

# LIBERA

NATURALEZA SIN BASURA



INFORME FINAL “Todos por la Mar” 2017



**Alnitak**

MARINE RESEARCH AND EDUCATION CENTER

**Índice**

RESUMEN	3
AGRADECIMIENTOS	3
ANTECEDENTES E INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS	7
ACCIONES y EVALUACIÓN	8
▪ A-1 Exposición “Todos por la Mar”	
▪ A-2 Expediciones de ciencia ciudadana “ <i>Seabioneers</i> ”	
▪ A-3 Concienciación “ <i>V.I. Pirates!</i> ”	
▪ A-4 Concienciación sector náutica de recreo “Un día, una bolsa”	
▪ A-5 Promoción APP MARNOBA “Flotantes”	
▪ A-6 Comunicación	
CONCLUSIÓN	17
CONTINUACIÓN – HOJA DE RUTA 2018 – 2020	18



## RESUMEN

En el marco del Programa LIBERA, la Asociación Cultural ALNITAK desarrolló un proyecto piloto bajo el nombre de “Todos por la Mar”, que integraba el uso del emblemático velero de época Toftevaag como exposición itinerante, expediciones de ciencia ciudadana, la promoción de la APP MARNOBA basuras flotantes y diversas actuaciones de sensibilización dirigidas a los jóvenes y al sector de la náutica de recreo. Como proyecto piloto, consideramos que el proyecto “Todos por la Mar” ha sido un gran éxito, mostrando la importante capacidad de atracción del Toftevaag como plataforma de investigación de la problemática de basuras marinas, lugar de encuentro de ciencia ciudadana, escenario para la concienciación de los más pequeños a través de la diversión, y finalmente como exposición viva y ventana al conjunto de la sociedad de las iniciativas para la mitigación del riesgo de las basuras para el ecosistema marino.

El piloto no solo ha mostrado los principales potenciales, también ha permitido identificar prioridades para optimizar el aprovechamiento de estos en el futuro. Principalmente podemos destacar que si bien el número de visitas al barco tanto en puerto como en fondeadero han superado las expectativas, la falta de recursos materiales y personales ha limitado en gran medida una óptima difusión de la actividad en medios y redes sociales.

En números, el proyecto han sido 4 meses de campaña a bordo del Toftevaag, cubriendo 2200 millas marinas de censo de grandes pelágicos y “pesca de basura”. Han participado en esta campaña 48 voluntarios y 18 investigadores de las instituciones socias SOCIB, NOAA, USFWS, I.E.O., Universidad de Georgetown y la Universidad Autónoma de Madrid. Se han retirado de la mar 12 metros cúbicos de basuras flotantes y artes de pesca abandonados. Cuatro tortugas marinas han sido marcadas para el estudio “Tortugas oceanógrafas” que aborda la cuestión de desarrollar un servicio de pronóstico de zonas de agregación de basuras flotantes bajo la plataforma [www.socib.es](http://www.socib.es). Más de 900 personas (4300+ observadores en muelle) han visitado la exposición itinerante a bordo del Toftevaag y 66 jóvenes han disfrutado del velero Toftevaag mientras aprendían acerca de la importancia del reciclaje.

## AGRADECIMIENTOS

Alnitak quiere agradecer por su apoyo a ECOEMBES, SEO Birdlife y el Programa LIBERA por haber hecho posible este proyecto piloto.

Estamos agradecidos también a los voluntarios de OCEANCARE, KAI Marine, WILDSEA y al equipo de Alnitak.

Muy especialmente también a los socios del programa: NOAA NMFS, USFWS MTCF, Oceancare, SOCIB, I.E.O., Fundación ASHOKA, The Seamusketeers, 5 GYRES, Mission Blue, Asociación Vertidos 0, KAI Marine Services, Servei d'Espais Naturals (Direcció General d'Espais Naturals i Biodiversitat - Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca – I. Balears), MAPAMA (Subdirección General para la Protección del Mar, Organismo Autónomo de Parques Nacionales), SASEMAR, a los pescadores de CEPESCA y personal de los puertos pesqueros de Palma de Mallorca, Andratx y Portocolom, y al personal del Parque Nacional del Archipiélago de Cabrera.

## ANTECEDENTES e INTRODUCCIÓN

En el marco de su Programa de Conservación de Cetáceos, Tortugas y Aves en el Mediterráneo, Alnitak aborda la problemática de las basuras marinas desde 1990. Ante la alarmante evolución de esta problemática en los últimos años, Alnitak inició en 2016 una serie de acciones piloto para un proyecto que integra acciones de investigación, gestión y sensibilización. Sobre la base de los resultados positivos de estos pilotos Alnitak presenta a ECOEMBES esta colaboración.

El registro de datos de basuras marinas por parte de Alnitak data de 1990, cuando el recién restaurado pesquero histórico Toftevaag iniciaba su programa de monitorización de cetáceos, aves, tortugas y grandes peces pelágicos. En 2002, en el marco del proyecto LIFE “Todos por la Mar”, se puso en marcha una primera acción piloto “pesca de basuras marinas” en colaboración con la flotas de arrastre y palangre de Andalucía y Murcia <https://www.youtube.com/watch?v=Rvz9JilcPfQ> con el fin de analizar la problemática y evaluar posibles medidas de gestión.

Hemos sido testigos directos de cómo esta amenaza se ha convertido en apenas tres décadas en uno de los principales puntos de prioridad en las agenda internacionales de conservación de los océanos.



Desde 1990, las campañas de Alnitak han proporcionado a Europa la más extensa base de datos de megafauna pelágica para la conservación de la biodiversidad marina. Estos datos y mapas de Alnitak han permitido la designación de 14 áreas marinas protegidas y la puesta en marcha de algunas medidas de gestión de riesgos que son referente mundial.

Una de las principales líneas pioneras e innovadoras de Alnitak es en el campo de la monitorización electrónica y la calibración de la respuesta biológica a fenómenos físicos y químicos detectados por las plataformas de pronóstico y observación de océanos y atmosfera como NOAA y SOCIB. El innovador concepto de las “tortugas oceanógrafas”, puesto en marcha en 2013 con SOCIB, la Universidad de Stanford y National Geographic, ha alcanzado en 2016 su velocidad de cruce con el apoyo de la Fundación BBVA para seguir en 2017.

En 2016, en colaboración con OCEANCARE, NOAA NMFS y SOCIB realizamos una primera campaña para poner a prueba estas técnicas innovadoras para el mapeo de islas de plástico y estudiar los efectos de los macro y micro plásticos en la cadena alimenticia marina. Los resultados fueron muy positivos pero también alarmantes. Pero aparte del enfoque científico y pragmático de sus proyectos, Alnitak se diferencia fundamentalmente por su estrategia de comunicación y cooperación con los sectores afectados, bien sea la pesca, el transporte marítimo, la seguridad, el turismo o la energía. Este enfoque, premiado en 2014 por la Fundación ASHOKA de emprendimiento social, aborda además otra cuestión fundamental para Alnitak, que es el hecho que el cambio tiene que empezar en la ciudadanía. Alnitak atesora uno de los programas de ciencia ciudadana más longevos, premiados y auténticos, iniciado en 1990 con el prestigioso Earthwatch Institute. Desde entonces, más de 3.500 voluntarios de 89 países han pisado la cubierta del velero histórico Toftevaag convirtiéndose en actores de cambio.

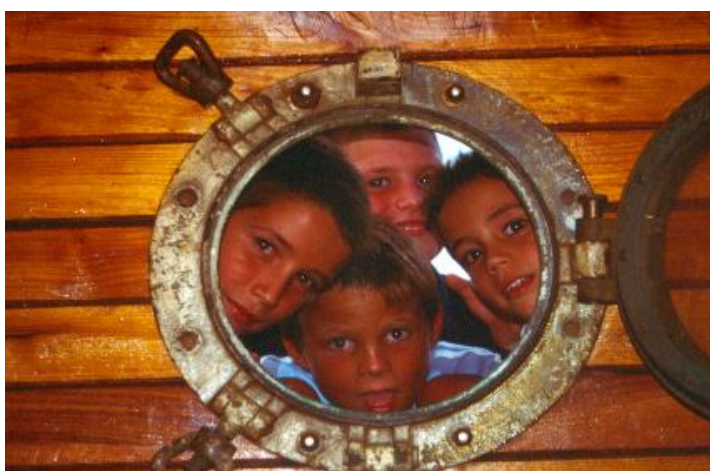


Este proyecto aborda la problemática de las basuras marinas a tres niveles. En el primer nivel se desarrollan dos acciones de investigación en colaboración con NOAA y SOCIB que se centran en; A-1) el calibrado de las plataformas de pronóstico y observación oceanográfica con el fin de producir un servicio de mapas para el seguimiento de “islas de basura”, y A-2) el análisis de los efectos de los macro y micro plásticos en la cadena alimenticia marina y en especial en especies amenazadas.



En el segundo nivel, se desarrollan dos acciones de implicación activa del público en la gestión del riesgo de las basuras marinas que se componen de; B-1) las campañas de mar del Toftevaag que integran el programa de ciencia ciudadana “Seabioneers”, y B-2) la puesta en marcha de una iniciativa de “un día de mar, una bolsa” en colaboración con el sector de la náutica deportiva. Ambas actividades van apoyadas por el desarrollo de la actividad B-3 que consiste en la actualización de la APP “Marnoba” para el mapeo de basuras marinas por parte de navegantes y pescadores.

Finalmente, en un tercer nivel, y el barco histórico Toftevaag se convierte en sus puertos de escala en una exposición itinerante del proyecto, convirtiéndose en aula, sala de reuniones y plataforma de eventos. En éste nivel, las actividades son; C-1) la apertura al público a la exposición “Todos por la Mar”, C-2) la realización de embarques a alumnos premiados del concurso MEDCLIC, y C-3) la realización de eventos, talleres y reuniones a bordo.



Englobando la integridad del proyecto, Alnitak desarrolla un Plan de Comunicación y un banco de imágenes en foto y video para su uso en la comunicación en las Redes Sociales de la propia asociación cultural así como parte de sus socios.

El proyecto se desarrolla en colaboración con las principales iniciativas y proyectos afines, enmarcándose en las políticas y

estrategias comunitarias e internacionales de gestión sostenible y conservación de los océanos.

## Ámbito geográfico del proyecto

El proyecto se desarrolla en el “corredor de migración” de grandes pelágicos del Mediterráneo. Se trata de uno de los “Hot Spots” declarados por *Mission Blue* por su extraordinaria biodiversidad y productividad.

ALNITAK lleva desde 1990 trabajando en esta región que desde entonces se ha convertido en un laboratorio por las condiciones únicas que hacen que sea “un océano en miniatura”. A bordo del Toftevaag han colaborado con nosotros equipos de investigación de lagunas de las más prestigiosas instituciones científicas del mundo de los océanos, Woodshole Oceanographic Institution, Duke University Marine Lab, NOAA, NATO NURC, US ONR, St. Andrews University SMRU, Stanford University, SOCIB, etc.



Además de ser laboratorio científico, la región y el Toftevaag han sido también *plateau* de rodaje de documentales de gran renombre, como “Planeta Azul” de la BBC, “Guardianes del Planeta” de National Geographic, “Expedition Mittelmeer” de ARTE TV, “Ultimatun” de ORCAFILMS, etc.

## OBJETIVOS

### Objetivo global del proyecto

Con un horizonte puesto en 2020, el objetivo global del proyecto es el de contribuir a las estrategias comunitarias e internacionales para la gestión de la problemática de las basuras marinas, incidiendo en el papel que la ciudadanía y el mundo empresarial pueden jugar para su prevención y mitigación.



### Objetivos específicos

Los objetivos específicos del proyecto son:

1. Contribuir al conocimiento científico para gestionar las islas de basuras flotantes del Mediterráneo y reducir su impacto en la fauna marina.
2. Comunicar el problema y sensibilizar a la sociedad.
3. Implicar de forma activa a la ciudadanía y mundo empresarial en las estrategias de gestión de la problemática de las basuras marinas.
4. Incentivar la generación de empleos verdes en torno al desarrollo de soluciones a la problemática.



## ACCIONES

Las acciones del proyecto han sido:

- A-1 Exposición “Todos por la Mar”
- A-2 Expediciones de ciencia ciudadana “Seabioneers”
- A-3 Concienciación “V.I.Pirates!”
- A-4 Concienciación sector náutica de recreo “Un día, una bolsa”
- A-5 Promoción APP MARNOBA “Flotantes”
- A-6 Comunicación





## A-1 EXPOSICIÓN ITINERANTE – “TODOS POR LA MAR”

Diseño y elaboración de la exposición “Todos por la Mar”: La intención de esta actividad era la de acondicionar al emblemático velero de época “Toftevaag” para que pudiera servir de exposición itinerante para los trabajos científicos que realiza Alnitak para la gestión de la problemática de las basuras marinas durante sus escalas en puertos y fondeaderos. Los trabajos de acondicionamiento se iniciaron a principios del 2017 y se siguieron desarrollando a lo largo de los meses de junio, julio, agosto y septiembre con adaptaciones según se desarrollaba la actividad en los puntos de exposición piloto de los puertos de Valencia, Palma de Mallorca, Andratx, Cala Ratjada, Portocolom y Mahón, así como los fondeaderos de Cabrera, Isla del Aire y Punta Prima. Los trabajos consistieron en la decoración y equipación del barco planteando cinco puntos de información. También se imprimieron pancartas, folletos y tarjetas y camisetas para la tripulación / guía:



- Red de basura pescada con pancarta de información – mostrando los macro residuos recolectados durante cada expedición de siete días.
- Manga “Manta 5 Gyres”, microscopio y cilindro de muestra de microplásticos – mostrando como se muestrean los microplásticos haciendo visual su impacto en los océanos.
- Proyección de vídeos con pantalla plana TV y proyector en vela cuadra (nocturno) – mostrando vídeos de belleza oceánica y la problemática de las basuras marinas a través de los trabajos de Alnitak y sus socios.
- Timón y ordenador de campaña – mostrando la metodología de las expediciones “Seabioneers” y promoviendo el uso de la APP MARNOBA por parte de navegantes.
- Ordenador de bioacústica – mostrando el mundo del silencio y los sonidos de cachalotes y delfines.



Hay que destacar que la exposición no es la “habitual” exposición de paneles, sino una “exposición viva” de un barco de investigación.

Desarrollo de la exposición: La exposición se puso en modo de prueba en los puertos de Valencia (1 a 10 de junio), Palma de Mallorca (los viernes y sábados del 15 de junio al 15 de julio), Andratx (12 – 13 junio), Cala Ratjada (10/07), Portocolom (09/07) y Mahón (32 días en agosto y septiembre), así como los fondeaderos de Cabrera (cada jueves del 15 de junio y julio), Isla del Aire y Punta Prima (14 días en agosto y septiembre).

Resultados: El número estimado de visitantes / observadores superó ampliamente lo esperado, con unos 250 / 700 en Cabrera, 14 / 200 en Palma de Mallorca, 188 /





250 en Isla del Aire y Punta Prima y 220 / 3000 en el puerto de Mahón. En las demás escalas de la exposición hubo solo unos pocos visitantes (30 a 50 aproximadamente) de entidades colaboradoras, contactos locales y medios de comunicación, debido principalmente a que el barco no se encontraba en un punto de acceso público. Por término general, estimamos el tiempo de atención de los “observadores” en unos 5 a 15

minutos de atención, mirando la red de basuras, la proyección de vídeos y la muestra de microplásticos, pero sin subir a bordo del barco. En lo que respecta los “visitantes”, estos pasaban entre 15 minutos a una o dos horas a bordo, observando los detalles de la exposición y el barco y discutiendo con la tripulación.





## A-2 ACTIVIDAD DE CIENCIA CIUDADANA – EXPEDICIONES SEABIONEERS

Programa “seabioneers” de expediciones “changemaker” a bordo del Toftevaag: El programa de ciencia ciudadana como “motor” de las expediciones científicas de Alnitak ha sido un referente internacional desde sus inicios en 1990. Premiado en múltiples ocasiones, y abanderado por el Instituto Earthwatch, ha contado con la participación de casi 4.000 personas de 89 países. Se trata de una fórmula por la que en cada expedición 8 voluntarios forman equipo con 4 investigadores para cubrir los importantes gastos y cargas de trabajo de las campañas científicas en mar abierto. En el marco de la propuesta de Alnitak para el Programa LIBERA 2017, se reservaron 8 plazas de expedicionarios para el mismo.

Resultados: Se realizaron 8 expediciones de una semana desde el 10 de junio hasta el 4 de agosto de 2017. La primera cubrió la zona del Levante y sur de la Isla de Palma de Mallorca, la última la zona entre el Archipiélago de Cabrera y la Isla de Menorca, y las demás en aguas del Archipiélago de Cabrera. A nivel científico la integridad de la campaña de mar fue un éxito, aportando una gran cantidad de datos para los proyectos “OASIS - Tortugas Oceanógrafas” (Alnitak, KAI, SOCIB, IMEDEA CSIC, NOAA, Fundación BBVA, Govern I. Balears, Palma Aquarium), “Pescadores Custodios” (Alnitak, USFWS, SOCIB, KAI, MAPAMA, CEPESCA, CARBOPECA), y BLUEFIN (I.E.O. SOCIB).

En lo que respecta a la actividad de ciencia ciudadana, coordinada por Alnitak con el apoyo de la Fundación ASHOKA y OCEANCARE, participaron un total de 49 voluntarios, aportando aproximadamente 4.500 horas de trabajo voluntario, haciendo así posibles las campañas científicas.

Se reservaron 8 plazas para personas premiadas / seleccionadas en el marco de Proyecto LIBERA.





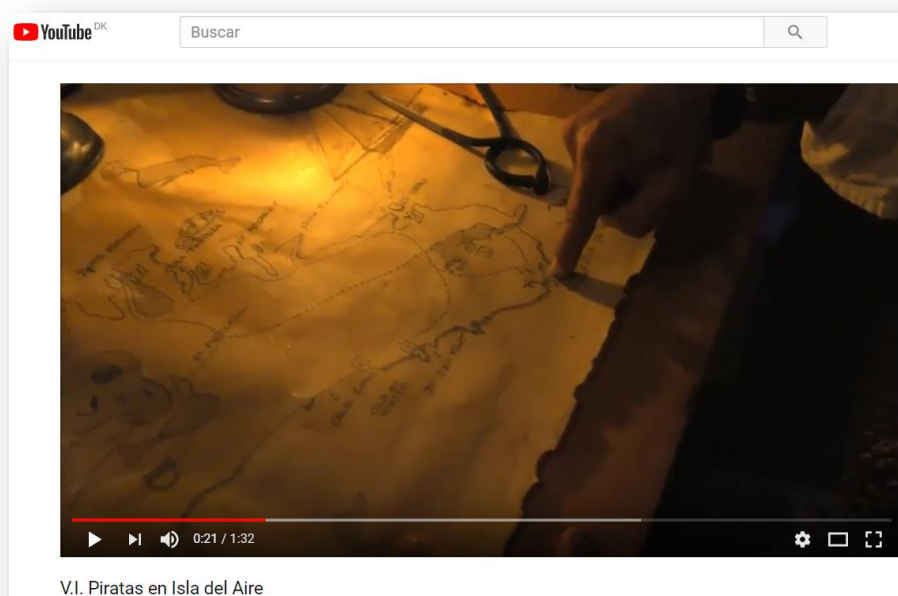
### A-3 ACTIVIDAD DE CONCIENCIACIÓN DE PEQUES – V.I.Piratas!

Puesta en marcha de V.I.Piratas: Durante años nos habíamos acostumbrado a oír a los niños gritar “barco pirata!” cada vez que pasábamos cerca de una playa o al entrar en puerto. En 2017 nos hemos atrevido con el Programa LIBERA, a aprovechar ese “gancho” para poner en marcha una actividad dirigida a familias. Se trataba además de alcanzar a los aun no convencidos, a través del buen humor y la positividad de los más pequeños.

Se diseñaron materiales específicamente para esta actividad, incluyendo un cuaderno de bitácora para apuntar a los participantes, tarjetas de visita, un díptico, un mapa del tesoro, una calcomanía, banderas y unos disfraces de pirata. Se adquirieron además algunos elementos de seguridad para recibir a bordo del barco amarrado o fondeado a las familias con sus hijos.

Además de estos materiales se utilizaron los elementos de la exposición “Todos por la Mar”, realizándose también un vídeo de promoción de la actividad:

<https://www.youtube.com/watch?v=rTSyd0PsWr8>



Resultados: Al igual que en el caso de la exposición, esta actividad generó mucho más interés del esperado. Fue necesario limitar el acceso adaptándolo al límite del personal dedicado a la actividad. La actividad se realizó a dos niveles:

- Visitas oportunistas: Estas eran visitas de personas / familias que llegaban al barco nadando o en pequeñas embarcaciones (kayaks, SUP, botes de goma) desde la playa o otras embarcaciones. En junio y julio en Cabrera había a diario 50 yates amarrados a boya en torno al Toftevaag. En agosto y septiembre había unas 20 a 30 embarcaciones fondeadas junto al Toftevaag en días de buenas condiciones de mar (un total de 21 días sobre 60). Durante estos “abordajes oportunistas” se invitaba a las familias a subir a bordo para conocer el proyecto. En total fueron 68 personas (44 adultos y 24 niños).
- Actividad V.I.Pirata programada: Se realizaron 6 jornadas de actividad programada. En estos casos la tripulación se disfrazaba de pirata para poner en escena un mensaje sobre

A collage of 15 photographs capturing various moments from a pirate-themed sailing trip. The images show children and adults participating in the experience. Key scenes include: two children smiling while steering the ship's wheel; a group of children and adults posing on the deck; a child using a telescope; a pirate character (likely a staff member) interacting with the group; and children looking at a map or chart. The background consistently shows the wooden structure of the sailing ship and the open sea.

#### A-4 ACTIVIDAD DE SENSIBILIZACIÓN DE NAUTICA DE RECREO – “Un día, una bolsa”

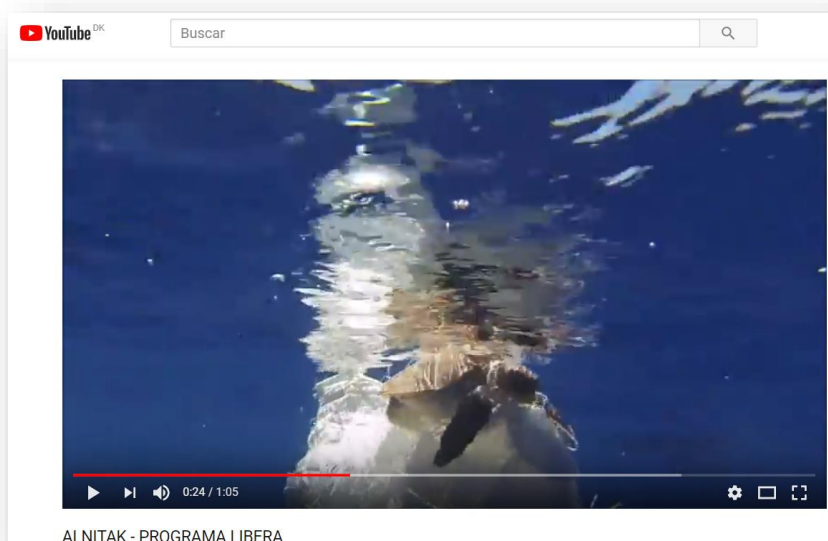
Durante sus 120 días de campaña el Toftevaag se ha “codeado” con capitanes de puertos y marinas y con las tripulaciones de yates en los puertos de Valencia, Andratx, Palma de Mallorca, Cabrera, Portocolom, Sa Rapita, Cala Ratjada y Mahón, así como en los fondeaderos de Es Trenc, Cabrera, Binibeca, Punta Prima e Isla del Aire.

En total estimamos que unas 800 embarcaciones tuvieron acceso a la información de la campaña del Toftevaag en el marco de LIBERA. Además de esto se mantuvo un flujo de información a través del Facebook de Alnitak, en el que hay unos 400 contactos del mundo de la náutica de recreo.

En la Marina Mahón, se aprovecharon dos regatas importantes para el lanzamiento del mensaje, por una parte la Regata PANERAI – Copa del Rey, y por otra la regata de TP51.

El mensaje para este colectivo desde el Toftevaag era sencillo, “un día, una bolsa”. Conocedores de la dinámica y mentalidad del navegante de recreo, este mensaje busca a animar a tomarse la molestia de recoger únicamente un elemento de basura por singladura. Insistimos en que este acto, que no requiere ningún esfuerzo, puede tener un impacto muy grande. Se utilizaron para este mensaje dos elementos, en primer lugar la llegada de la APP MARNOBA “flotantes” y en segundo lugar el vídeo elaborado especialmente para LIBERA:

<https://www.youtube.com/watch?v=8nPlkcFuHwE>





## A-5 PRUEBA Y PROMOCIÓN – “APP MARNOBA Flotantes”

Desde su puesta en línea en formato de prueba, el 15 de julio, hasta el final de campaña el 30 de septiembre, se realizaron 14 transectos de prueba con la APP MARNOBA Flotantes desde el Toftevaag. La voluntaria de ECOEMBES, Carlota Vialcho realizó igualmente pruebas con la APP durante 2 transectos y elaboró un documento de conclusiones.

Al término de la primera fase de prueba, el 6 de agosto, ALNITAK envió a la Asociación Vertidos Cero y KAI Marine un documento con comentarios y propuestas. A partir de este momento, la tripulación del Toftevaag también compartió la APP en fase de prueba con el capitán del puerto de Marina Mahón y otros 3 navegantes de confianza para obtener sus críticas y propuestas.



## A-6 COMUNICACIÓN

### Materiales de comunicación:

Se elaboró una sección específica para el proyecto en el nuevo portal de Alnitak [www.alnitak.org](http://www.alnitak.org). En este portal hay acceso directo a las redes sociales de Instagram y Facebook de Alnitak, así como el canal de Youtube, en el que se colgaron dos vídeos de promoción del proyecto.

Medios de comunicación: Se realizaron dos convocatorias de prensa, la primera el 10 de junio en la Marina Real de Valencia, con motivo del inicio de la campaña de mar, y la segunda el 28 de agosto en la Marina Mahón, con motivo de la regata PANERAI – Copa del Rey.

Se participó en el acto de lanzamiento de la iniciativa 1m2 en el “Día de las Aves” junto con SEO Birdlife y ECOEMBES, clausurando con este evento la campaña ALNITAK – LIBERA de 2017.

De la cobertura en medios se pueden destacar:

TV IB3 - <http://ib3tv.com/carta?id=2bce1160-c15f-4ca4-946a-ad619e12173f>

Diario de Menorca – 4 artículos

TV IB3 – 2 entrevistas

TV IB3 – Grabación para documental 2018

Redes sociales: Se han realizado una media de dos “posts” semanales sobre el proyecto, vinculando a los socios del proyecto y otras entidades colaboradoras; OCEANCARE, 5 GYRES, Fundación ONDINE y GOB Menorca.



Equipo de periodistas en el “Día de las Aves 2017” en Mahón

## CONCLUSIONES

### A-1 EXPOSICIÓN TODOS POR LA MAR - Conclusiones y propuestas para 2018:



- ✚ **Aciertos de la exposición** – Consideramos que el diseño de exposición viva fue un gran acierto, ya que llamaba la atención, invitando a los observadores a subir a bordo para saber más acerca del proyecto LIBERA. Los cinco puntos de información se pueden mejorar aunque resultaron ser muy atractivos para los visitantes. Incluso en puertos con muchas embarcaciones, el Toftevaag destaca como barco de trabajo frente a los yates de recreo.
- ✚ **Puntos a mejorar:**
  - **Puntos de acceso público** – Se identificaron puntos de especial interés para la exposición, como el Paseo marítimo de Mahón, el Puerto Pesquero de Palma o el Puerto de Cabrera. En otros puertos la falta de visibilidad y / o accesibilidad al barco y la exposición fueron un factor negativo.
  - **Personal** – La exposición genera mucho más interés de el que habíamos esperado, y por tanto una gran demanda. Mantener una exposición viva como “Todos por la Mar” implica un importante esfuerzo por parte de la tripulación, ya que en todo momento que salen a cubierta son parte de esta exposición, debiendo mantener la imagen de esta y el proyecto LIBERA. Para ocasiones futuras, es fundamental coordinar el equipo humano, haciendo partícipes a los voluntarios del Toftevaag y / o monitores centrados exclusivamente en la actividad. También es importante organizar los horarios para que la tripulación pueda tener su tiempo de descanso evitando una exposición continua al público (por ejemplo en Paseo Marítimo de Mahón).
  - **Materiales e idioma** – En esta edición “piloto” el éxito hizo que escasearan los materiales impresos para distribución a los observadores y visitantes. Con los resultados de este piloto se puede sin embargo realizar una estima para la elaboración de materiales a distribuir. Ver y visitar la exposición es interesante, pero es fundamental que las personas se vayan con algo tangible que les invite a seguir participando o informándose en el portal de LIBERA. Otro punto a solucionar con respecto a esta cuestión es los idiomas que se han de tener en cuenta. Por una parte están los idiomas de los visitantes autóctonos (castellano y catalán), y por otro el de los turistas y navegantes que son en su mayoría de habla inglesa y alemana. En este sentido, un punto muy positivo de implicar a nuestros expedicionarios “*seabioneers*” fue la posibilidad de ofrecer a estos turistas una información de calidad en su propio idioma.

### A-2 EXPEDICIONES DE CIENCIA CIUDADANA - Conclusiones y propuestas para 2018:



- ✚ **Aspectos positivos:** La única participante de la actividad resultó ser una navegante / bióloga con amplia experiencia en este tipo de campañas científicas, por lo que fue de gran ayuda, haciendo viable una expedición con una tripulación muy reducida.
- ✚ **Puntos a mejorar:** A pesar de la difusión dada por ECOEMBES en el marco del Proyecto LIBERA, únicamente se llenó una de las ocho plazas ofertadas. Posiblemente se puede redirigir la selección a los colectivos de concursos, empresas colaboradoras y sobre todo al proyecto de concurso de escuelas ASHOKA y escuelas en Baleares que se pone en marcha en 2018.





### A-3 CONCIENCIACIÓN DE JOVENES V.I.Pirates - Conclusiones y propuestas para 2018:

-  Aspectos positivos: La actividad tiene un potencial fantástico.
-  Puntos a mejorar: Sería preciso incrementar el esfuerzo en materiales y personal, así como asegurar una buena organización para optimizar la actividad, ajustando la capacidad del barco y la tripulación a la demanda (avalancha de niños!).

### A-4 ACTIVIDAD DE SENSIBILIZACIÓN DE NAUTICA DE RECREO – “Un día, una bolsa”

-  Aspectos positivos: La actividad tiene un buen potencial y existe un interés sobre todo en las flotas de veleros de chárter. Además del interés por parte de las personas que se acercaron al Toftevaag, se realizaron contactos muy interesantes con algunas agrupaciones locales que tienen un gran interés en LIBERA y en colaborar en actividades concretas en 2018 (Fundación ONDINE, GOB Menorca, Centros de buceo, Golondrinas de Cabrera, empresas de chárter de Palma de Mallorca).
-  Puntos a mejorar: Sería preciso incrementar el esfuerzo en materiales y promoción en medios de comunicación (sobretudo revistas de náutica) y elementos informativos de las capitánías de puertos y marinas. Para la promoción del uso de la APP MARNOPA flotantes se nos sugirió la distribución de un banderín o pegatina para embarcaciones colaboradoras.

### A-5 PRUEBA Y PROMOCIÓN – “APP MARNOPA Flotantes”

-  Aspectos positivos: Las personas contactadas mostraron interés por la iniciativa.
-  Puntos a mejorar: Faltó tener algo tangible (materiales escritos, banderita, pegatina,.)

## **CONTINUACIÓN – HOJA DE RUTA 2018 - 2020**

Para el 2018 ALNITAK ha puesto en marcha un programa similar al de 2017 tomando en consideración los resultados del proyecto piloto. En esta edición se unen como socio del proyecto la Fundación Biodiversidad del MAPAMA así como la Fundación ONDINE. Se adjunta abajo el marco lógico de las acciones previstas en 2018 que incluyen:

- A-1: Exposición itinerante “TODOS POR LA MAR” en puertos de Menorca y Mallorca
- A-2: Expediciones científicas abiertas a la participación pública
- A-3: Expediciones científicas abiertas a estudiantes universitarios (curso M.O.S.)
- A-4: Expediciones para profesores y alumnos premiados del concurso escolar “Dos Manos” y Red de Escuelas ASHOKA
- A-5: Promoción del uso de MARNOPA “flotantes” en los sectores de buceo, pesca y náutica de recreo
- A-6: Actividad de concienciación V.I.Pirates

# MARCO LÓGICO 2018

## OBJETIVOS

Entidad	ASOCIACIÓN CULTURAL ALNITAK		Nombre del proyecto:	TORTUGAS OCEANÓGRAFAS	
Justificación de la importancia del proyecto (Máximo 150 palabras):			El éxito de las políticas y estrategias de conservación de la biodiversidad depende de su capacidad de conectar con la sociedad de forma positiva. Mostrar que ciencia se está realizando, y para qué es fundamental. Pero éste proyecto va más allá, ofreciendo a la ciudadanía, a los sectores implicados y a las generaciones futuras una oportunidad de ser actores de cambio en el marco de la Directiva Marco para la Estrategia Marítima Europea, y en más específicamente el proyecto INTEMARES.		
Objetivo general	Objetivos específicos		Acciones que desarrollan cada objetivo específico	Indicadores para el seguimiento del grado de cumplimiento de los objetivos específicos	Condicionantes que determinan el cumplimiento de objetivos
Nuestro objetivo es cerrar la brecha entre la conservación marina y el público, fomentando una implicación activa de la ciudadanía a varios niveles	OE-1	Informar y sensibilizar a la ciudadanía y a los sectores implicados en las políticas y estrategias de conservación de la biodiversidad marina, y más específicamente el proyecto INTEMARES.	A-1, A-2, A-3, A-4, A-5 y A-6	Días de EXPOSICIÓN “Tortugas oceanógrafas” Escalas de EXPOSICIÓN “Tortugas oceanógrafas” Visitantes a la EXPOSICIÓN “Tortugas oceanógrafas” Cobertura mediática Seguimiento de RRSS # Participantes en expediciones # Participantes en concurso # Participantes APP MARNOBA	<ul style="list-style-type: none"><li>- Autorizaciones y permisos</li><li>- Apoyo ASHOKA</li><li>- Apoyo SOCIB</li><li>- Otros apoyos institucionales</li><li>- Interés de los sectores implicados</li></ul>
	OE-2	Fomentar y facilitar el uso de la APP MARNOBA como oportunidad de contribuir a en las políticas y estrategias de conservación de la biodiversidad marina, y más específicamente el proyecto INTEMARES.	A-1, A-3 y A-6	# Reuniones (pescadores, navegantes, buceadores) # Participantes APP MARNOBA	
	OE-3	Fomentar y facilitar la participación activa en expediciones científicas como oportunidad de contribuir a en las políticas y estrategias de conservación de la biodiversidad marina, y más específicamente el proyecto INTEMARES.	A-1, A-2, A-4, A-5 y A-6	# de expediciones científicas con “literas” para ciencia ciudadana # de participantes (ciudadanos, profesores, alumnos)	
	OE-4	Promover en el sector educación y en las generaciones futuras la idea de que “todos podemos ser agentes de cambio”.	A-1, A-4, A-5 y A-6	# de escuelas participantes # de profesores y alumnos participantes # de proyectos presentados	

## ACCIONES

Acciones		Resultados esperados / Cuantificación		Fuentes de verificación	
<b>A-1</b>	Acción 1 - EXPOSICIÓN		Exposición abierta en los puertos de Mahón, Cala Ratjada, Palma de Mallorca, Cabrera y en los fondeaderos del LIC CANAL DE MENORCA (sur isla de Menorca y norte isla de Mallorca), y Parque Nacional del Archipiélago de Cabrera (Cabrera, Es Trenc, Portocolom). 60 días de EXPOSICIÓN “Tortugas oceanógrafas” 14 escalas de EXPOSICIÓN “Tortugas oceanógrafas” 5000+ visitantes a la EXPOSICIÓN “Tortugas oceanógrafas”		Cuaderno de bitácora
					Imágenes de la exposición
<b>A-2</b>	Acción 2 - EXPEDICIONES CIENCIA CIUDADANA		12 expediciones científicas del Programa de monitorización de grandes pelágicos de ALNITAK con muestreos y experimentos para los proyectos “Tortugas oceanógrafas” (SOCIB – NOAA – ALNITAK) y “BLUEFIN” del I.E.O.. 12 de expediciones científicas con “literas” para ciencia ciudadana 60-90 Participantes en expediciones # Participantes en concurso 100-200 Participantes APP MARNOBA		Informe de campaña de mar
					Documentales de expedición
					Registro participantes
<b>A-3</b>	Acción 3 - REUNIONES FORMACIÓN APP MARNOBA		20 Reuniones (pescadores, navegantes, buceadores) 500 Reuniones “en mar o fondeadero” de la información de base para el uso de la APP MARNOBA 100-200 Participantes APP MARNOBA		Registro de reuniones y participantes
					Imágenes
					Datos y resultados APP
<b>A-4</b>	Acción 4 - PROGRAMA CONCURSO ESCUELAS ASHOKA y PROGRAMA “Dos manos”		100% de escuelas ASHOKA y DOS MANOS participantes 50 - 100 de profesores y alumnos participantes 50 - 100 de proyectos presentados		Carpeta de proyectos presentados
<b>A-5</b>	Acción 5 - EXPEDICIONES PREMIADOS CONCURSO ESCOLAR		4 Proyectos premiados con 4 expediciones Participación de 12 profesores en iniciativa “profesores a cubierta!” Participación de 32 alumnos premiados		Documentales de expedición
<b>A-6</b>	Acción 6 - COMUNICACIÓN		Difusión y seguimiento en Internet y RRSS Difusión en medios de comunicación		Informe de comunicación
<b>A-7</b>	Acción 7 - Coordinación e informe		Desarrollo de las acciones sin problemas Informe contable Informe técnico		Memoria final + informe contable



