Resultados de basura recogida en el suelo

En esta sección se recogen los principales resultados de las basuras recogidas en las inmediaciones de los 8 puertos de la costa en los que ha recalado MATER en esta edición que fueron depositados en la jaula colocada en el puesto informativo ITSAS ZAINDARI. Esta basura recogida del suelo, son residuos potenciales a llegar al mar por el viento o el ciclo del agua y poder invadir los mares como basura marina. En comparación a la basura recogida en las salidas a la mar de pescas de basura marinas, siempre es mayor la cantidad de basura que se recoge en el suelo, en la playa o cala ya que es más fácil de localizar y recoger.



Ejemplo de la basura recogida en la jaula del puerto de Hondarribi.

Como resultado general de impacto ambiental de las basuras marinas potenciales muestreadas en tierra se han recogido y analizado **22,92 kg** de basura en total y se han clasificado y cuantificado **6207 ítems**.

En la siguiente infografía, se recogen los resultados del top 10 residuos encontrados en el suelo de los 8 puertos, el origen por materiales y los resultados generales.



Casi la mitad de los residuos recogidos en el suelo de los municipios visitados han sido colillas! En concreto el 43.5% de los residuos seguidos en abundancia por el 38.2% que fueron objetos de plástico como trozos de plástico, envoltorios de chucherías y alimentos y bolsas entre otros.

Salidas a la mar de pesca de basuras marinas y muestreo de microplásticos

Durante la campaña Zero Zabor Uretan 2024 llevada a cabo en el mes de julio, se realizaron cuatro salidas a la mar de pesca de basuras y muestreos de microplásticos marinos a bordo del barco MATER en cuatro puntos distintos de la costa vasca: Portugalete Ondarroa, Hondarribi, y Pasaia. Se ofrecieron al público en general y se llevaron a cabo con un grupo de participantes de entre 12 y 20 personas y tuvieron una duración de tres horas y media en total. La pesca de basura marina macro se llevó a cabo con salabardos y red de macro residuos y el muestreo de microplásticos se realizó con una red de muestreo de microplásticos estandarizada para este objetivo. La red de microplásticos se utilizó cumpliendo con el protocolo usado a nivel mundial para recoger muestras de microplásticos presentes en la superficie del mar, que consiste en navegar con la red en el agua con un rumbo fijo durante 30 minutos a una velocidad máxima de 3 nudos. La boca de la red tiene una anchura de 1m, por lo que con las coordenadas del punto inicial y final del transecto, se puede calcular el área muestreada.

La basura marina macro fue analizada inmediatamente después de la actividad a través del protocolo MARNOPA y los datos se registraron en esa plataforma. Las muestras de microplásticos en cambio, fueron guardadas a baja temperatura (en el congelador) en botes de vidrio etiquetados. Durante los días posteriores a los muestreos se realizó el análisis, clasificación y cuantificación de los microplásticos presentes en cada muestra cumpliendo el protocolo de ciencia ciudadana estandarizado diseñado por el equipo del Barco Museo Ecoactivo MATER basado en diferentes procedimientos usados a nivel mundial (5 gyres, Hombre y Territorio..). Los resultados obtenidos se registraron en la plataforma MICRO de estudios de microplásticos a nivel estatal. Finalmente se ha hecho una interpretación aproximada de los datos arrojados tras el análisis de las muestras y se difundieron los resultados en las redes sociales de MATER.



Equipo de voluntariado de MATER realizando el análisis de microplásticos de la muestra recogida en la salida desde el puerto de Portugaleta.

Resultados generales de las salidas a la mar de pesca de basuras marinas

En esta sección se recogen los principales resultados de las basuras marinas recogidas en las 4 salidas a la mar de pesca de basuras marinas y microplásticos de esta edición. Como se ha mencionado en la introducción de este apartado, sólo se pescó basura marina macro (> 2.5 cm) en dos de las salidas realizadas, concretamente en las realizadas desde el puerto de Portugaleta y de Pasaia. Esto se debe a que la presencia y localización de basura flotante en mar abierto depende de la combinación de varios factores, dirección y fuerza del mar y viento, visibilidad, precipitación registrada en los días previos.... Por otro lado, en las 4 salidas se realizó el muestreo de microplásticos de la superficie marina con la red de microplásticos, lo que permitió estimar una concentración en los 4 puntos del litoral.



Muestra de basura marina macro (> 2.5 cm) pescada en la salida realizada en el río Nervión saliendo desde el puerto de Portugaleta.

Como resultado general de impacto ambiental de las basuras marinas que se han recogido y analizado en las salidas a la mar **2,65 kg** de basura en total y se han clasificado y cuantificado **1040 ítems**.

En la siguiente infografía, se recogen los resultados del top 10 basuras marinas pescadas en las 4 salidas al mar, el origen por materiales de la basura marina en general y de los microplásticos y los resultados generales.

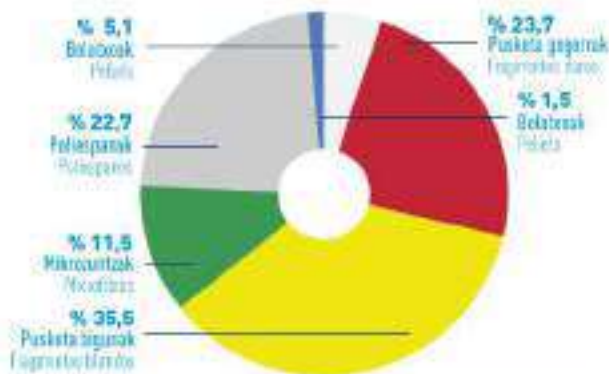


4 Euskal portu / Puertos vascos | 2024 Uztaila / Julio | 2,65 kg | 1040 item

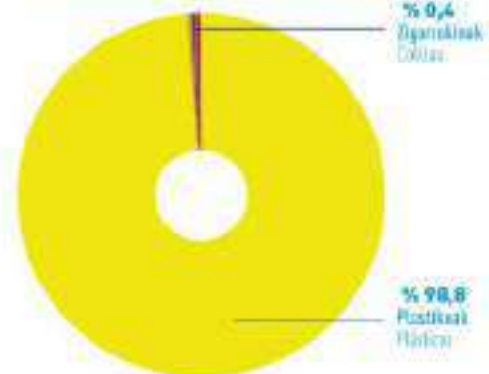
TOP 10



MIKROPLASTIKOAK / MICROPLÁSTICOS



MATERIALEN SAILKAPENA / TIPOLOGÍA DE MATERIALES



KONTZENTRAZIOA 0,091 mikroplastiko/m³



MATER | LIBERA | PIÉ | cimasub

Como se observa en el gráfico de tipología de materiales casi la totalidad de las basuras marinas pescadas fueron de plástico, un 98.8%. En segundo lugar, seguidos en abundancia por el 0.4% se encontraron colillas.

Resultados del muestreo de microplásticos 3-5 mm

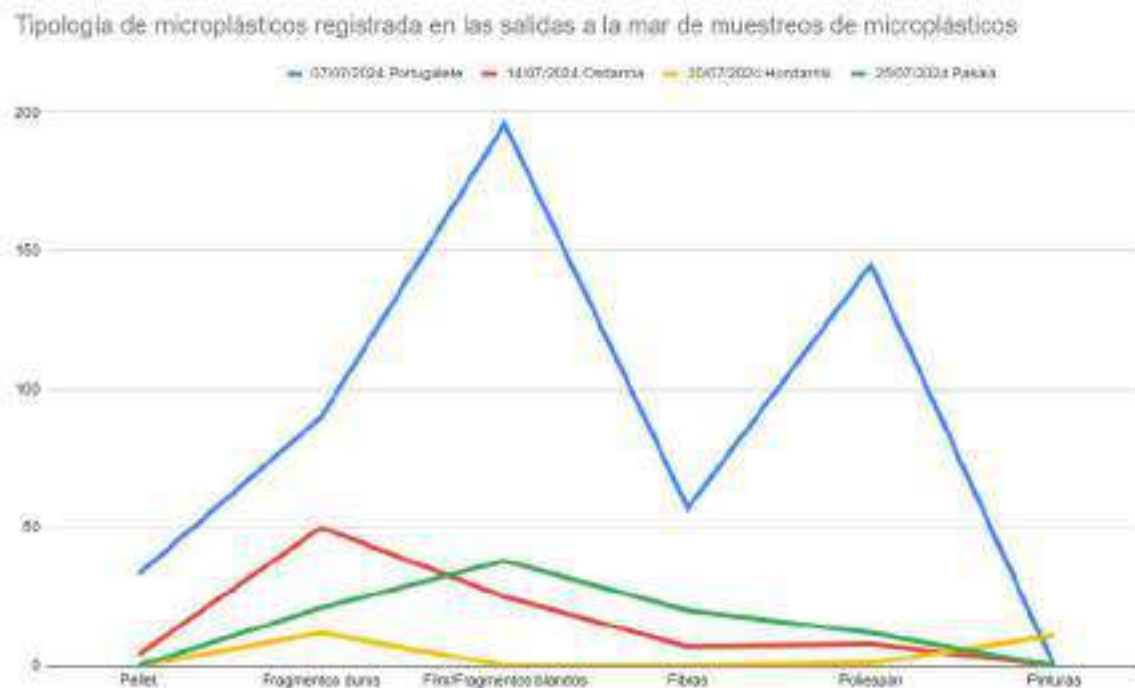
Se han realizado cuatro muestreos de microplásticos de la superficie del mar durante la campaña, dos en la costa de Bizkaia (desde el puerto de Portugalete y Ondarroa) y otros dos en Gipuzkoa (Hondarribi y Pasaia).

En la siguiente tabla se recoge la cantidad total de microplásticos analizados y cuantificados en cada una de las salidas:

Puerto de Salida	Portugalete	Ondarroa	Hondarribi	Pasaia
Fecha	07/07/2024	14/07/2024	20/07/2024	25/07/2024
Pellet	33	4		
Fragmentos duros	90	50	12	21
Film/Fragmentos blandos	196	25		38
Fibras	57	7		20
Poliespán	145	8	1	12
Pinturas			11	
TOTAL	521	94	24	91
CONCENTRACIÓN (microplásticos/m2)	0,261	0,051	0,0109	0,041

En esta edición la concentración de microplásticos encontrada en las dos zonas de muestreo ha sido muy parecida.

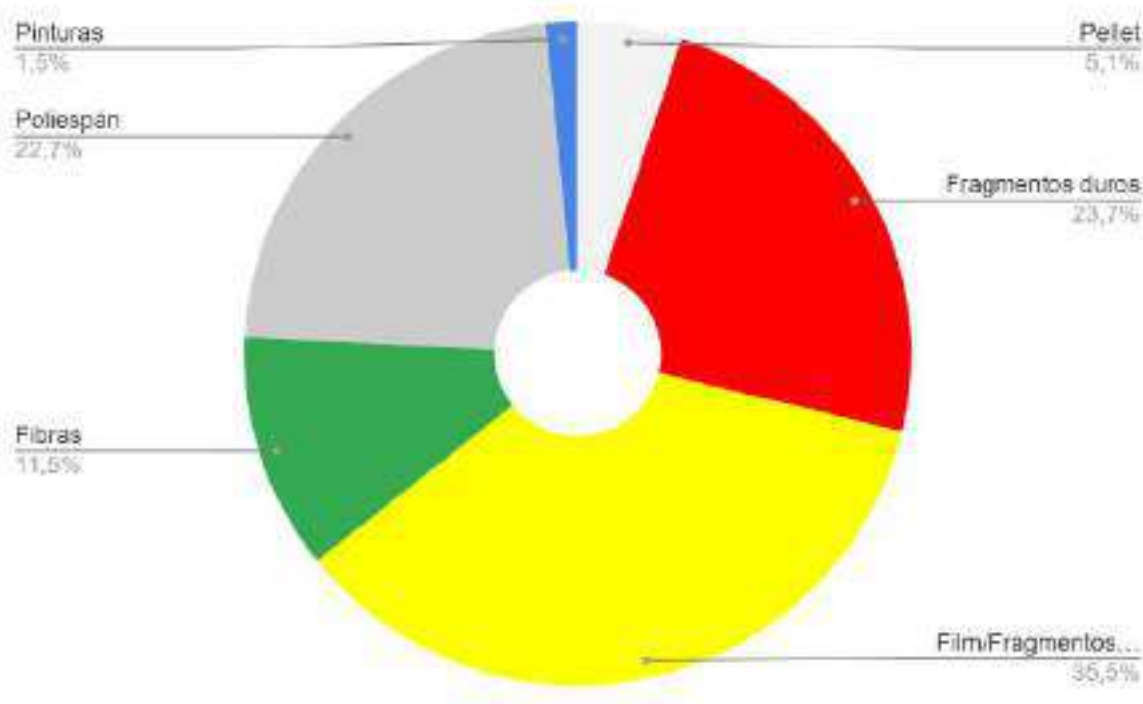
Es remarcable la cantidad de microplásticos encontrados en el abra de Bilbao, con un valor de **0,261 microplásticos por metro cuadrado** siendo la concentración más alta registrada en esta edición aunque ha sido inferior a la de años anteriores, llegando a registrarse hasta 0,709 mp/m² la registrada en 2021. La concentración encontrada en el resto de las 3 muestras ha sido bastante parecida, siendo la más baja la registrada en la salida desde el puerto de Hondarribi. En estos tres muestreos los microplásticos de tipo fragmentos blandos y duros también han sido los más abundantes como se ve en el siguiente gráfico.



Tipología microplásticos recogidos por la red de micro

Abundancia general

Combinando las tipologías de microplásticos analizados en las cuatro muestras se representa en el siguiente gráfico la abundancia general de microplásticos. En total se han analizado una cantidad total de 730 microplásticos obteniendo una concentración media de **0,0910 mp/m²** y en cuanto a la tipología de microplásticos teniendo en cuenta las 4 salidas, los fragmentos blandos tipo film han sido los más abundantes seguidos de los fragmentos duros y los poliespanes como se muestra en el siguiente gráfico.



Distribución de la tipología de microplásticos recogidos

Estos resultados indican que el área de mayor concentración de microplásticos con diferencia se encontró en la salida realizada desde el puerto de Portugalete, en segundo y tercer lugar se encontrarían Pasaia y Ondarroa con una concentración similar y por último Hondarribi. En principio estos resultados tienen sentido ya que la muestra recogida desde el puerto de Portugalete se realizó en la desembocadura de la ría de Bilbao y se podía ver a simple vista la cantidad de basura y microplásticos presentes. Por otro lado, el día de la salida realizada desde el puerto de Hondarribi se podía ver el agua limpia a simple vista y concuerda con la baja concentración de microplásticos encontrados.

Esta información recopilada en esta edición es de gran valor ya que ayuda al conocimiento del problema, se integra en el programa de seguimiento de basura marina de la costa vasca que hace MATER anualmente con este proyecto y otros.

9. Valoración general de la campaña

Un año más la costa vasca se ha volcado por una mar sana. Un verano lleno de actividades a bordo del barco MATER y, que de mano de su tripulación, ha querido compartir e implicar al mayor número de personas posibles su amor por la mar.

Una travesía más donde la palabra compartir se ha convertido en el eje, compartir inquietudes, puntos de vista, preocupaciones... pero sobre todo soluciones. Soluciones a un problema que puede ser invisible a los ojos, pero que a nosotras, la tripulación de MATER, nos cala en lo más profundo del corazón. Profundo como todas esas basuras que quedan sumergidas tras un largo recorrido a través de ríos y vientos desde el interior de la tierra, ese interior que nos pertenece, que son a fin de cuentas nuestras casas, pueblos y ciudades. Somos nosotras y nosotros las personas detrás de la problemática y que, por falta de implicación o conocimiento, estamos dejando que nuestra mar enferme.

Para sacar a la luz toda esta realidad MATER recorre durante el mes de julio una *travesía por la mar sana* a lo largo de la Costa Vasca recalando en 8 municipios, una travesía hacia ese futuro que queremos lograr implicando al mayor número de personas en cada una de sus paradas. Todo este proyecto es ZERO ZABOR URETAN, un proyecto que pone en tela de juicio nuestros hábitos de consumo, formas de producción e incluso nuestro papel como agentes activos del cambio. ZZU pretende darnos ese protagonismo, empoderarnos, hacernos creer que cada acción cuenta y que cualquier gesto puede suponer el efecto dominó que necesita una comunidad (amigos, familia, compañeros de trabajo...) para convertirse en las y los aliados que necesita el planeta para hacer de ella lugar más digno y justo para todos los seres vivos que la habitamos.

Hemos aprendido muchísimo de las más de 3.500 personas que han participado y se han implicado directamente en las acciones planteadas dentro de toda la campaña desde las charlas de empoderamiento hasta las visitas en la travesía, compartido buenas prácticas y sobre todo ilusionándonos, creando esperanza para el futuro de nuestros predecesores. Las visitas al barco fueron el gran atractivo de la campaña con 691 participantes quienes se han sorprendido de la magia de la vida sustentada en la mar en la popa de a bordo y se han echado las manos a la cabeza escuchando las palabras de las niñas y niños en el cortometraje "Haurren Mezua" en la antigua bodega convertida en nuestra aula particular. Tras la visita, todas las personas han salido con ideas y nuestros hábitos a poner en práctica para alcanzar el objetivo de lograr un medio ambiente sano.

Un año más el punto mágico lo ha brindado el cine a bordo donde se han emitido cortometrajes inspiradores sobre la vida marina. Un cine que ha puesto en valor lo que muchas veces no vemos, ese medio que no es el nuestro, que nos rodea y nos arropa. Sin duda el cine a bordo es una de esas actividades que tenemos que impulsar, dar a conocer para llegar a más gente, lograr transmitir a las personas la belleza e inmensidad del mar, esa que nos da alimentos, oxígeno, clima y bienestar.

Además, hemos realizado talleres creativos para visualizar y reutilizar los residuos capturados en las recogidas a pie de puerto, dinámicas participativas en el espacio ITSAS ZAINDARI y las maravillosas marchas con ZABOR y BIO. Encuentros a bordo con las entidades colaboradoras donde hemos podido conversar y compartir ideas. Mucha marcha en todos los puertos, sin duda, marcha que no hubiéramos podido conseguir sin la implicación en los meses previos de ayuntamientos, comercios, colegios y demás entidades sociales y culturales de los puertos visitados quienes han podido disfrutar de un encuentro a bordo de MATER. En total han sido más de 457 entidades con las que hemos trazado este rumbo por una mar sana aportando su trabajo y esfuerzo, cada una en su ámbito. Y fruto de ese esfuerzo podemos calcular un impacto estimado de más de 80.000 personas. Todo un logro para esta edición.

Trabajo en equipo entre entidades privadas y públicas, la sociedad civil organizada y sin olvidar, los medios de comunicación que han posibilitado que llegue el mensaje de la inminente necesidad de reducir nuestros residuos a miles y miles de hogares llegando vía televisión, radio, prensa y/o redes sociales con más 58 apariciones.

¿Y cómo hemos encontrado nuestra costa? Nos encantaría decir que sana, pero lamentablemente llena de residuos, sobre todo, invisibles que rápidamente forman parte de la inmensidad de los fondos oceánicos o convertidos en micro y nano plásticos fuera del alcance de nuestra vista, en el agua y también en el aire que respiramos. Esa vida que nos regala la mar en forma de oxígeno, alimento o el agua que necesitamos, se convierte en tóxica si la contaminamos a través de la cadena trófica y el ciclo del agua. Y es que se nos olvida que la mar es la base de la vida, esa que nos regala salud, bienestar y prosperidad, como dice BIO en su defensa. Ojalá seamos capaces de hacerle un buen plan de marketing y abramos los ojos en pro de un futuro para nuestra propia especie.

Estos son los datos de las basuras marinas halladas y potenciales, a puntito de llegar al mar, que nos hemos encontrado en esta travesía:

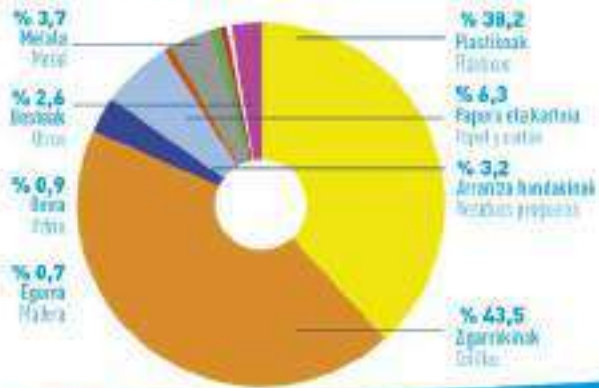


8 Euskal portu / Puertos vascos
 2024 Uztaila / Julio
 22,92 kg
 6207 item

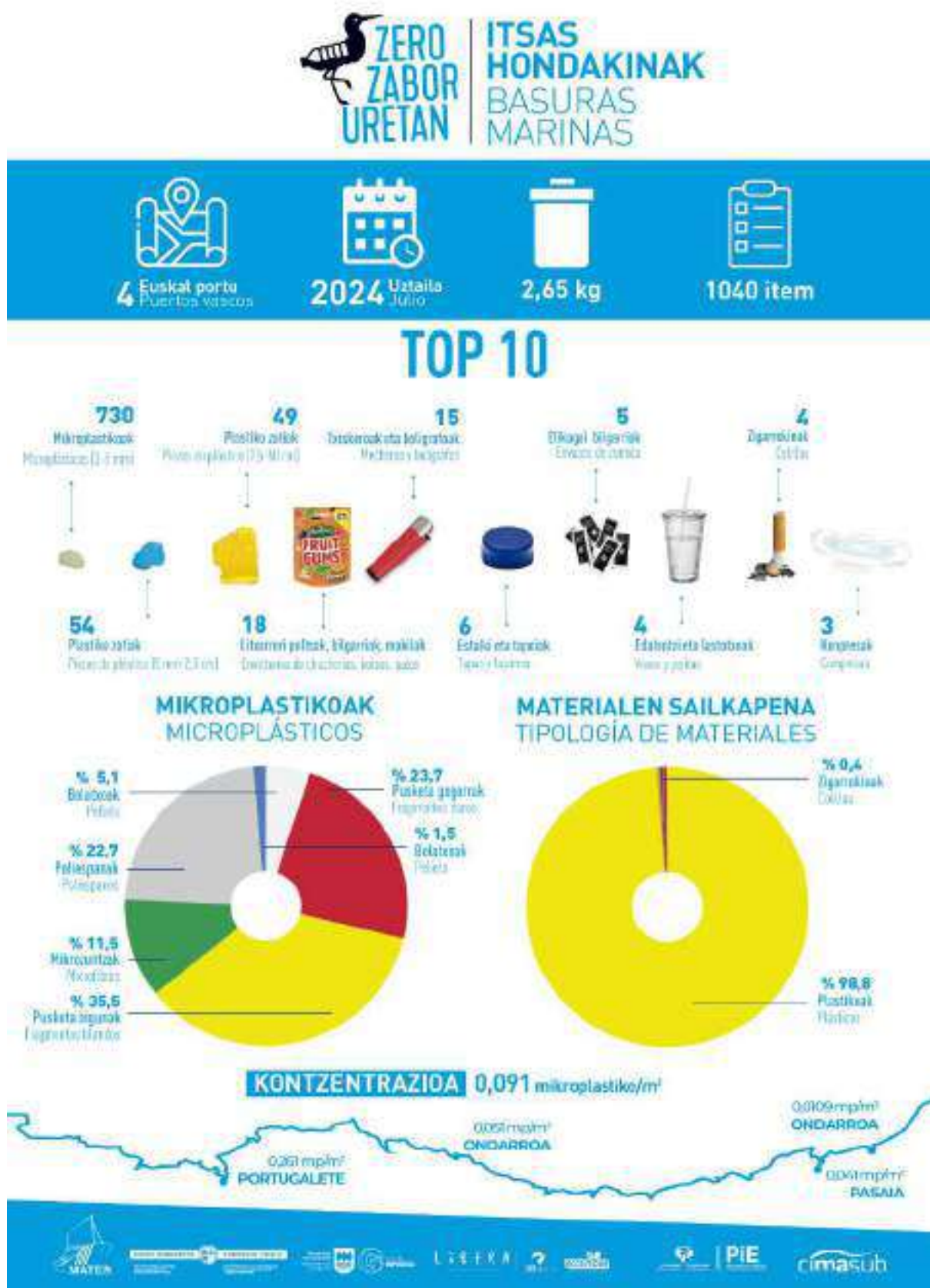
TOP 10



MATERIAL SAILKAPENA / TIPOLOGÍA DE MATERIALES



MATER | UZEK | PIE | cimastub



A pie de puerto se han depositado en la jaula del espacio ITSAS ZAINDARI 22,92 kg y se han retirado, analizado, contabilizado y compartido vía protocolos de ciencia ciudadana

6207 ítems de basura en total. Si observamos la infografía que recoge los datos de la basura encontrada en el suelo nos podemos encontrar el top 10 donde destacan notablemente las colillas, los envoltorios de chucherías y las piezas de tamaño entre 2,5-50 cm. El resto del top se divide de manera similar encontrándonos residuos como envases de comida, pañuelos, tapones, gomas y globos... entre otros. De los residuos recogidos podemos deducir que el material principal fue el plástico nada más y nada menos que el 38,2%.

En cuanto a las basuras pescadas, el top 1 lo coronan los microplásticos con una cantidad total de 730 de los cuales un tercio corresponde a plásticos blandos, un cuarto a plásticos duros, otro a poliespanes y en escala descendente el resto de las tipologías de microplásticos estudiadas: microfibras y pellets. El resto del top lo conforman plásticos macro, concretamente piezas de tamaño entre 5 mm y 2,5 cm así como las de entre 2,5-50 cm. Finalmente a proporción similar tenemos las bolsas de chucherías, mecheros/bolígrafos, tapones, envoltorios de comida entre otros. Casi la totalidad del material recogido es plástico en un 98,8% con una concentración media de microplásticos de 0,091 microplásticos/m².

Datos que muestran la grave situación en la que se encuentra nuestra costa. Basura que dada la oceanografía y orografía de nuestra costa, sabemos que es nuestra, que no viene de otros lugares. Todo ello, nos lleva a seguir luchando por una mar sana.

Gracias a todas las personas y entidades participantes en esta edición, a las entidades colaboradoras y a las maravillosas personas voluntarias que nos alientan a seguir adelante. Esto no se acaba aquí, empezamos ya a trabajar en la próxima edición y contamos con todas vosotras. Mientras tanto recordad: ¡El mejor residuo es el que no se genera!

ANEXO II: Autorizaciones stand



EBAZPENA, Portu eta Itsas Gaietako zuzendaria, ITSAS GELA ELKARTEARI baimena ematen diona Nutrikoko, Getariako eta Hondarribiako portuetan jabetza publikoko portu aldea okupatzeko, Zero Zabor Uretan 2024 kanpainaren informazio-stand bat jartzeko (Espedienteak: 00543/2024/OF-00544/2024/OA-545/2024/OO).

Lehenengoa.- 2024ko ekainaren 12an Jabetza Publikoaren, ITSAS GELA ELKARTEAREN ordainari gisa, Hondarribiko, Getariako eta Nutrikoko portuetan jabetza publikoko eremua okupatzeko eskaria egia zuzen, Zero Zabor Uretan 2024 kanpainaren informazio-standa jartzeko.

Digegina.- Euskal Autonomia Erkidegoko Portuen eta Itsas Gertakarien aktsiaren 28ko 2/2018 Legearen 36.1 artikulua ezartzen duenez, "portuko jabetza publikoaren onakotz, higitzeak edo (horietatik) demuntagorriak edo funtzioak gabe erabiltzeko edo okupatzeko baimena sortu behar da; gaiteraz ere hiru urterako, huzpeko baimen".

Hingarrena.- Geroztikoko Portu eta Itsas Gaietako Zuzendaritzak eskabidearen aldeko txostena eman du, eta baimena emateko baldintzak ezarri ditu.

Laugarrena.- Baimen honi Euskal Autonomia Erkidegoko Portuen eta Itsas Gertakarien aktsiaren 28ko 2/2018 Legearen 55. artikuluko akzentze-arrazirik eta 55. artikuluan ezarritako itzultze-arrizirik ezartzen da.

Bosgarrena.- Euskal Autonomia Erkidegoko Portuen eta Itsas Gertakarien aktsiaren 28ko 2/2018 Legearen 5-2 artikulua egungo Elkadura, Landa Garapen, Nekazaritza eta Arrantza Sailen esleitzen dion Euskal Autonomia Erkidegoko portu-politika garatzeko eta gauzatzeko eskumenari, eta harri dugokio autonomia-erkidegaren titulatasuneko portu-sistema koordinatzea eta kontrolatzea, flotetarako, bestek beste, egokitasun handi dugarriko, portuko jabetza publikoaren kudeaketa, erabiltzea, ustiatzea, kontserbatzea, balentzea, defendatzea eta dirupina ezartzea, eta portuetan erabiltzeko eta baimenak ematea, aldatzea eta azkentzea.

Honek, Ekonomia Garapen, Jasangarritasun eta Inguanien Sailaren egitura organiko eta funtzionala ezartzen duen otsailaren 23ko 68/2021 Dekretuaren 7. h) eta 14.1-g) artikuluetan zuzendaritzari hori ematen dutiloten eskumenak bultzatu, Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio-lerok sailak sartu, ezabatu eta aldatzea ditzan eta egitekoak eta jantzen arloak funtzionatzen dituzten ekimenen 23ko 18/2024 Dekretuaren bitartez, honako haur

EBATZ DUT

Lehenik: Gai Sebatzen, 1 - 31010 VITORIA-GASTEIZ
 Tel: 945 05 738 - email: urkula@euskadi.ea

Este documento es una reproducción del original disponible a través del [sitio web de Euzko Jaurlaritza](https://www.euskadi.ea).
 (Documento) hau jabetza publikoaren eremua okupatzeko eskaria emateko baldintzak ezarri dituzten dokumentuaren berrin kopio bat da.



LOCALIZATZAILA/ LOCALIZADOR: JOAQUIN TITIAIAYER
 EGOKITZA ELEKTRONIKOA/ SEDE ELECTRÓNICA: <https://www.euskadi.ea/portal/egokitza> / <https://www.euskadi.ea/portal/egokitza>
 SINATZAILA/ FIRMANTEA: AITOR ETCHEBARRIA ATUTXAKI 2024/07/12 10:56:11



Lehenengoa. IT SAS GELA ELKARTEARI baimena ematea Hondarribi, Getaria eta Mutrikuko portuetan jabetza publikoa ekupa dezan, *Zero Zabor* (neto) 2029 konpainari buruzko informazio-stand bat jartzeko, erantsikonean ezarritako baldintzetan.

Bigarrena. Ebazpen honen bere datatik zurrera izango ditu ondorioak; hau da, ebazpenaren lokalizazioaren ageri den datatik aurrera.

Hirugarrena. Ebazpen honen ez dio amaiera ematen administrazio-bideari, eta, zuzenbidearen araberakoa ez dela iritziz gero, gora jotzeko errekurtsioa aurkez dakioke hierarkien gorago dagoenari edo ebazpena erlan duenari, hilabeteko epean, ebazpena jakinarazi eta hurrengo egunetik aurrera.

Elektronikoki sinatua.

Aitor Etxebarria Altube

PORTU ETA IT SAS GAJETAKO ZUZENDARIA



ERANGKINA: Portu eta Itsas Gaietako zuzendariaaren ebaspenarena, ITSAS-GELA EUKARTEAN baimena ematen diona Hondarribi, Getaria eta Mutriko portuetan jabetza publikoko portu aldea okupatzeko, Zero Zabor Urtean 2024 kanpainaren informazio-stand bat jartzeko (Espediente zk: 00543/2024/DF-00544/2024/DA-545/2024/OD).

EZAU GARRIAK

Lehenen.- Xedea: Mutriko, Hondarribi eta Getariako portuetan jabetza publikoa okupatzea, Zero Zabor Urtean 2024 kanpainari buruzko informazio-stand bat jartzeko.

Baimendunak ezin izango da emandako jabetza publikoa ebaspen honetan adierazitako erabileraz bestelakoak erabiltzea.

Bigarrenen.- Tokia: Mutriko, Hondarribi eta Getariako portuak.

Hirugarrenen.- Okupatu beharreko azalera: 9 metro koadro portu bakoitzean.

Laugarrenen.- Data:

Mutriko: 2024ko urtarrilaren 18tik eta 17ra.

Hondarribi: 2024ko urtarrilaren 19tik 20ra.

Getaria: 2024ko urtarrilaren 22tik 23ra.

Bosgarrenen.- Tasa: Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioaren Tasa eta Prezio Publikoari buruzko Legearen Testu Bateginaren 197. artikuluan aurreikusitako tasa.

Seigarrenen.- Tasaren zenbatespena: $9 \text{ m}^2 \times \text{egun} 1 \times 0,250656 \text{ euro/m}^2/\text{egun} \times 1,21 \text{ (BEZ)} = 2,73 \text{ euro/egun BEZa barre}$.

Zazpigarrenen.- Baimena: Baimendunak 500 euroko fidantza jarri behar du Eusko Jaurlaritzan, baldintzak betetzen direla bermatzeko edo berme-gordatu gisa, okupazioak portuko instalazioetan eta altzarietan eragin ditzakeen kalteak aurte egiteko. Fidantza-erakunde laguntzaileen bidez edo Internet bidez jarriko da. Fidantza hori, gutxiak ere onartu eta gutunean adierazitakoak. Zenbateko hori ofizialtzat itzuliegingo da azken okupazioa igaro ondoren.

BALDINTZA PARTIKULARRAK



1. Informazio-erakustokiak autosostengagarria izango da, hau da, ez da zoladuran edo kalio beste eroin elementutan inguratuko. Kontrapisu nahikoa izan behariko ditu, haienaren aurreko egonkortasuna eta portu-guneetako beste ekintza kolon bidez bermatzeko.
2. Antolatzaileek aseguru bat izan behariko du garatu beharreko jarduerak estaltzeko.
3. Kai-zainak egiten duen aktaren onerarioko baimetaren okupazio eremuetan neurketa nagusifikoa da.

BALDINTZA OROKORRAK

1. Portu-eremua okupatzeko baimena lortzeko ez da esan nahi izentzat lotu behar ez direnik eta indarrean dauden legeak eta araudi osoa bete behar ez denik. Hau da, baimen honek Portu eta Itsas Gaietako Zuzendaritzak kudeatzen duen portu-eremua okupatzeari buruzko zerikusia duen alderdiei bakarrik eragiten die. Izan ere, Zuzendaritza horrek ematen du baimena, baina horrek ez du esan nahi beste erakunde eskudun batzuek, hala nola Udalak edo Kostaldeetako Zentzuak, aldeko baimesak edo txostenak eman ezin dituztenik.
2. Uhe oro libre utzi behariko da 3,5 metroko pasabidea portuko bidean. Portuko jabetza publikoa okupatzeak ez du zuzenduko oinezkoen zirkulazioa, eta lehendik dauden beste erabilerak baturik ere, betiere mugikortasun mantentzea eta desgaitasuna duten pertsonak kontuan hartuta.
3. Portu-eremuak ez da merkatu-itza-publikoetarako edo aldiakopentzako jarriko, ez pankarten bidez, ez karteien, hesien, balabide akustikoen edo ilus-entzuneriden bidez. Estatuko Portuei eta Nabigazio Zibilari buruzko Legearen testu batagina onartzen duen irailaren Seko 3/2011 Legearen Errore Dekretuaren 72.3 artikuluan dagoen bezala. Ondore horietarako, ez dira publikoetatik hartzen Portu Agintaritzaren administrazio-baimen edo -erakunde baten titularrak diren establezimenduen edo enpresen informazio-karteak eta errotulu adierazleak.
4. Arreta berezia jarriko du okupazio-guneko zoladuraren kontserbazioan, eta, hondatuta geratuz gero, konpondu egingo du.
5. Baimen hau prekariorik ematen da, eta, beraz, aldi bakarrik ezartatu ahal izango da, edozein unetan, eta inolako kalte-ordainik jasotzeko eskubiderik gabe.
6. Baimenaren titularrak egoera onetan mantendu behariko ditu jabetza publikoa eta bertan jartzen diren instalazioak. Halaber, baimenaren epea amaitzean, aldatutako errealitate fisikoak lehenagotatu behariko dira.
7. Portuko jabetza publikoa okupatzearen baldintzak betetzean edo kalteak sortzean buruzko desadostasunak saihesteko, portuko kai-zaintzailearekin harremanetan jarri behariko dira, okupatu aurretik eta ondoren, okupatu beharreko gunean dauden elementuen egoera ikuskatzeko eta baimendutakoak betetzen direla berriki ikusgai jarri behariko dira. Baimenaren jarraipen-akta egingo du, eta bertan jasoko da okupatu beharreko azalaren errealitatea, hura hasi aurretik, bitartean eta amaian ondoren.



8. Baimen honak ez du titularrak salbuetiko beste lege-erreponek batzuek eskatzen dituzten baimen eta libentziak lortzerik.
9. Baimenduna izango da portu-eremuan gertatzen diren kalte, lema edo hariaduren erantzule bakarra; edozein kasutan, Portu Agintaritzak ez du inolako erantzukizunik izango.
10. Ebazpen honetan aurrekisi ez den orori dagokionez, aipaturiko lege-oinarrietan eta oro har eta berezki aplikatu beharreko gainerakoetan xedatutakoari jarraituko zaio.
11. Aurreko betekizunetako edozein ez betetzea baimena iraungitzea erazola izango da.



EBAZPENA, Portu eta Itsas Galetako zuzendaria, ITSAS GELA ELKARTEARI Ondarroako portuan jabari publikoko portu aldean okupatzeko baimena ematen diona, Zero Zabor Uretan kanpainari buruzko Informazio-standa jartzeko (Espedientea: 00542/2024/OG).

Lehenengoa. – 2024ko ekainaren 12an Francisco Javier Iturna Rozasek, ITSAS GELA ELKARTEAREN ordezkari gisa, Ondarroako portuan jabari publikoko eremua okupatzeko eskatu du, Zero Zabor Uretan kanpainari buruzko informazio-stand bat jartzeko.

Bigarrena. – Euskal Autonomia Erkidegoko Portuen eta itsas Garraioaren ekainaren 28ko 2/2018 Legearen 36.1 artikulua ezartzen duenez, baimena lortzea eskatuko da portuko jabari publikoaren erabilera edo okupazioetarako, ondasun higigarriak edo instalazio desmuntagarriak erabilia edo gabe, gehienez ere hiru urterako, luzapenak barne.

Hirugarrena. – Bizkaiko Portu eta Itsas Galetako Zuzendaritzak eskaeraren aldeko txostena eman du, eta hura baimentzeko baldintzak ezarri ditu.

Laugarrena. – Baimen honi Euskal Autonomia Erkidegoko Portuei eta Itsas Garraioari buruzko Legearen 51. artikuluan aurreikusitako azkentze-arrazoiak eta 53. artikuluan ezarritako iraungitze-arrazoiak aplikatuko zaizkio.

Bosgarrena. – Euskal Autonomia Erkidegoko Portuei eta Itsas Garraioari buruzko ekainaren 28ko 2/2018 Legearen 5-2 artikulua egungo Elikadura, Landa Garapena, Nekazaritza eta Arrantza Sailari esleitzen dio Autonomia Erkidegoko portu-politika garatzeko eta betearazteko eskumena, eta autonomia-erkidegoen titulartasuneko portu-sistema koordinatzea eta kontrolatzea dagokio. Horretarako, berari dagozkie, besteak beste, portuko jabari publikoaren kudeaketa, eraikuntza, ustiapena, kontserbazioa, babesa, defentsa eta diziplina, eta portuetan emakidak eta baimenak ematea, aldatzea eta azkentzea.

Horrela, Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailaren egitura organikoa eta funtzionala ezartzen duen otsailaren 23ko 68/2021 Dekretuaren 7.h) eta 14.1-g) artikuluek zuzendaritza honi ematen dizkioten eskumenak ballatuz, Euskal Autonomia Erkidegoaren

Dorotila - San Sebastián, 1 - 01010 IITORIA-GASTEIZ
Tel. 945 018 739 - e-mail: portuek@euskadi.eus

Este documento es una representación del original disponible a través del localizador y la sede electrónica indicados al pie de página. Documentu hau jatorriaren irudikapen bat da, ori-oriaren adierazitaiko lokalizatzailearen eta egoitza elektronikoen bidez eskuragarri dagoena.



LOKALIZATZAILEA / LOCALIZADOR: J0D0Z-T5X9K-3A55

EGOITZA ELEKTRONIKOA / SEDE ELECTRÓNICA: <https://euskadi.eus/lokalizatzailea> / <https://euskadi.eus/localizador>

SINATZAILE / FIRMANTE: AITOR ETXEBARRIA.ATUTXA | 2024/07/05 10:46:09



2024ko ekainak 19
19 de junio de 2024

**ASOCIACION ITSAS GELA-AULA DEL MAR
G20762522**

Asunto: ZERO ZABOR URETAN 2024- CAMPAÑA CONCIENCIACION-VISITAS A BORDO DEL BARCO MUSEO ECOACTIVO MATER- 6 al 9 DE JULIO DE 2024

En respuesta a su escrito, registrado con el nº. 2055 el 17 de junio de 2024, solicitando el permiso para la celebración de la actividad, consistente en: **Visitas guiadas al barco-museo ; Exposición itinerante a pie de puerto; Limpiezas de litoral** los próximos días 6,7,8 y 9 de julio entre las 10 h y las 20 h en Portugalete (**pantalán atraque remocadores**), les informamos que por parte de esta Autoridad Portuaria no existe inconveniente alguno en conceder lo solicitado, en lo que respecta a las afecciones a terrenos de dominio portuario, sujeto a las siguientes condiciones:

1. Este permiso no eximirá, en ningún caso, al titular del mismo de obtener las restantes autorizaciones y permisos de otras autoridades y administraciones, que fueran preceptivos para el desarrollo de la actividad autorizada, y muy en concreto la del **Ayuntamiento de Portugalete**.
2. Deberán poner en conocimiento de la actividad a la Compañía de Remolcadores Ibaizabal.
3. Esta Autoridad Portuaria no se responsabiliza de ningún accidente o desperfecto que pudiera ocasionarse con motivo o como consecuencia de la actividad objeto del permiso, siendo única responsable el organizador de la actividad, que deberá contar al efecto con la correspondiente **póliza de Responsabilidad Civil**.
4. La Autoridad Portuaria no asume responsabilidad alguna sobre la organización de la actividad objeto del permiso, siendo por cuenta exclusiva del organizador la disposición de los **medios necesarios para garantizar el correcto desarrollo de la misma**.
5. El solicitante deberá conservar en buen estado las instalaciones y demás elementos situados en el área objeto del permiso, así como velar por sus condiciones de higiene, seguridad, y medio ambiente, garantizando su posterior restitución al mismo estado en que se encontraban con anterioridad a la celebración de la actividad autorizada.



Código Verificación: AE42859NYP5AC3HJ43M203Y
Verificación: <https://validadorport.gob.es/>
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma del Público Gestor | Página 1 de 2



ANEXO III: Plan de comunicación

Objetivos

OBJ. GENERAL:

Aumentar y potenciar la visibilidad y alcance de la campaña ZERO ZABOR URETAN 2024

OBJ. ESPECÍFICOS:

O.E.1. Crear y diseñar soportes de comunicación tanto digitales como físicos donde exponer los objetivos y contenidos de la campaña

O.E.2. Involucrar a los agentes de cada localidad visitada como fuentes para visibilizar y hacer más cercana la campaña

O.E.3. Visibilizar la campaña a través de la prensa

O.E.4. Desarrollar de un plan de difusión en RRSS

Públicos

Ciudadanía de los puertos visitados y sus cercanías

Ciudadanía en general del País Vasco

Mensajes

- Itsaso osasuntsu baten aldeko itsas zeharkaldia // Una travesía por una mar sana.
- BIO, itsa biodibertsitatearen dama eta ZABOR, itsas hondakinen munstroa // bio, la dama de la biodiversidad y ZABOR, el monstruo de las basuras marinas.
- *ZABOR Y BIO: Ohiturak aldatuz, ZABORraren munstroa txikitu eta BIOdibertsitatearen zaintza handitu*
- Zaborrik onena sortzen ez dena / el mejor residuo el que no se genera
- Ven y descubre a pie de puerto por qué te afectan las basuras marinas y cómo prevenirlas. //Etorri eta ikusi itsas hondakinen eragina portuan eta hauek saihesteko aukerak
- Ayúdanos en las limpiezas de litoral// Itsasertza garbi manten dezagun
- Colabora con la campaña como navegante de puerto en puerto // Lagundu gaitzazu portuz portu gurekin etortzen
- Plastiko gutxiago, bizitza gehiago // Menos plástico, más vida
Eta zuk zer erosten duzu? // ¿Y tú qué compras?

Con estos mensajes como punto de partida se han creado copys concretos para cada una de las publicaciones a realizar que se recogen en el cronograma de RRSS.

Canales

- Ayuntamientos de cada localidad visitada
- Asociación de comerciantes de cada localidad
- Prensa local
- Web propia: www.zerozaboruretan.eus
- Web de MATER Ontzi Museo Ekoaktiboa (www.mater.eus)
- RRSS: #ZeroZaborUretan

Recursos

1 Persona responsable de comunicación

Estrategia

1. Crear y diseñar soportes de comunicación tanto digitales como físicos donde exponer los objetivos y contenidos de la campaña
 - Diseño del programa general o presentación de la campaña (banners, cartel...)
 - Actualización de la web del proyecto www.zerozaboruretan.eus
 - Organizar y completar contenidos campaña 2024 (documentación)
 - Presentación nueva campaña
 - Creación contenidos de la campaña para web mater.eus
 - Web MATER slider
 - Creación de programas de cada localidad
2. Involucrar a los agentes de cada localidad visitada como fuentes para visibilizar y hacer más cercana la campaña:
 - Presentar a los ayuntamientos de cada localidad visitada, especialmente a sus departamentos de cultura, la campaña y el programa concreto en su municipio, además de solicitar colaboración a las asociaciones de comerciantes locales para exponer en los establecimientos los mensajes creados por los niños del pueblo.
 - Invitar a la participación en la campaña a todos los colegios de cada localidad para presentar la campaña y sus objetivos, además de involucrarlos en la creación de mensajes reivindicativos sobre la reducción de residuos y a favor del cuidado del mar.
 - Realizar una sesión de sensibilización e implicación en un curso de 1º ciclo de primaria del primer colegio que haya querido participar.
 - Creación de mensajes/carteles reivindicativos en los centros educativos.
 - Instalación de los mensajes en los escaparates e interiores de los comercios locales adheridos a la iniciativa.

- Dar a conocer la iniciativa a través de: nota de prensa, RRSS, y carteles fijos en comercios.
 - Crear un encuentro a bordo en cada localidad con los comercios participantes e instituciones y asociaciones para generar sinergias y compartir experiencias sobre la iniciativa y recoger recomendaciones para próximas ediciones.
3. Visibilizar la campaña a través de la prensa:
- Elaboración de Dossier de prensa de la campaña, escaleta, convocatoria y nota de prensa y compartir con patrocinadores
 - Realizar notas y ruedas de prensa de presentación de la campaña.
 - Convocatoria rueda de prensa.
 - Envío prensa con foto rueda:
 - Medios de comunicación locales y regionales: info campaña + petición de difusión + convocatorias de prensa + nos prestamos a dar cobertura sobre la temática
 - Incorporar contenidos para medios a la [sala de prensa](#) en la web de MATER
 - Atención y seguimiento a medios (clipping de prensa)
 - Realizar entrevistas y reportajes que se propongan
4. Desarrollo del plan de difusión en RRSS
- Elaboración de calendario y contenidos editoriales
 - Coordinación con entidades/instituciones en cada puerto para difusión (fechas y materiales)
 - Publicación de contenidos según calendario
 - Atención Community Manager e interacciones
 - Atención colaboradorxs difusión en cada puerto
 - Contacto directo con tripulación para documentación diaria

ANEXO IV: Plan de difusión RRSS

- Responsable de comunicación
 - Publicación de contenidos según calendario
 - Creación de contenidos gráficos y difusión de los mismos
 - Labor de Community Manager y seguimiento de interacciones
 - Atención colaboradorxs difusión en cada puerto
 - Contacto directo con tripulación para documentación diaria
 - Difusión en 3 RRSS: TW, FB, IN
- @Menciones Colaboradores- prescriptores campaña

<u>COLABORADORES</u>	<u>PRENSA</u>	<u>INSTITUCIONES</u>	<u>OTROS</u>
SEOBirdLife TW @SEO_BirdLife INS @seo_birdlife FB @SEOBirdLifeEuskadi	ETB TW/INSTA: @eitbNoticias FB: @noticias.eitb.albistek	Ihobe - EJ/GV (Ingurumen Jarduketarako Sozietate Publikoa) TW: @Ihobe_Eus FB: @Ihobe.eus	SIN PLÁSTICO TW : @Sinplastico FB @sinplastico.es IN: @sinplastico
ECOEMBES TW/INSTA/FB: @ecoembes	GIPUZKOA GAUR TW:@gipuzkoagaur	UNESKO ETXEA TW/FB: @unescoetxea	EKOREC TW @EkoREC_eus FB:@EkoRec2015
EUSKO JAURLARITZA-GOBIERNO VASCO TW:@Gob_eus FB @EuskoJaurjaritza IN: @gobiernovasco	EUSKADI IRRATIA TW/INSTA: @euskadi_irratia FB: @Euskadi.Irratia		AZTI TW: @azti_brta FB:@azti.brta
GIPUZKOA INGURUMENA TW : @OrainIngurumena FB @Gipuzkoalngurumena	ONDA VASCA TW/FB/INSTA @ondavasca		VISIT EUSKADI TW: @i_Euskadi
PIE TW : @pie_upvehu FB @PiEupvehu	NAIZ TW:@naiz_info FB/INSTA: @naiz.eus		
CIMASUB TW : @SubacuaticasRS	El Diario Vasco TW: @diariovasco FB: @diariovascom		
	HABLA RADIO TW: @HablaRadioSnSn FB: @HablaRadioSS IN: @habla_radio		

FB @CimasubSanSebastian IN: @subacuaticasrealciudad			
--------------------------------------------------------------	--	--	--

HONDARRIBIA	GETARIA	ONDARROA	BERMEO
<p>UDALA: FB: @HondarribikoUdala TW: @HondarribiaUdal INSTA:@hondarribiko_udala</p> <p>KULTURA TW: @HondarKultura</p> <p>ITSASOA-ARRANTZA CLUB NÁUTICO HONDARRIBIA FB: @ClubNauticoHondarribia Ins: @clubnauticohondarribia</p> <p>CLUB BUCEO: FB: @HondarribiaBuceo</p> <p>ARRAUN ELKARTEA TW: @HondarribiaAE</p> <p>TURISMOA TW: @Bidasoaturismo FB: @visithondarribiairun</p> <p>ARMA PLAZA FUNDAZIOA (Kultura eta Turismo Informazio Bulegoa) TW: @APHondarribia</p> <p>HEDABIDEAK</p>	<p>UDALA FB/TW: @Getariako.Udala INSTA: @getariakoudala</p> <p>UROLA KOSTAKO UDAL ELKARTEA TW: @UrolaKostakoUE FB: @UrolaKostakoUdalElkartea</p> <p>TURISMOA UROLA TURISMOA TW:@UrolaTurismo FB: @getariaturismo</p> <p>ITSASOA-ARRANTZA GETARIAKO ARRAUN ELKARTEA FB: @getariakoarraunelkartea</p> <p>HEDABIDEAK UROLA KOSTAKO HITZA TW: @ukHitza INSTA:@urolakostakohitza FB: @urolakostako.hitza</p> <p>ERLO TELEBISTA TW: @Erlotelebista FB: @Erlotelebista</p> <p>INGURUMENA GEOPARKEA</p>	<p>UDALA TW: @UdalBarriak INSTA: @udalbarriak FB: @OndarroakoUdala</p> <p>TURISMOA MUSEOAK ITSASOA-ARRANTZA</p> <p>HEDABIDEAK LEA-ARTIBAI eta MUTRIKUKO Hitza TW: @LeakoHitza FB: @leaartibiaietamutrikuhitza</p> <p>INGURUMENA Ekologistak Martxan Bizkaia FB @EkologistakMartxan</p>	<p>UDALA TW/FB: @BermeokoUdala</p> <p>TURISMOA Turismo Urdaibai-Oficial TW/FB: @Turismourdaibai</p> <p>VISIT URDAIBAI FB: @visiturdaibai.oficial</p> <p>ITSASOA-ARRANTZA TunaWordCapital FB:@BermeoTunaWorldCapital</p> <p>HEGALUZE TW/FB: @hegaluze</p> <p>MUSEOAK ARRANTZALEEN MUSEOA FB: @ArrantzaleenMuseoa</p> <p>INS: @ArrantzaleenMuseoa</p> <p>ITSASOA-ARRANTZA ARRAIN AZOKA FB:@ArrainAzoka INSTA: @bermeokoarrainazoka</p> <p>HEDABIDEAK Busturialdeko Hitza (BERMEO)</p>

<p>HITZA TW: @oarsobidasoa FB: @oarsobidasoko.hitz a</p> <p>INGURUMENA EKOETXEA TXINGUDI FB: @EkoetxeaTxingudi TW: @txinzer</p>	<p>TW/FB/INS: @geoparkea</p>		<p>TW/FB: @BusturiaHitza INS: @busturialdeko-hitza Bizkaie FB: @BizkaieWebGunea TW/INSTA: @Bizkaie Bermeoko Gazteentzako Informazio Zerbitzua Giz Bermeo TW: @GizBermeo</p> <p>INGURUMENA Ekologistak Martxan Bizkaia FB @EkologistakMartxan</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<u>PORTUGALETE</u>	<u>BILBO</u>	<u>MUTRIKU</u>	<u>PASAIA</u>
<p>UDALA FB: @portugalete.bizkaia MUSEOAK ITSASOA-ARRANTZA TURISMOA HEDABIDEAK INGURUMENA Ekologistak Martxan Bizkaia FB @EkologistakMartxan</p>	<p>UDALA TW/INSTA: @bilbao_udala FB:@bilbao.udala MUSEOAK ITSAS MUSEUM BILBAO FB: @itsasmuseum TW: @Itsasmuseum INS: @maritimemuseumbi lbao ITSASOA-ARRANTZA ATYLA FB: @AtylaShip INS: @atyla_ship TW:@ATYLA_ship NAKUSARBE FB: @nakusarbe TURISMOA Bizkaiako Turismo perfil ofiziala</p>	<p>UDALA TW/FB: @MutrikukoUdala TURISMOA TW: @MutrikuTurismoBul egoa ITSASOA-ARRANTZA HEDABIDEAK LEA-ARTIBAI eta MUTRIKUKO Hitza TW: @LeakoHitza FB: @leaartibaietamutrik uhitza INGURUMENA GEOPARKEA @geoparkea</p>	<p>UDALA TW: @pasaiaoudala FB: @PasaiaUdala MUSEOAK ALBAOLA TW: @albaola FB: @albaola.faktoria INSTA: @albaola_faktoria ITSASOA-ARRANTZA AZTI TW/ FB/ INSTA : @azti_brt TURISMOA OARSOALDEATURIS MOA TW: @OarsoTurismoa FB:@OarsoaldeaTuris moa INSTA: @oarsoaldeaturismo a HEDABIDEAK</p>

	<p>TW: @VisitBiscay_EU /@Visitbiscay_ES</p> <p>Disfruta Bizkaia</p> <p>TW: @DisfrutaBizkaia</p> <p>HEDABIDEAK</p> <p>EH - Magazine Onda Vasca (BILBO)</p> <p>FB @euskadihoymagazine</p> <p>INGURUMENA</p> <p>SIN PLÁSTICO</p> <p>FB: @sinplastico.es TW: @Sinplastico INS: @Sinplastico</p> <p>Euskalerriko Eskautak Bizkaia</p> <p>FB:@eebizkaia TW: @EEBizkaia INS:@eebizkaia</p> <p>Fridays for Future BILBAO</p> <p>INS: fridaysforfuture.bilbao</p> <p>FB: @FridaysForFutureBilbo</p> <p>Ekologistak Martxan Bizkaia</p> <p>FB @EkologistakMartxan</p>		<p>HITZA</p> <p>TW: @pasaiahitza // @oarsobidasoa</p> <p>FB: @pasaiako.hitza // @oarsobidasoko.hitza</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- Calendario de contenidos:
 - Publicación previa de presentación de la campaña.
 - Esquema a repetir en todos los puertos y a completar con publicaciones: TW, IG, FB. (Ejemplo partiendo de BILBAO y llegando a PORTUGALETE)

día 3 BILBAO	día 1 PORTUGALETE	día 2 PORTUGALETE	día 3 PORTUGALETE	día 1 BERMEO
Partimos navegando a Portugalete	Resultados Basuras Marinas y de Bilbao	Actividades día a día en Portugalete	Partimos a próximo puerto Ondarroa	Resultados PORTUGALETE

Cartel programa Portugalete	Publicación sobre actividades concretas en campaña	Consejo sobre hábitos sostenibles	Cartel programa Ondarroa	Capturas Portugalete
-----------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------	----------------------

- El día previo a la llegada al puerto publicación de la programación del puerto de destino.
- Publicación de los datos de basuras marinas y de puerto con el top 3 de basuras recogidas y información sobre la pesca de basuras marinas (de haber sido realizada)
- En el mismo puerto, el segundo día:
 - Hábitos sostenibles a bordo del barco
 - Informar sobre actividades concretas en la programación
- IG story:
 - Mostrar el día a día del barco haciendo énfasis en la programación y las navegaciones.
 - Dar a conocer la llegada a tiempo real del barco a cada puerto de destino
- Dar a conocer contenidos de LIBERA
- Mostrar nuestra adhesión a *Free Plastic July*
- Mensajes a comunicar:
 - Para participar en las actividades:
 - Itsaso osasuntsu baten aldeko itsas zeharkaldia // Una travesía por una mar sana.
 - BIO, itsa biodibertsitatearen dama eta ZABOR, itsas hondakinen munstroa // bio, la dama de la biodiversidad y ZABOR, el monstruo de las basuras marinas.
 - ZABOR Y BIO: Ohiturak aldatuz, ZABORraren munstroa txikitu eta BIOdibertsitatearen zaintza handitu
 - Zaborrik onena sortzen ez dena / el mejor residuo el que no se genera
 - Ven y descubre a pie de puerto por qué te afectan las basuras marinas y cómo prevenirlas. //Etorri eta ikusi itsas hondakinen eragina portuan eta hauek saihesteko aukerak
 - Ayúdanos en las limpiezas de litoral// Itsasertza garbi manten dezagun
 - Colabora con la campaña como navegante de puerto en puerto // Lagundu gaitzazu portuz portu gurekin etortzen

- Plastiko gutxiago, bizitza gehiago // Menos plástico, más vida
 Eta zuk zer erosten duzu? // ¿Y tú qué compras?

CRONOGRAMA DE RRSS

La difusión de contenidos de RRSS se ha llevado a cabo a través del siguiente cronograma. Dado el carácter experiencial y dinámico de la campaña, el cronograma es imprescindible pero las publicaciones realizadas han ido más allá de lo pautado en el siguiente calendario, realizando una mayor cantidad de publicaciones de las previstas en un primer momento.

1	2	3	4	5	6	7
HALABETZE ARINA Post Textu COPIA batzuekin	BIKO PROGRAMAZIOA UP BIRANAKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	Derivatu COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	Derivatu COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	Derivatu COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI
BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI
ADURKIA SARRAIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI
BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI
BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	BIKO BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI	COPIA BIKOPIAL LABE ZI. BIZI- TZE ARABARRI

ANEXO V: Carteles y programas

Cartel general de la campaña (creado en A3, en 1x1 y formato banner, según plataforma en la que compartir):

ZERO ZABOR URETAN

Zeharkaldia itsaso osasuntsu baten alde
Travesía marítima por una mar sana

2024 UZTAILA | JULIO 2024

4-6 BILBO	15-18 MUTRIKU	BISITAK ONTZI-MUSEORA VISITAS AL BARCO-MUSEO
6-9 PORTUGALETE	18-21 HONDARRIBIA	ITSAS HONDAKIN ARRANTZAK PESCAS DE BASURAS MARINAS
9-12 BERMEO	21-24 GETARIA	ITSAS ZAINDARI GUNEA PORTUAN ZONA ITSAS ZAINDARI A PIE DE PUERTO
12-15 ONDARROA	24-26 PASAIA	SORMEN BIRZIKLATZE TAILERRAK TALLERES DE RECICLAJE CREATIVO
		ITSAS ERRALDICHEN MARTXAK MARCHAS DE GIGANTES DEL MAR
		PROIEKZIOAK ONTZIAN PROYECCIONES A BORDO

#zerozaboruretan
www.zerozaboruretan.eus

Bikaia | PIE | dmasuh | MATER

Banner web:



Programación de cada puerto (creado en A3 y en 1x1, según plataforma en la que compartir):



Zeharkaldia itsaso osasuntsu baten alde

Travesía marítima por una mar sana

4-6 2024 **UZTAILA** JULIO 2024
BILBAO
 MATER Itsas Museum

4 Osteguna Jueves

Itsas Erraldolen Martxa
 Marcha de Gigantes del Mar
 ⌚ 10:30

Bisitak Ontzi Museora
 Visitas al Barco Museo
 ⌚ 11:00-14:00 + 17:00-20:00

Dinamikak Portuan
 Dinámicas en Puerto
 ⌚ 11:00-14:00 + 17:00-20:00

5 Ostirala Viernes

Bisitak Ontzi Museora
 Visitas al Barco Museo
 ⌚ 11:00-14:00

Dinamikak Portuan
 Dinámicas en Puerto
 ⌚ 11:00-14:00 + 17:00-20:00

Sormen Birziklatze Tailerra
 Taller de Reciclaje Creativo
 ⌚ 17:00

Zinema Ontzian
 Cine a Bordo
 ⌚ 22:30

6 Larunbata Sábado

Nabigazioa: Bilbo - Portugalete
 Navegación: Bilbao - Portugalete
 ⌚ 16:00-17:00
 ⌚ 50 € | **BABESTU** | COLABORA

DOAKO JARDUERAK
 ACTIVIDADES GRATUITAS

Batu eta ekin itsaso osasuntsu baten alde!
¡Únete y actúa por una mar sana!
 619 81 42 25 | info@mater.eus

#zerozaboruretan
www.zerozaboruretan.eus





Zeharkaldia itsaso
osasuntsu baten alde

Travesía marítima
por una mar sana

9-12 2024 JULIO
UZTAILA 2024
BERMEO

MATER Artza frontoi parean - Frente al frontón Artza

9 Asteartea Martes

Itsas Erraldoien Martxa
+ Herriko Erraldoiak
Marcha de Gigantes del Mar
+ Gigantes del Pueblo
🕒 20:00

10 Asteazkena Miércoles

Bisitak Ontzi Museora
Visitas al Barco Museo
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

11 Osteguna Jueves

Bisitak Ontzi Museora
Visitas al Barco Museo
🕒 11:00-14:00

12 Ostirala Viernes

Nabigazioa: Bermeo - Ondarru
Navegación: Bermeo - Ondarroa
🕒 10:00-12:30
📍 50 € | BABESTO | COLABORA

Dinamikak Portuan
Dinámicas en Puerto
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

Dinamikak Portuan
Dinámicas en Puerto
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

Sormen Birziklatze Talerra
Taller de Reciclaje Creativo
🕒 17:00



*Batu eta ekin itsaso
osasuntsu baten alde!*
*Únete y actúa
por una mar sana!*
619 81 42 25 | info@mater.eus



#zerozaboruretan
www.zerozaboruretan.eus





Zeharkaldia itsaso osasuntsu baten alde

Travesía marítima por una mar sana

2024 UZTAILA / JULIO 2024
12-15 ONDARROA

MATER Arrantza kaian - Muelle pesquero

12 Ostirala Viernes

Itsas Erraldoien Martxa Artelanekeekin
Marcha de Gigantes del Mar junto a Artelan
🕒 10:00

Zinea Ontzian
Cine a Bordo
🕒 22:30

13 Larunbata Sábado

Bisitak Ontzi Museora
Visitas al Barco Museo
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

Dinamikak Portuan
Dinámicas en Puerto
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

14 Igandea Domingo

Itsas Hondakin eta Mikroplastiko Arrantza
Pesca de Basuras Marinas y Microplásticos
🕒 10:30-14:00

Dinamikak Portuan
Dinámicas en Puerto
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

15 Astelehena Lunes

Nabigazioa: Ondarroa- Mutriku
Navegación: Ondarroa - Mutriku
🕒 11:00-12:30
🎟 50 € | **BARESTU** | COLABORA

Somen Birziklatze Tailerra
Taller de Reciclaje Creativo
🕒 17:00

DOAKO JARDUERAK
ACTIVIDADES GRATUITAS

Batu eta ekin itsaso osasuntsu baten alde!
¡Únete y actúa por una mar sana!

619 81 42 25 | info@mater.eus



#zerozabaruretan
www.zerozabaruretan.eus





Zeharkaldia itsaso
osasuntsu baten alde

Travesía marítima
por una mar sana

15-18
MUTRIKU

2024
UZTAILA / JULIO
2024

MATER Arrantza kalan - Muelle pesquero

15 Asteartea Martes

Itsas Erraldoien Martxa
Marcha de Gigantes del Mar
🕒 19:00

16 Asteazkena Miércoles

Bisitak Ontzi Museora
Visitas al Barco Museo
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

17 Osteguna Jueves

Bisitak Ontzi Museora
Visitas al Barco Museo
🕒 11:00-14:00

18 Ostirala Viernes

Nabigazioa: Mutriku - Hondarribi
Navegación: Mutriku - Hondarribi
🕒 10:00-15:00
📍 50 € | BABESTU | COLABORA

Dinamikak Portuan

Dinámicas en Puerto
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

Dinamikak Portuan

Dinámicas en Puerto
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

Sormen Birziklatze Tailerra

Taller de Reciclaje Creativo
🕒 17:00

Zinema Ontzian

Cine a Bordo
🕒 22:30

DOAKO
JARDUERAK
ACTIVIDADES
GRATUITAS

*Batu eta ekin itsaso
osasuntsu baten alde!*

*¡Únete y actúa
por una mar sana!*

619 81 42 25 | info@mater.eus

#zerozaboruretan
www.zerozaboruretan.eus





Zeharkaldia itsaso
osasuntsu baten alde

Travesía marítima
por una mar sana

2024 JULIO 2024
UZTAILA
18-21 HONDARRIBIA
MATER Arrantza kalan - Muella pesquera

18 Osteguna Jueves

Itsas Erraldolen Martxa
Marcha de Gigantes del Mar
🕒 19:00

19 Ostirala Viernes

Bisitak Ontzi Museora
Visitas al Barco Museo
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

20 Larunbata Sábado

Itsas Hondakin eta Mikroplastiko Arrantza
Pesca de Basuras Marinas y Microplásticos
🕒 10:30-14:00

21 Igandea Domingo

Nabigazioa: Hondarribi - Getaria
Navegación: Hondarribia - Getaria
🕒 10:00-14:00
📞 50 € | BABESTU | COLABORA

Dinamikak Portuan
Dinámicas en Puerto
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

Dinamikak Portuan
Dinámicas en Puerto
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

Sormen Birziklatze Tailerra
Taller de Reciclaje Creativo
🕒 17:00



Batu eta ekin itsaso osasuntsu baten alde!
¡Únete y actúa por una mar sana!
619 81 42 25 | info@mater.eus



#zerozaboruretan
www.zerozaboruretan.eus





Zeharkaldia itsaso
osasuntsu baten alde

Travesía marítima
por una mar sana

21-24 2024 JULIO
UZTAILA 2024
GETARIA

MATER Arrantza kalan - Muelle pesquero

21 Igandea Domingo

Itsas Erraldoien Martxa
Marcha de Gigantes del Mar
🕒 19:00

22 Astelehena Lunes

Bisitak Ontzi Museora
Visitas al Barco Museo
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

23 Asteartea Martes

Bisitak Ontzi Museora
Visitas al Barco Museo
🕒 11:00-14:00

24 Asteazkena Miércoles

Nabigazioa: Getaria - Pasaia
Navegación: Getaria - Pasaia
🕒 10:00-12:00
🎫 50 € | BARESTU | COLABORA

Dinamikak Portuan
Dinámicas en Puerto
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

Dinamikak Portuan
Dinámicas en Puerto
🕒 11:00-14:00 + 17:00-20:00

Sormen Birziklatze Tailerra
Taller de Reciclaje Creativo
🕒 17:00

Zinema Ontzian
Cine a Bordo
🕒 22:30



Batu eta ekin itsaso osasuntsu baten alde!
¡Únete y actúa por una mar sana!
619 81 42 25 | info@mater.eus



#zerozaboruretan
www.zerozaboruretan.eus





ONTZIRATU ETA IZAN BOLUNTARIO

EMBÁRCATE Y HAZTE VOLUNTARI@

Gure balioak partekatzen badituzu eta zure denbora eta talentuarekin kanpainan lagundu nahi baduzu, beso zabalik hartuko zaitugu. **Batu zaitetz itsaso osasuntsu baten aldeko zeharkaldira!**

Si compartes nuestros valores y quieres aportar a la campaña con tu tiempo y talento te recibiremos con los brazos abiertos. **¡Únete a la travesía marítima por una mar sana!**



Jarri harremanetan / Contactanos
619 81 42 25
info@mater.eus



ANEXO VI: Clipping de prensa

En total la campaña Zero Zabor Uretan 2024 ha logrado 58 apariciones en medios de comunicación (locales, autonómicos y nacionales). En cuanto a la tipología de medios 30 han sido en prensa digital, 16 en prensa de papel, 10 en radio y 2 en televisión.

Respecto al impacto en medios de comunicación del 2023 para la campaña esta edición se han logrado 15 apariciones más destacando el incremento en la prensa en papel y la radio con una subida del 25 %.

DATA	TIPO DE MEDIO	MEDIO	ENLACE
04/07/2024	Radio + prensa digital	Europa Press	https://www.europapress.es/euskera/noticia-mater-ontzi-museoak-zero-zabor-uretan-kanpaina-abiatu-du-bilbon-eta-beste-zazpi-portu-bisitatuko-ditu-20240704135424.html?utm_campaign=smartclip_social&utm_medium=Social&utm_source=Twitter
04/07/2024	Prensa digital	Cimasub	https://ciclo.subacuaticasrealsociedad.com/cine-submarino-a-bordo-del-mater-durante-todo-julio-en-la-campana-zero-zabor-uretan
04/07/2024	Radio + prensa digital	Radio Popular	https://radiopopular.com/2024/07/aitor-aldasoro-cada-ano-llegan-al-mar-12-millones-de-toneladas-de-basura
04/07/2024	televisión	EITB1	
04/07/2024	televisión	EITB2	
04/07/2024	Prensa + prensa digital	Onda Vasca	
04/07/2024	Radio + prensa digital	Ser Bilbao	
04/07/2024	Prensa digital	Agencia EFE	
05/07/2024	Prensa + prensa digital	Herri Irratia	https://radiopopular.com/2024/07/aitor-aldasoro-cada-ano-llegan-al-mar-12-millones-de-toneladas-de-basura
06/07/2024	Prensa + prensa digital	Radio Nacional	

07/07/2024	Prensa digital	El correo	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://www.elcorreo.com/sociedad/cambio-climatico/barco-recorre-puertos-costa-vasca-recoger-basura-20240704133959-nt.html&ct=ga&cd=CAEYACoTNDE2MDExODgyNTlwMDIxNTAzMzIzNjM1ODgzOWVjOGZIYTIwOTplczplczpFUw&usg=AOvVaw096LoPFBfXgdBBXPazZDNX
07/07/2024	Prensa + prensa digital	Euskadi Irratia	https://www.eitb.eus/eu/Radio + prensa digital/euskadi-Radio + prensa digital/programak/amarauna/osoa/5020118/izaskun-suberbiola-itsas-biologoari-elkarrizketa-amarauna-saioan/
08/07/2024	Prensa + prensa digital	Telebilbao	
08/07/2024	Prensa + prensa digital	Euskadi Radio + prensa digital	
08/07/2024	Prensa digital	Ihobe	https://www.eitb.eus/eu/Radio + prensa digital/euskadi-Radio + prensa digital/programak/amarauna/osoa/5020118/izaskun-suberbiola-itsas-biologoari-elkarrizketa-amarauna-saioan/
09/07/2024	Prensa + prensa digital	Tele7	https://tele7.tv/recala-de-nuevo-en-portugalete-el-barco-que-combate-la-basura-marina/
10/07/2024	Prensa digital	Bustuarialdeako Hitza	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://bustuarialdea.hitza.eus/2024/07/10/itsasoaren-zaintzarako-atu nontzia-bermeon-dago/&ct=ga&cd=CAEYACoTNjg1NzYzMDExNzI5NzI0NjgxMDIbN2JmZDY2MDgyYjBjOGQzMjplczplczpFUzpm&usg=AOvVaw0VJuXlVwB5RYhQ52gDAea3
10/07/2024	Prensa + prensa digital	El correo	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://www.elcorreo.com/bizkaia/costa/mater-recala-bermeo-ondarra-captura-basura-marina-20240709185300-nt.html&ct=ga&cd=CAEYACoTMTIzMjMxNTgzNzUzOTE1ODQ0MzIzNjM1ODgzOWVjOGZIYTIwOTplczplczpFUw&usg=AOvVaw0G7JInlieEiHyTsK6g1G2
10/07/2024	Prensa + prensa digital	News Es	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://news.eseuro.com/mix/3605562.html&ct=ga&cd=CAEYASoTMTIzMjMxNTgzNzUzOTE1ODQ0MzIzNjM1ODgzOWVjOGZIYTIwOTplczplczpFUw&usg=AOvVaw2xEbPSIUswTfw8uGq70YJq
10/07/2024	Prensa + prensa digital	Diario Vasco	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://www.diariovasco.com/zabalik/mater-ontzi-museoak-euskal-ko staldea-zeharkatuko-itsaso-20240709184412-nt.html&ct=ga&cd=CAEYACoTNzc5MzA4MzA3OTA2NzAwMTg5OTIzNzVwODJINTg1ODk5NGExOTplczplczpFUw&usg=AOvVaw0Ri8c5A-wpDP6G4ER4goJt

11/07/2024	Prensa digital	Diario Vasco	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://www.diariovasco.com/bajo-deba/mutriku/barco-museo-mater-recalara-lunes-villa-actividades-20240712195324-nt.html&ct=ga&cd=CAEYACoTMzMOMTc2NzE2MjYyMDIwMzI5MzI5ZDk2YjA4ZGIxMjJiNjI1NDplczplczpFUw&usg=AOvVaw2C4Cy4JR_rjsG-RxlCqAIB
12/07/2024	Prensa + prensa digital	Huffpost	https://www.huffingtonpost.es/life/viajes/el-pueblo-marinero-euskadi-arrasa-casas-colores-palacio-historico.html?outputType=amp
12/07/2024	Radio y prensa digital	Lea Artibai Hitza	https://lea-artibaietamutriku.hitza.eus/2024/07/11/ondarr-oako-portura-helduko-da-bihar-mater-ontzia/
14/07/2024	Prensa + prensa digital	Noticias de Gipuzkoa	https://www.noticiasdegipuzkoa.eus/gipuzkoa/bertan/2024/07/13/barco-mater-dias-concienciacion-disfrute-8476982.html
15/07/2024	Prensa + prensa digital	Pasaiaiko Hitza	https://oarsoaldea.hitza.eus/2024/07/15/itsaso-osasuntsu-bat/
17/07/2024	Radio + prensa digital	Busturialdeako Hitza	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://busturialdea.hitza.eus/2024/07/15/ehuko-historia-fakultateko-ikasleak-ortube-arrantza-ontzia-berreskuratzeko-lanetan-aritu-dira/&ct=ga&cd=CAEYACoTNjYxMTc1NjM1ODk0MTQ0NzYzODIbN2JmZDY2MDgyYjBjOGQzMjplczplczpFUzpm&usg=AOvVaw0C1Tc_sTYp1e1X19Ho1vfg
17/07/2024	Prensa + prensa digital	Noticias de Gipuzkoa	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://www.noticiasdegipuzkoa.eus/gipuzkoa/bertan/2024/07/16/barco-mater-llega-domingo-getaria-8488439.html&ct=ga&cd=CAEYACoUMTQ4OTA3NzI5NDQ4MTgzNDk4ODEyGwQ5NmlwOGRiMTIyYjYyNTQ6ZXM6ZXM6RVM&usg=AOvVaw12GA3r5KXC6oranMY683GA
17/07/2024	Prensa + prensa digital	EHU/UPV	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://www.ehu.es/es/-/de-puerto-en-puerto&ct=ga&cd=CAEYASoUMTQ4OTA3NzI5NDQ4MTgzNDk4ODEyGwQ5NmlwOGRiMTIyYjYyNTQ6ZXM6ZXM6RVM&usg=AOvVaw30g1vvLcvD1KBS-GRQtivc
17/07/2024	Prensa + prensa digital	Diario Vasco	https://www.diariovasco.com/costa-urola/getaria/mater-ontziak-hilaren-21etik-24ra-arrantza-kaian-20240717195410-nt.html
17/07/2024	Prensa + prensa digital	Diario Vasco	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://www.diariovasco.com/bidasoa/hondarribia/barco-mater-podra-visitara-manana-puerto-pesquero-20240717195513-nt.html&ct=ga&cd=CAEYACoUMTQ5NjE2NzU3MTU2MDU5NzE0MjAyGTQyZjU5N2QxM2I1OWVvYTA6ZXM6ZXM6RVM&usg=AOvVaw06yOVNal3xgm4CeanoMdbM

17/07/2024	Prensa + prensa digital	Noticias de Gipuzkoa	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://www.noticiasdegipuzkoa.eus/gipuzkoa/bertan/2024/07/16/barco-mater-llega-domingo-getaria-8488439.html&ct=ga&cd=CAEYASoUMTQ5NjE2NzU3MTU2MDU5NzE0MjAyGTQyZjU5N2QxM2I1OWVvYTA6ZXM6ZXM6RVM&usg=AOvVaw12GA3r5KXC6oranMY683GA
17/07/2024	Prensa digital	GUKA	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://guka.eus/getaria/1721209790187-zero-zabor-uretan-egitasmoa-getariara-iritsiko-da-igande-honetan&ct=ga&cd=CAEYACoTODc4ODE5OTE3MDY3Mjl3MTgyMjlbN2JmZDY2MDgyYjBjOGQzMjplczplczpFUzpm&usg=AOvVaw1imlroL9DIAqw5XUiFSjTJ
20/07/2024	Prensa digital	Diario de Burgos	https://www.diariodeburgos.es/noticia/zb360c6f8-f785-49e3-2878c05b58ca26ed/202407/cero-basuras-en-el-oceano
23/07/2024	Radio + prensa digital	Onda Vasca	
23/07/2024	Prensa + prensa digital	Diario Vasco	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://www.diariovasco.com/costa-urola/getaria/mater-museoa-bihar-arte-getarian-20240723195433-nt.html&ct=ga&cd=CAEYACoTMTA1MzMwMTM1NzUwODY2MzM4MDIZNDJmNTk3ZDEzYjU5ZWRhMDplczplczpFUw&usg=AOvVaw0hnmFsVoibNla0KG_ACIKW
23/07/2024	Prensa + prensa digital	Lea Artibai Hitza	https://lea-artibaietamutriku.hitza.eus/2024/07/19/inguru-men-zaindariak-batzen/
23/07/2024	Radio + prensa digital	Euskadi Irratia	
25/07/2024	Prensa digital	Diario Vasco	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://www.diariovasco.com/costa-urola/getaria/mater-museoa-bihar-arte-getarian-20240723195433-nt.html&ct=ga&cd=CAEYACoUMTM3NTcxMzI4ODQyMzY4MzQ1MzAyGWQ5NmIwOGRiMTlyYjYyNTQ6ZXM6ZXM6RVM&usg=AOvVaw0hnmFsVoibNla0KG_ACIKW
25/07/2024	Prensa + prensa digital	Diario Vasco	https://www.google.com/url?rct=j&sa=t&url=https://www.diariovasco.com/gipuzkoa/recogido-5000-residuos-plasticos-costa-vasca-dias-20240724063340-nt.html&ct=ga&cd=CAEYASoUMTM3NTcxMzI4ODQyMzY4MzQ1MzAyGWQ5NmIwOGRiMTlyYjYyNTQ6ZXM6ZXM6RVM&usg=AOvVaw0BnZmi8M1mFeNqtyy_jzuX
25.07.2024	Radio + prensa digital	Cope	

EJEMPLOS:



Noticia en Europa Press sobre el inicio de la campaña



Noticia en GUKA sobre la llegada de la campaña a Getaria

Noticias de Gipuzkoa

S GIPUZKOA | **BERTAN** | ECOS SOCIEDAD | DONOSTIA | BARRIOS DONOSTIA | DÍA DE SAN SEBASTIÁN

Barco Mater, días de concienciación y disfrute sobre las olas

El barco-museo 'Mater' atracará en Mutriku para dar continuidad a la campaña contra las basuras en el mar 'Zero zabor uretan'. A su vez, el Geoparque de la Costa Vasca inicia mañana el programa de rutas en velero entre Zumaia y Deba

Azor Zabala

13/07/24 | 22:30 | Actualizado los 13/07



PRESELECCIONADO

LOTEGI

TUS MUEBLES A SU JUSTO PRECIO
MUEBLES LOTEGI EN ZARAUTZ
SEGUIMOS CREANDO HOGAR

Calidad
Pasada

Noticia en Noticias de Gipuzkoa



El 'Mater' recala en Bermeo y Ondarroa a la captura de basura marina

Los gigantes 'Zabor' y 'Bio' protagonizarán el programa del barco museo, que se abrirá al público en ambos puertos «por una mar sana»



El Correo anunciando la llegada a Bermeo y Ondarroa

ANEXO VII: Memoria de comunicación online

La campaña Zero Zabor Uretan 2024 ha sido difundida a través de los diversos medios con los que cuenta el Barco Museo Ecoactivo MATER. Las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter), el blog de la web www.mater.eus y la página web del proyecto www.zerorzaboruretan.eus han sido los canales con los que se ha dado a conocer la iniciativa.

REDES SOCIALES

Se han realizado más de 267 publicaciones durante el mes de julio que ha durado la campaña. Éstas han generado más de 102.000 impresiones y ha proporcionado 68 nuevos seguidores. Los agentes financiadores y colaboradores, han sido mencionados en todas las publicaciones.

Respecto al período anterior han sido un 88 % más de publicaciones, un 8% de impresiones y un 65 % menos de nuevos seguidores, pese a contar en total con un 17% más de seguidores que en el periodo anterior.

INSTAGRAM

En la cuenta de instagram de MATER se han realizado 42 publicaciones en instagram, generando más de 44.850 impresiones y más de 670 visitas al perfil logrando 37 nuevos seguidores sumando un total de 3184 seguidores. Se han publicado a su vez 59 historias. A través de instagram se han logrado 31 clics a la web.

Respecto a la campaña anterior se han realizado un 35 % más de posts e stories manteniendo la cantidad de impresiones, pese a que los nuevos seguidores obtenidos ha sido menor en un 45 %. Este último dato merece ser contextualizado ya que el año pasado el crecimiento fué el mayor histórico en las RRSS de MATER.





FACEBOOK

En el perfil de facebook las publicaciones han sido 73, generando 18.420 impresiones, 499 visitas al perfil y logrando 9 seguidores nuevos.

En Facebook se han realizado un 243 % más de publicaciones obteniendo un 31 % más de impresiones y obteniendo sin embargo un 59 % menos de nuevos seguidores. Esto se debe al decrecimiento del uso de la plataforma a nivel global que ha sido sustituida por instagram y Tiktok. Pese a que el tráfico y la cantidad de usuarios activos es menor consideramos necesario seguir manteniendo el canal activo para los usuarios fieles que siguen a MATER.



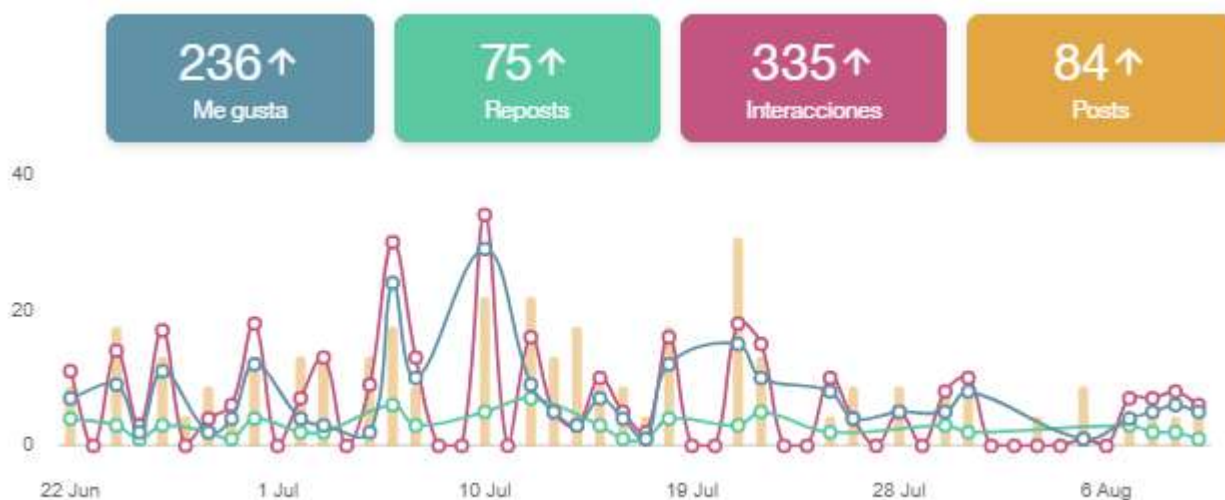
TWITTER

En el caso de twitter han sido 93 (teniendo en cuenta la publicidad por publicar tanto en euskera como en castellano, en muchas publicaciones) publicaciones realizadas en el marco de la

campana Zero Zabor Uretan 2024, generando más de 39.000 impresiones, 402 interacciones y logrando 22 nuevos seguidores.

Respecto a la campana anterior todos los indicadores han mejorado. Se han realizado un 10 % más de publicaciones, aumentando un 8 % las impresiones, un 18 % las interacciones y aumentando un 22% la capacidad para captar nuevos seguidores.

El dato no coincide con el mostrado en la imagen dado que la difusion en twitter contempla publicaciones realizadas fuera del mes de julio, contemplado en la infografía.



WEB ZERO ZABOR URETAN

La web www.zerorzaboruretlan.eus recoge toda la información sobre la campana y ha sido actualizada constantemente respecto a la programación puerto a puerto e incorporando los datos sobre las basuras marinas recogidas y pescadas en cada localidad.

AUDIENCIAS

Respecto al tipo de público de las redes sociales de MATER usadas durante la campana nos encontramos con un 64 % de mujeres y un 36 % de hombres. A su vez, respecto a la franja de edad el 33% de la audiencia se sitúa entre los 44 y los 55 y seguidos por un 23% entre los 34 y los 45.

Respecto a la procedencia geográfica el 93% provienen de España. Por ciudades, el 20,55 % es de Donostia; el 5,7 % de Bilbao; el 6,2 % de Madrid; y el 3,45 % de Irun.

Seguidores en Facebook

1703

Edad y sexo



Ciudades principales



Seguidores de Instagram

3183

Edad y sexo



Ciudades principales



ANEXO VIII: Solicitud de atraques

The image shows two identical forms for 'Solicitud de atraques'. Each form has a header with a logo and the text 'SOLICITUD DE ATRAQUES'. The forms are divided into two columns. The left column contains a list of items with checkboxes and a redacted section. The right column contains a section for 'Observaciones' (Observations) with a redacted section.

The image shows two identical forms for 'Solicitud de atraques'. Each form has a header with a logo and the text 'SOLICITUD DE ATRAQUES'. The forms are divided into two columns. The left column contains a list of items with checkboxes and a redacted section. The right column contains a section for 'Observaciones' (Observations) with a redacted section.





DIPLOMA

ESKOLA KOLABORATZAILEA

Egiluze Hondarribia Ikastetxeko ikaseek

Zero Zabor Uretan 2024ko ekimenaren barruan **Ni Itsas Zaindari** ekintzen parte hartu dute, komertzioekin batera herritarrek itsas hondakinen prebentzioan sentzibilizatzeko mezuak sortuz.

Ekintzak dira gure mendua aldatzen dutenak, eskerrik asko itsaso eta etorkizunaren ekintzaile izateagatik.

#ZeroZaborUretan

www.zerozaboruretan.eus



DIPLOMA

ESKOLA KOLABORATZAILEA

Iturzaeta Herri Eskolako ikasleek

Zero Zabor Uretan 2024ko ekimenaren barruan **Ni Itsas Zaindari** ekintzen parte hartu dute, komertzioekin batera herritarrek itsas hondakinen prebentzioan sentzibilizatzeko mezuak sortuz.

Ekintzak dira gure mendua aldatzen dutenak, eskerrik asko itsaso eta etorkizunaren ekintzaile izateagatik.

#ZeroZaborUretan

www.zerozaboruretan.eus





DIPLOMA

ESKOLA KOLABORATZAILEA

Karmengo Ama ikastetxeko ikasleek

Zero Zabor Uretan 2024ko ekimenaren barruan **Ni Itsas Zaindari** ekintzen parte hartu dute, komertzioekin batera herritarrek itsas hondakinen prebentzioan sentzibilizatzeko mezuak sortuz.

Ekintzak dira gure mendua aldatzen dutenak, eskerrik asko itsaso eta etorkizunaren ekintzaile izateagatik.

#ZeroZaborUretan

www.zerozaboruretan.eus

Basquean
Diputazioa



Lapurren
Diputazioa



Itxas
Museum



LIBERTATEA



LIBERTATEA



LIBERTATEA



LIBERTATEA



LIBERTATEA



LIBERTATEA



DIPLOMA

ESKOLA KOLABORATZAILEA

Maristak Bilboko ikasleak

Zero Zabor Uretan 2024ko ekimenaren barruan **Ni Itsas Zaindari** ekintzen parte hartu dute, komertzioekin batera herritarrek itsas hondakinen prebentzioan sentzibilizatzeko mezuak sortuz.

Ekintzak dira gure mendua aldatzen dutenak, eskerrik asko itsaso eta etorkizunaren ekintzaile izateagatik.

#ZeroZaborUretan

www.zerozaboruretan.eus

Basquean
Diputazioa



Lapurren
Diputazioa



Itxas
Museum



LIBERTATEA



LIBERTATEA



LIBERTATEA



LIBERTATEA



LIBERTATEA



LIBERTATEA



DIPLOMA

ESKOLA KOLABORATZAILEA

Sagrado Corazón Ikastetxeko ikasleek

Zero Zabor Uretan 2024ko ekimenaren barruan **Ni Itsas Zaindaria** ekintzen parte hartu dute, komertzioekin batera herritarrek itsas hondakinen prebentzian sentzibilizatzeko mezuak sortuz.

Ekintzak dira gure mendua aldatzen dutenak, eskerrik asko itsaso eta etorkizunaren ekintzaile izateagatik.

#ZeroZaborUretan

www.zerozaboruretan.eus

Basquean
Diputazioa



Laguntza
Zabala



Itxako



LIBERT



masub



PE



DIPLOMA

ESKOLA KOLABORATZAILEA

San Miguel Eskolako

Zero Zabor Uretan 2024ko ekimenaren barruan **Ni Itsas Zaindaria** ekintzen parte hartu dute, komertzioekin batera herritarrek itsas hondakinen prebentzian sentzibilizatzeko mezuak sortuz.

Ekintzak dira gure mendua aldatzen dutenak, eskerrik asko itsaso eta etorkizunaren ekintzaile izateagatik.

#ZeroZaborUretan

www.zerozaboruretan.eus

Basquean
Diputazioa



Laguntza
Zabala



Itxako



LIBERT



masub



PE





DIPLOMA

ESKOLA KOLABORATZAILEA

Zubi Zahar Herri Ikastolako ikasleek

Zero Zabor Uretan 2024ko ekimenaren barruan **Ni Itsas Zaindari** ekintzen parte hartu dute, komertzioekin batera herritarrak itsas hondakinen prebentzioan sentzibilizatzeko mezuak sortuz.

Ekintzak dira gure mendua aldatzen dutenak, eskerrik asko itsaso eta etorkizunaren ekintzaile izateagatik.



#ZeroZaborUretan

www.zerozaboruretan.eus



DIPLOMA

ESKOLA KOLABORATZAILEA

Eleizalde Ikastolako ikasleek

Zero Zabor Uretan 2024ko ekimenaren barruan **Ni Itsas Zaindari** ekintzen parte hartu dute, komertzioekin batera herritarrak itsas hondakinen prebentzioan sentzibilizatzeko mezuak sortuz.

Ekintzak dira gure mendua aldatzen dutenak, eskerrik asko itsaso eta etorkizunaren ekintzaile izateagatik.



#ZeroZaborUretan

www.zerozaboruretan.eus





DIPLOMA

ESKOLA KOLABORATZAILEA

LaMennais Santa Maria Ikastetxeko ikasleek

Zero Zabor Uretan 2024ko ekimenaren barruan **Ni Itsas Zaindari** ekintzen parte hartu dute, komertzioekin batera herritarrak itsas hondakin en prebentzioan sentzibilizatzeko mezuak sortuz.

Ekintzak dira gure mendua aldatzen dutenak, eskerrik asko itsaso eta etorkizunaren ekintzaile izateagatik.



#ZeroZaborUretan

www.zerozaboruretan.eus

Antolatzailea
Diploma



Laguntzailea
Gutuzen



ANEXO X: Cartelería Expo ZABOR eta BIO

Nola txikitu ZABOR eta handitu BIO?



Herriko haurren kartel erakusketa

BERMEO
Kultur Etxea
29/04-05/05



Etorri eta ezagutu idei zoragarriak!

BIO
Izaki bizidunen sarea

ZABOR
Itsas hondakinaren munstroa



Nola txikitu ZABOR eta handitu BIO?



Herriko haurren kartel erakusketa

GETARIA Udaletxea
22/04-28/04



Etorri eta ezagutu ideei zoragarriak!

BIO
Izaki bizidunen sarea

ZABOR
Itsas hondakinen munstroa



Nola txikitu ZABOR eta handitu BIO?



Herriko haurren kartel erakusketa

BILBO
Itsas Museum
21/05-26/05



Etorri eta ezagutu ideei zoragarriak!

BIO
Izaki bizidunen sarea

ZABOR
Itsas hondakinaren munstroa



Nola txikitu ZABOR eta handitu BIO?



Herriko haurren kartel erakusketa

ONDARROA
Erakusketa Aretoa
27/05-03/06



Etorri eta ezagutu ideei zoragarriak!

BIO
Izaki bizidunen sarea

ZABOR
Itsas hondakinaren munstroa



Nola txikitu ZABOR eta handitu BIO?



Herriko haurren kartel erakusketa

PASAIA
Itsas Festibala
09/05-12/05



Etorri eta ezagutu idei zoragarriak!

BIO
Izaki bizidunen sarea

ZABOR
Itsas hondakinen munstroa



Nola txikitu ZABOR eta handitu BIO?



Herriko haurren kartel erakusketa

PORTUGALETE
Marinel Azoka
17/05-19/05



Etorri eta ezagutu ideï zoragarriak!

BIO
Izaki bizidunen sarea

ZABOR
Itsas hondakinaren munstroa



Nola txikitu ZABOR eta handitu BIO?



Herriko haurren kartel erakusketa

MUTRIKU
Zabiel Kultur Etxea
10/06-14/06



Etorri eta ezagutu ideei zoragarriak!

BIO
Izaki bizidunen sarea

ZABOR
Itsas hondakinaren munstroa



Nola txikitu ZABOR eta handitu BIO?



Herriko haurren kartel erakusketa

HONDARRIBIA
Arma Plaza Aretoa
18/06-30/06



Etorri eta ezagutu ideei zoragarriak!

BIO

izaki bizidunen sarea

ZABOR

Itzas hondakinen mundua



ANEXO XI: Invitaciones a las entidades colaboradoras



ZERO ZABOR URETAN

GONBIDAPENA

eskertza pintxo-potera NI ITSAS ZAINDARI 2024 ekintzan parte hartu duen komertzioaren ordezkariarentzat. Konfirmazioa ezinbestekoa 619814225ra. Kopurua mugatua.

Bermeón, MATER ontzi-museoan (Ariza frontoi parean)

2024/07/09 **20:30**

INVITACIÓN

el pintxo-poteo de agradecimiento para una persona del comercio participante en la acción NI ITSAS ZAINDARI 2024. Se requiere confirmación al 619 814 225. Plazas limitadas.

En Bermeo, a bordo del Barco Museo MATER (junto al frontón Ariza)



ZERO ZABOR URETAN

GONBIDAPENA

eskertza pintxo-potera NI ITSAS ZAINDARI 2024 ekintzan parte hartu duen komertzioaren ordezkariarentzat. Konfirmazioa ezinbestekoa 619814225ra. Kopurua mugatua.

Bilbo, MATER ontzi-museoan (Itsas museum parean)

2024/07/05 **20:30**

INVITACIÓN

el pintxo-poteo de agradecimiento para una persona del comercio participante en la acción NI ITSAS ZAINDARI 2024. Se requiere confirmación al 619 814 225. Plazas limitadas.

En Bilbo, a bordo del Barco Museo MATER (frente al Itsas museum)

ZERO ZABOR URETAN

GONBIDAPENA

eskertza pintxo-potera NI ITSAS ZAINDARI 2024 ekintzan parte hartu duen komertzioaren ordezkariarentzat. Konfirmazioa ezinbestekoa 619814225ra. Kopurua mugatua.

Getarian, MATER ontzi-museoan (arrantza kalan)

2024/07/23 **20:30**

INVITACIÓN

El pintxo-potxi de agradecimiento para una persona del comercio participante en la acción NI ITSAS ZAINDARI 2024. Se requiere confirmación en el 619 814225. Plazas limitadas.

En Getaria, a bordo del Barco Museo MATER (en el puerto pesquero)

ZERO ZABOR URETAN

GONBIDAPENA

eskertza pintxo-potera NI ITSAS ZAINDARI 2024 ekintzan parte hartu duen komertzioaren ordezkariarentzat. Konfirmazioa ezinbestekoa 619814225ra. Kopurua mugatua.

Hondarribian, MATER ontzi-museoan (arrantza kalan)

2024/07/18 **20:30**

INVITACIÓN

El pintxo-potxi de agradecimiento para una persona del comercio participante en la acción NI ITSAS ZAINDARI 2024. Se requiere confirmación en el 619 814225. Plazas limitadas.

En Hondarribia, a bordo del Barco Museo MATER (en el puerto pesquero)



ZERO ZABOR URETAN

GONBIDAPENA

eskertza pintxo-potera NI ITSAS ZAINDARI 2024 ekintzan parte hartu duen komertzioaren ordezkariarentzat. Konfirmazioa ezinbestekoa 619814225ra. Kopurua mugatua.

Mutrikun, MATER ontzi-museoan (arrantza kaian)

2024/07/17 **20:30**

INVITACIÓN

El pintxo-potxi de agradecimiento para una persona del comercio participante en la acción NI ITSAS ZAINDARI 2024. Se requiere confirmación en el 619 814225. Plaza limitada.

En Mutriku, a bordo del Barco Museo MATER (en el puerto pesquero).



ZERO ZABOR URETAN

GONBIDAPENA

eskertza pintxo-potera NI ITSAS ZAINDARI 2024 ekintzan parte hartu duen komertzioaren ordezkariarentzat. Konfirmazioa ezinbestekoa 619814225ra. Kopurua mugatua.

Ondarroan, MATER ontzi-museoan (arrantza kaian)

2024/07/12 **20:30**

INVITACIÓN

El pintxo-potxi de agradecimiento para una persona del comercio participante en la acción NI ITSAS ZAINDARI 2024. Se requiere confirmación en el 619 814225. Plaza limitada.

En Ondarroa, a bordo del Barco Museo MATER (en el puerto pesquero).



ZERO ZABOR URETAN

GONBIDAPENA

eskertza pintxo-potera NI ITSAS ZAINDARI 2024 ekintzan parte hartu duen komertzioaren ordezkariarentzat. Konfirmazioa ezinbestekoa 619814225ra. Kopurua mugatua.

Pasaian, MATER ontzi-museoan (arrantza kaian)

2024/07/24 **20:30**

INVITACIÓN

El pintxo-potxi de agradecimiento para una persona del comercio participante en la acción NI ITSAS ZAINDARI 2024. Se requiere confirmación en el 619 814225. Plazas limitadas.

En Pasaiá, a bordo del Barco Museo MATER (en San Pedro)



ZERO ZABOR URETAN

GONBIDAPENA

eskertza pintxo-potera NI ITSAS ZAINDARI 2024 ekintzan parte hartu duen komertzioaren ordezkariarentzat. Konfirmazioa ezinbestekoa 619814225ra. Kopurua mugatua.

Portugaleten, MATER ontzi-museoan (Rialia museoaren ondoan)

2024/07/06 **20:30**

INVITACIÓN


El pintxo-potxi de agradecimiento para una persona del comercio participante en la acción NI ITSAS ZAINDARI 2024. Se requiere confirmación en el 619 814225. Plazas limitadas.

En Portugalete, a bordo del Barco Museo MATER (junto al Museo Rialia)

ANEXO XII Registro actividades

- Registro de los metros cuadrados

✓



JARDUERA ERREGISTROA

JARDUERA: *overben dau arrote billete*

EGUNA *16/03/2024*

FAKURAZEMANA

HAUTAZOIA *Sara*

ZERUA	Iateria	Heldu		Haur		Nota euren berri?										O-Sarbata	
		♀	♂	♀	♂	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
5	Errot	1	1	1		X										X	
	Hond.			1												X	IES
	Lezo	1	1		2	X											Bitorra
	Errot	1	1			X										X	
4	Errot	1														X	Pertxume G.
	Errot	1														X	
	Errot	1														X	Kortela
	Errot	1	1	1	4											X	Tollar Añe
	Errot	1														X	Tollar
	Errot	2	1	1												X X	Tollar Añe
	Errot	2	1													X	Ajuntam.
	Errot	1		2	1											X	T Añe
	Errot	2		2												X	Herrero
	Domest	1														X	Valente

Orain *13 8 5 9*

2024/03/16 *16-35*

HAUTAZOIA



JARDUERA ERREGISTROA

JARDUERA: *120 mila orratz*

EGUNA:

FAKTURA ZENBAKIA:

Hedatzea:

ZB KIA	Jatorria <small>Osakidea / komunitate bateratua, errentak eta abarretarak, normalean</small>	Heldu			Haur			Hitzakuntza <small>Osakidea Gaitortua Berezia</small>	Tarif <small>Osakidea Materria</small>	Nola gure berri?												Ondainketa				
		♀	♂	♂	♀	♂	♂			IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	IRAKA ERREKONSTRUKTIOA		IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	IRAKA ERREKONSTRUKTIOA	
	<i>Berri</i>	1							X																	
	<i>Libera</i>	3			1																					<i>Libera</i>
	<i>Libera</i>	1	1		2																					<i>Kolaboratzailea</i>
	<i>Libera</i>	2	1		1																					<i>Kolaboratzailea</i>
	<i>Libera</i>	1							X																	
	<i>Libera</i>	1							X																	
Guturpean?																										
Faktura totala																										
Totalak																										

GASTURIK?

Zer moduz itera da?

