

CONSEJOS PARA LA FINANCIACIÓN DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Con estos consejos queremos ayudaros tanto a gestionar vuestro proyecto de apadrinamiento, como a liderar una estrategia de captación de fondos (*fundraising*) diversificada y profesional.

1. La preparación previa

Para que una entidad con la que podéis establecer diferentes relaciones confíe en vuestro proyecto, debéis ser transparentes y profesionales.

- **Sello de Transparencia:** Registraos en la [Fundación Lealtad](#) para obtener su acreditación. Es la mejor carta de presentación ante grandes donantes.

Para obtener el sello de la Fundación Lealtad es necesario estar inscrito como entidad de utilidad pública en el ministerio. Se puede realizar a través de este enlace: [Ministerio del Interior | Solicitud de declaración de utilidad pública](#)

- **Diseño Impactante:** Utilizad [Canva para ONGs](#), que os permite acceder a la versión **Premium de forma gratuita** para crear vuestros dossiers de proyecto, cartelería, trípticos, presentaciones, vídeos, etc.
-

2. Financiación Pública

La administración pública es clave para proyectos de conservación a gran escala. Para estar al día de todas las ayudas públicas que se van publicando os podéis inscribir en [Contrataciones del Estado](#) para que os lleguen los avisos (tenéis que dar de alta un usuario). Además, también podéis encontrar financiación en:

- **Entidades Locales (Ayuntamientos y Diputaciones):** A menudo tienen partidas para "Participación Ciudadana" o "Medio Ambiente". No esperéis a la convocatoria; pedid una reunión para presentar vuestro trabajo como **aliados locales**.
- **Fundación Biodiversidad (MITECO):** Consultad regularmente su sección de convocatorias para proyectos de biodiversidad y cambio climático.

- **Erasmus+ Medio Ambiente:** No es solo para estudiantes; tiene una línea de "Asociaciones para la Cooperación" en temas de educación ambiental y juventud muy interesante para ONGs pequeñas.
- **Fondos Next Generation EU:** Muchas comunidades autónomas canalizan estas ayudas para restauración de ecosistemas.

3. Alianzas Privadas y Crowdfunding

Buscad el apoyo de las empresas y de la ciudadanía.

- **Convocatorias de Medio Ambiente de Fundación "la Caixa":** Ayudas específicas por territorios para la conservación de la naturaleza.
- **Plataformas de Crowdfunding (financiación comunitaria):**
 - **Goteo.org:** Especializada en proyectos con impacto social y ambiental. Ofrecen formación sobre cómo lanzar campañas.
 - **Teaming:** Para micro-donaciones de 1€ al mes. Muy útil para fidelizar a la comunidad local.
- **Empresas de Proximidad:** Id a la empresa logística o a la fábrica de vuestra zona. Ofrecedles una jornada de **Voluntariado Corporativo** dentro de su programa de RSC (Responsabilidad Social Corporativa), donde las empresas ponen los fondos/materiales y sus personas empleadas ayudan en la ejecución.
- **Donaciones en especie:** A veces es más fácil conseguir que, por ejemplo, una tienda de suministros os regale las herramientas a cambio de poner su logo en vuestros carteles o similar.

4. Recursos y Formación para ONGs

No estáis solos, existen portales que os ayudan gratuitamente en la gestión.

- **SolucionesONG.org:** Un portal imprescindible con asesoría gratuita en temas legales y financieros y un buscador de subvenciones siempre actualizado.

- **Asociación Española de Fundraising (AEFR):** Es la entidad de referencia. Tienen webinar, cursos, ética y formación profesional sobre **cómo pedir fondos de forma efectiva**.
- **Hacesfalta.org:** Además de voluntariado, tienen una sección de formación y noticias sobre convocatorias de premios y ayudas.
- **Listas del canal de YouTube del Proyecto LIBERA:** podéis encontrar diferentes videoformaciones, además de otros recursos útiles como videos de las campañas, presentaciones de entidades o explicaciones cortas.

5. Herramientas Digitales para ONGs

Ahorrad costes aprovechando los programas específicos para entidades sin ánimo de lucro.

- **Google para ONGs:** Al registraros, obtendréis **Google Workspace gratis** y **Ad Grants** (hasta 10.000\$ al mes en publicidad gratuita en Google Search para que vuestra web aparezca la primera).
- **TechSoup Spain:** Permite acceder a software (Microsoft, Adobe, Zoom) con descuentos de hasta el 90% para entidades sociales.

Consejo final: Reportad siempre. Cuando una entidad o persona os apoye, enviadles un pequeño informe o documento con los resultados. La gratitud es la semilla de la próxima colaboración.