

VII Observatorio de la Basura en la naturaleza

- Principales hallazgos-

- **More Than Research** realiza una investigación con el fin de estudiar el comportamiento de la población española en relación a los deshechos que se generan en la naturaleza, sus hábitos en materia de reciclaje, su comportamiento cuando está en lugares públicos como playas o bosques, etc.
- Para conocer su nivel de conciencia, su preocupación por el medio ambiente, su nivel de colaboración, su capacidad de cambiar hábitos, etc.
- Se trata de la 7ª ola del estudio, que comenzó en 2018, manteniéndose la gran mayoría de preguntas desde entonces con el fin de poder ver la evolución de los principales indicadores objeto de análisis.
- A continuación presentamos los resultados que responden a los objetivos planteados.



- **ÁMBITO:** España



- **UNIVERSO:** Individuos de 16 a 74 años



- **MUESTRA:** 5.000 entrevistas



- **FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO:** del 1 al 20 de marzo de 2024

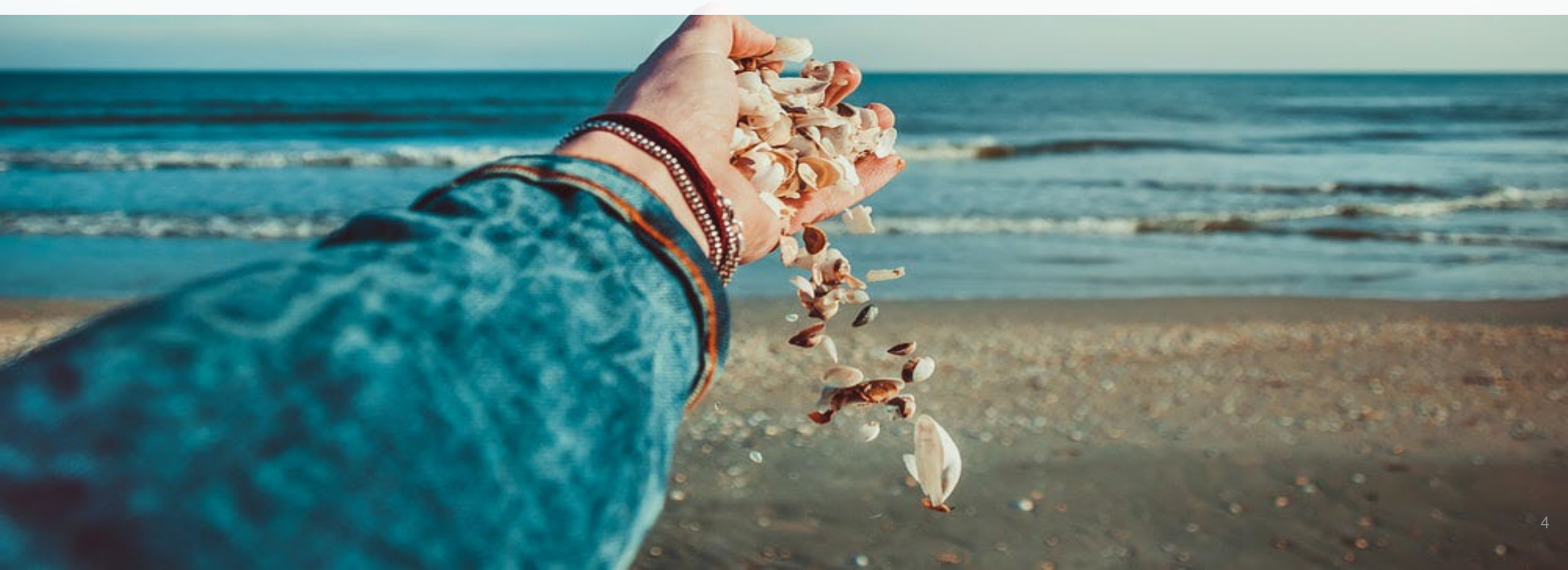


- **METODOLOGÍA:** El acceso a la información se ha realizado por el **Sistema C.A.W.I.** (Entrevista online asistida con ordenador)



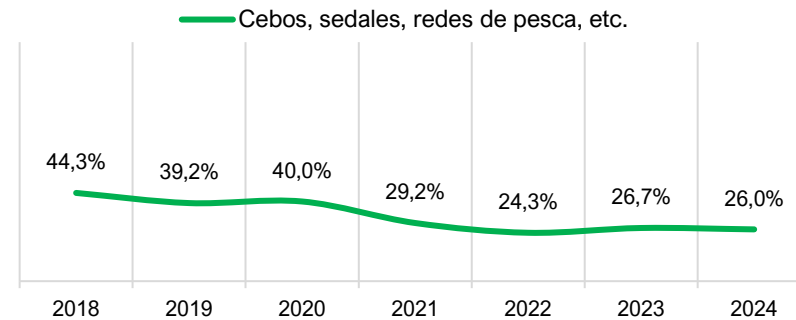
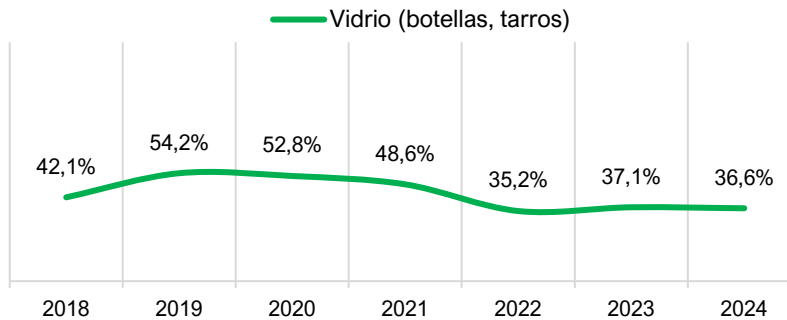
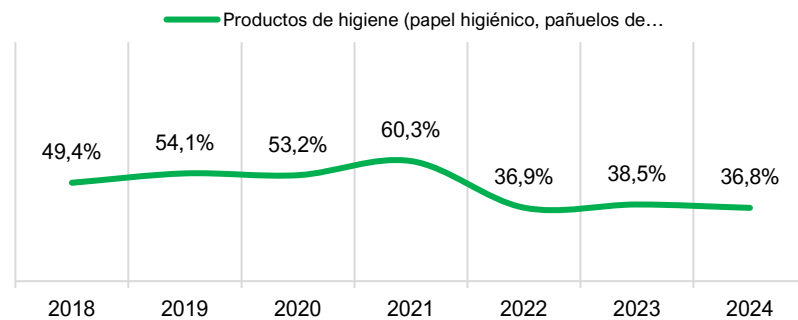
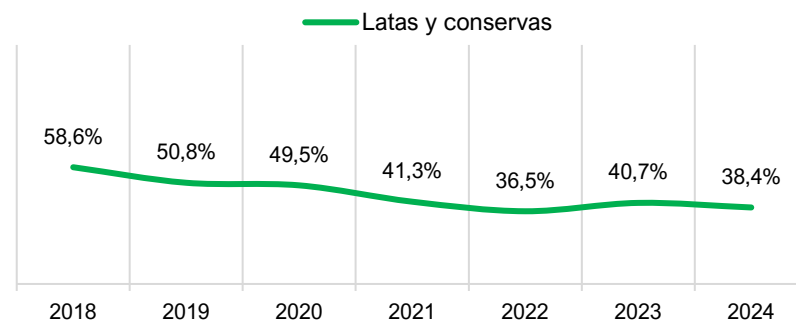
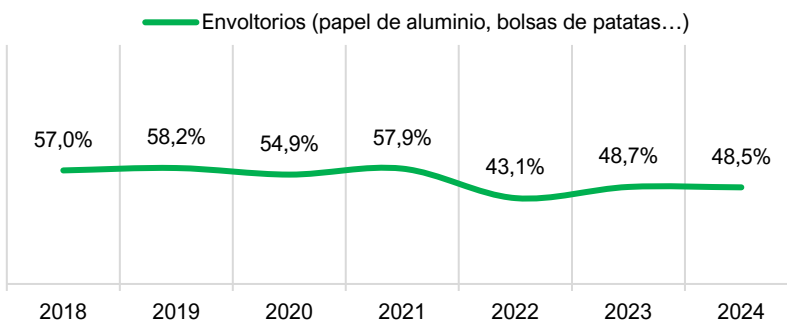
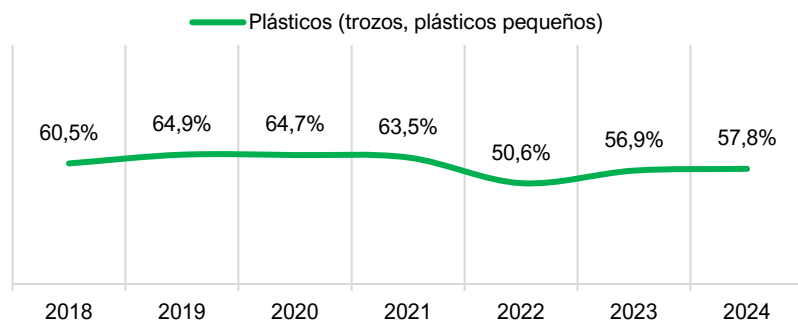
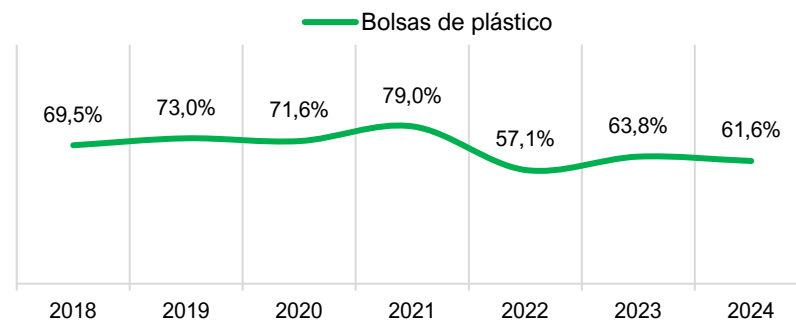
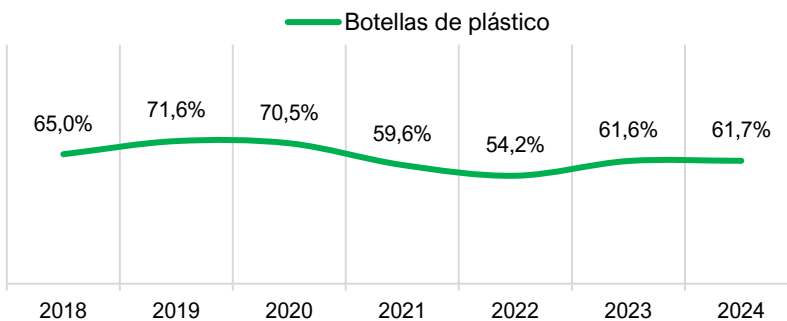
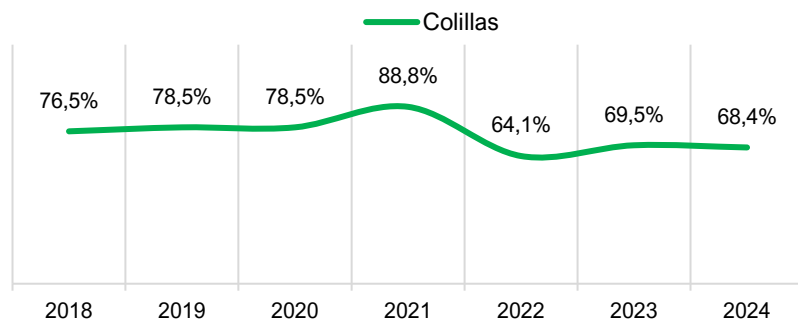
- **ERROR :** Con un tamaño de 5.000 entrevistas, se considera que el error muestral queda fijado en el $\pm 1,41\%$ para datos globales, $p=q=50$ con un nivel de confianza del 95%.

Conocimiento



Tipo de basura encontrada en playas y/ mares

Colillas y plástico en general (bolsas, botellas y pequeños trozos) se mantienen como los residuos más encontrados en playas y mares. Los datos son muy similares a los de 2023, no apreciándose grandes variaciones, aunque sí una tendencia a ver menos basura en estos entornos.



Base 2018: 5026;
Base Marz'21: 5000
Base Marz'24: 5000

Base Feb'19: 5025
Enero'22: 5000

Base Dic'19: 5669
Base Feb'23: 5000



Diferencias significativas de
Marzo'24 con respecto a feb'23

Tipo de basura encontrada en playas y/ mares

Colillas y plástico en general (bolsas, botellas y pequeños trozos) se mantienen como los residuos más encontrados en playas y mares. Los datos son muy similares a los de 2023, no apreciándose grandes variaciones, aunque sí una tendencia a ver menos basura en estos entornos.



Base 2018: 5026;
Base Marz'21: 5000
Base Marz'24: 5000

Base Feb'19: 5025
Enero'22: 5000

Base Dic'19: 5669
Base Feb'23: 5000



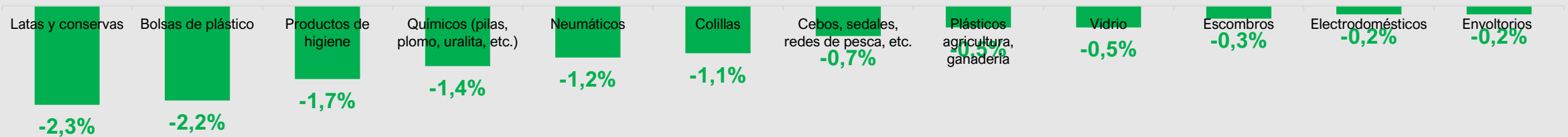
Diferencias significativas de
Marzo'24 con respecto a feb'23

En esta oleada, en las playas se ha encontrado menos residuos , en concreto, latas, bolsas de plásticos y productos de higiene.

Se ha encontrado más basura del tipo....



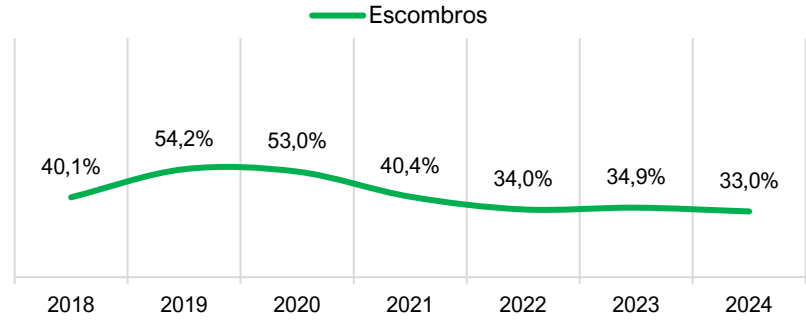
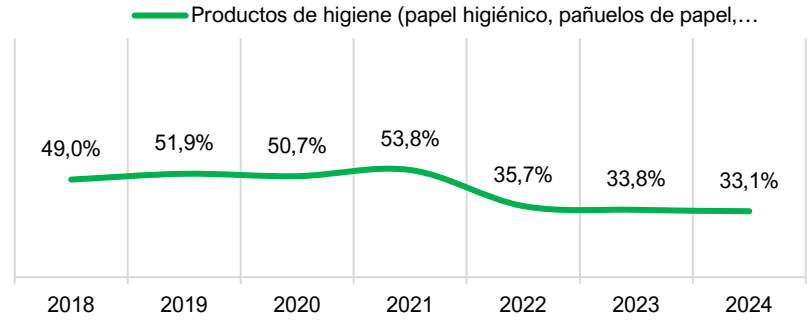
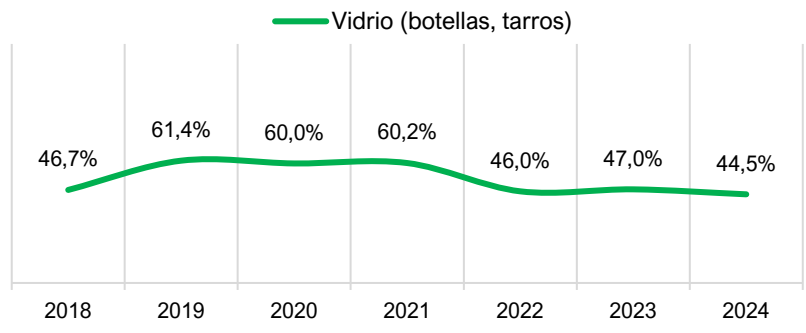
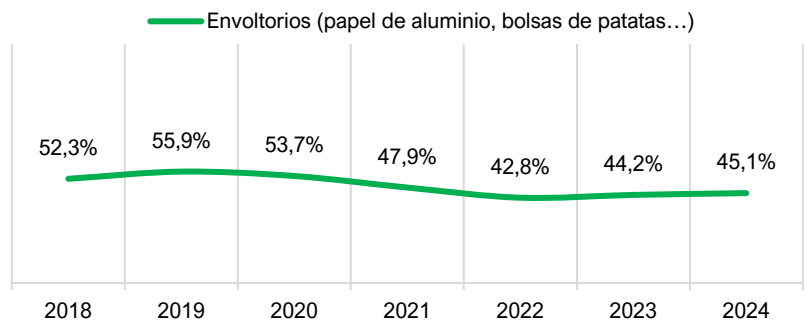
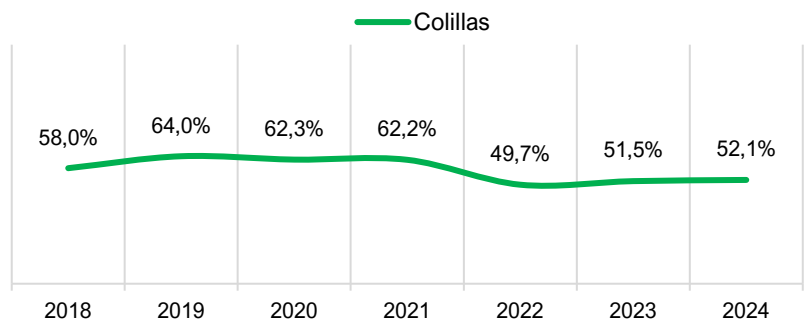
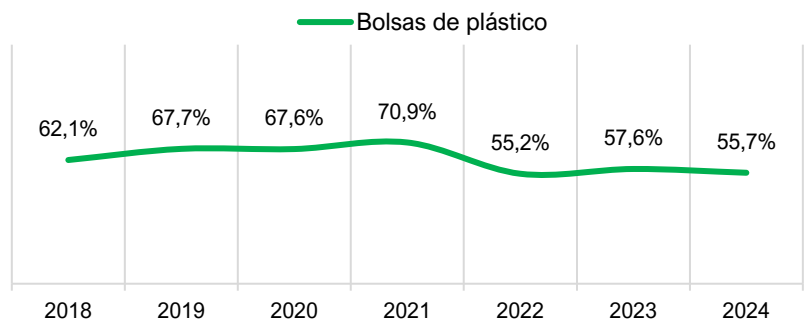
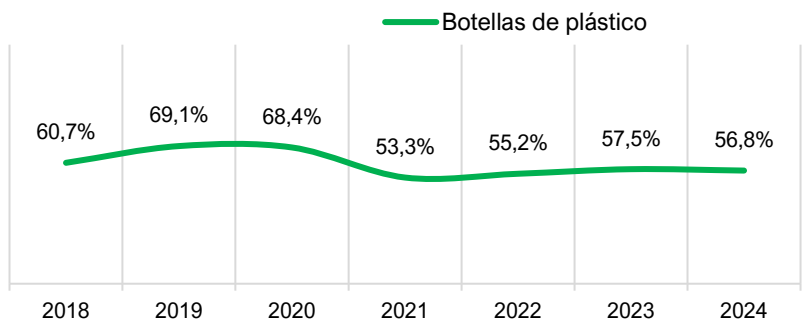
Se ha encontrado menos basura del tipo....



Base Marzo' 24: 5000

Tipo de basura encontrada en la montaña, monte, campo

Al igual que se ha visto en playas y mares, la basura encontrada en montañas, montes y campo es muy parecida a la hallada en la medición anterior. Las botellas y bolsas de plástico y las colillas sigue siendo lo que más se encuentra en estos entornos.



Base 2018: 5026;
Base Marz'21: 5000
Base Marz'24: 5000

Base Feb'19: 5025
Enero'22: 5000

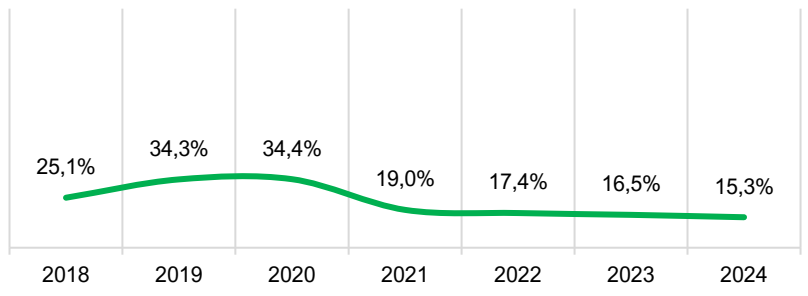
Base Dic'19: 5669
Base Feb'23: 5000

↑ ↓ Diferencias significativas de Marz'24 con respecto a feb'23

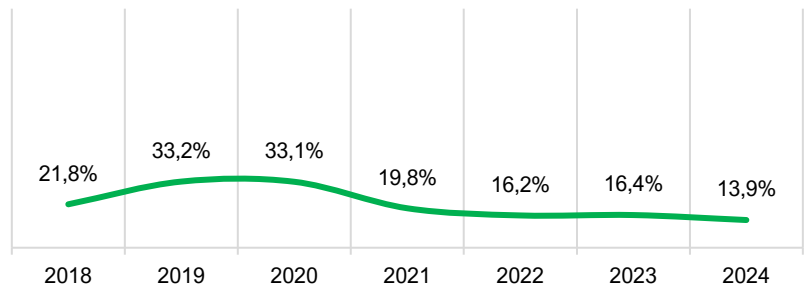
Tipo de basura encontrada en la montaña, monte, campo

Al igual que se ha visto en playas y mares, la basura encontrada en montañas, montes y campo es muy parecida a la hallada en la medición anterior. Las botellas y bolsas de plástico y las colillas sigue siendo lo que más se encuentra entre otros en estos entornos.

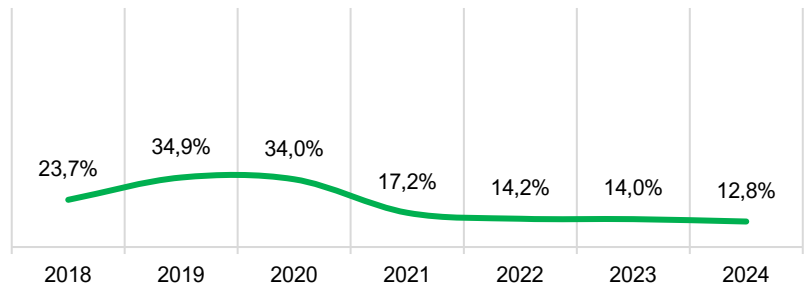
Ropa o textil



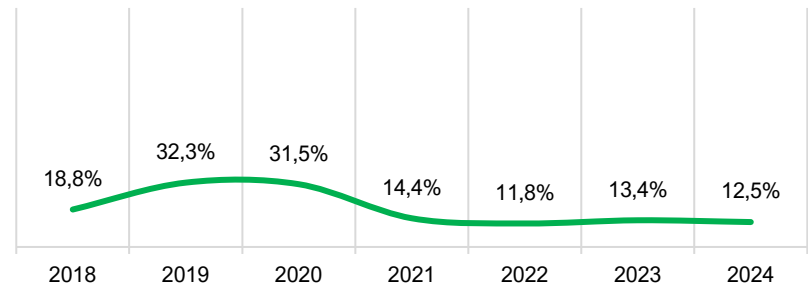
Neumáticos



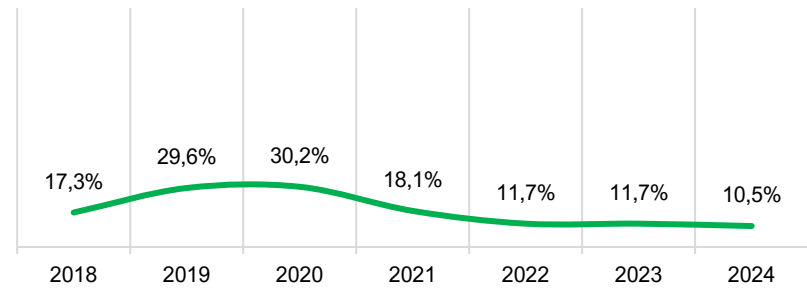
Bidones, plásticos de la agricultura,...



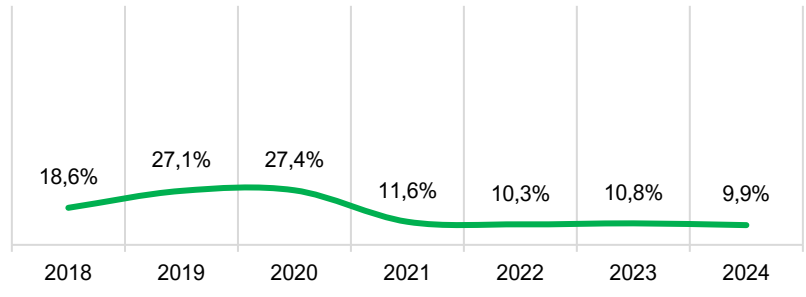
Muebles



Electrodomésticos (neveras,...

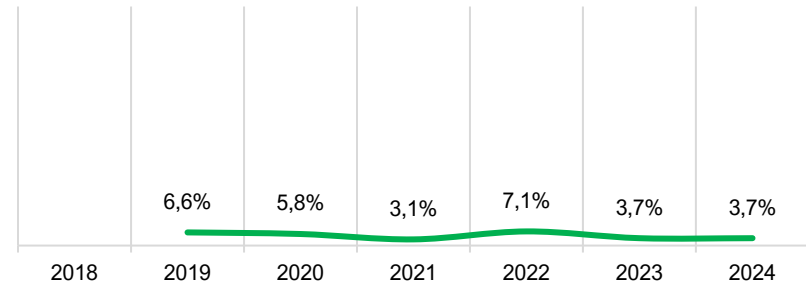


Químicos (pilas, plomo, uralita, etc.)

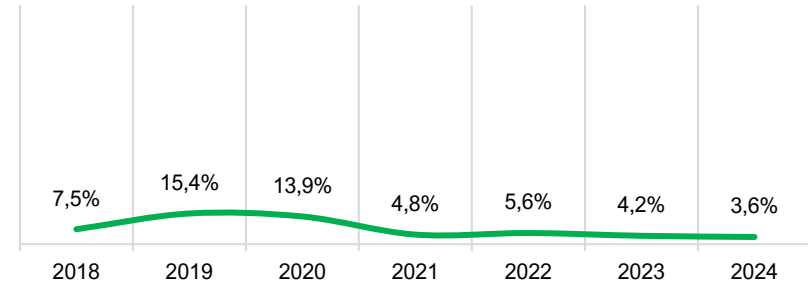


Cebos, sedales, redes de pesca, etc.

Cebos, sedales, redes de pesca, etc. no se preguntó en 2018



Ordenadores, impresoras, móviles, otros...



Base 2018: 5026;
Base Marz'21: 5000
Base Marz'24: 5000

Base Feb'19: 5025
Enero'22: 5000

Base Dic'19: 5669
Base Feb'23: 5000

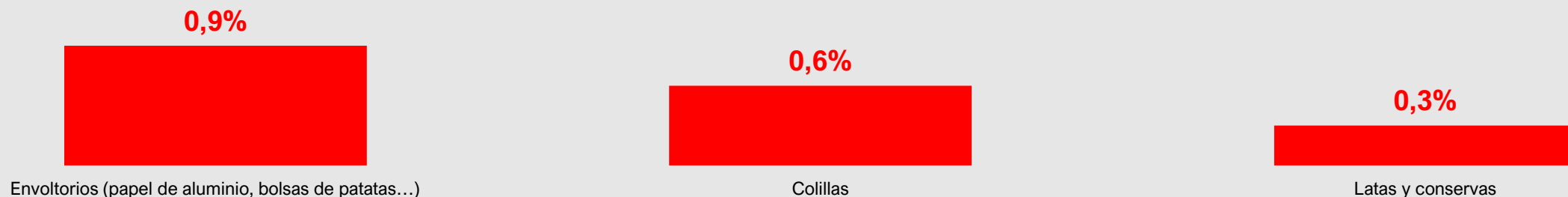


Diferencias significativas de Marz'24 con respecto a feb'23

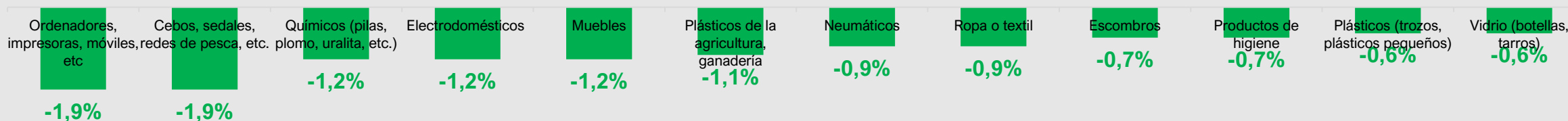
Diferencia de basura encontrada en la montaña, monte, campo con respecto a 2023

En 2024 se ha encontrado, por lo general, casi la misma cantidad que en 2023. Si bien es cierto, que se observan ciertos descensos, aunque no en los residuos más habituales como pueden ser las botellas de plásticos, las colillas o las latas. El descenso se ha dado sobre todo en cebos y ordenadores, impresoras, móviles, etc...

Se ha encontrado más basura del tipo....



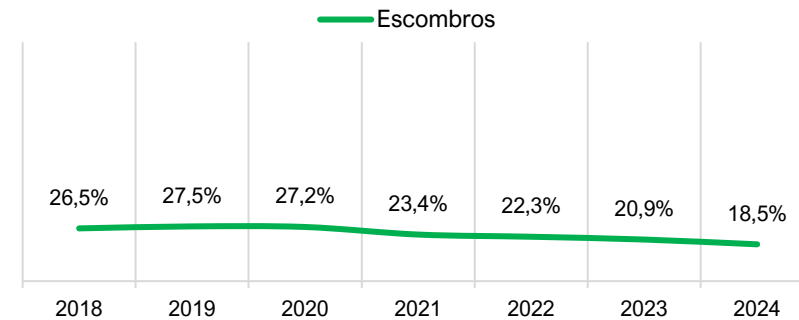
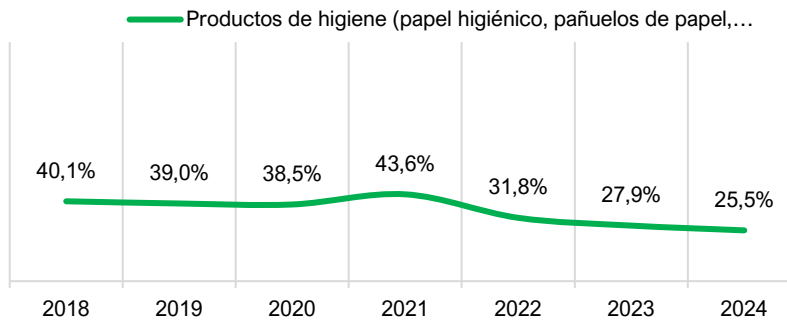
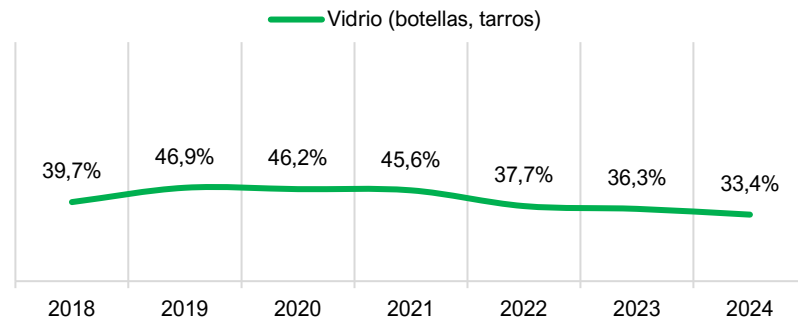
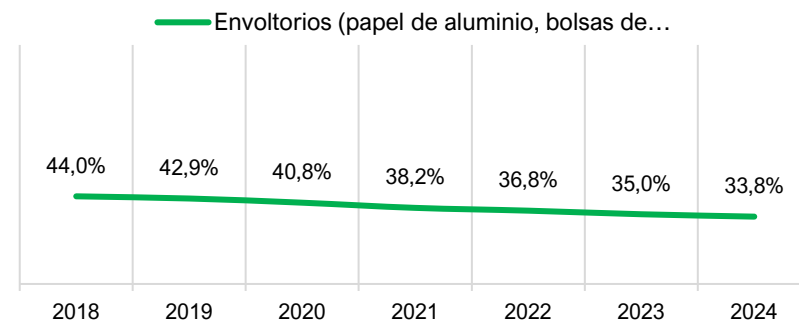
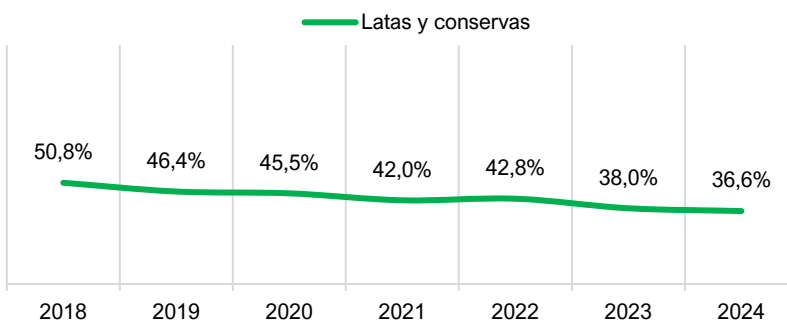
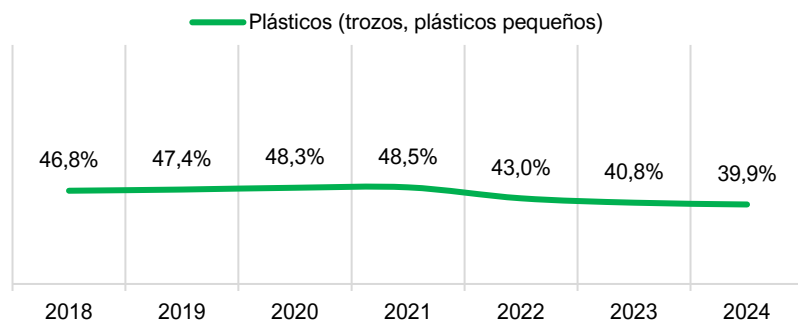
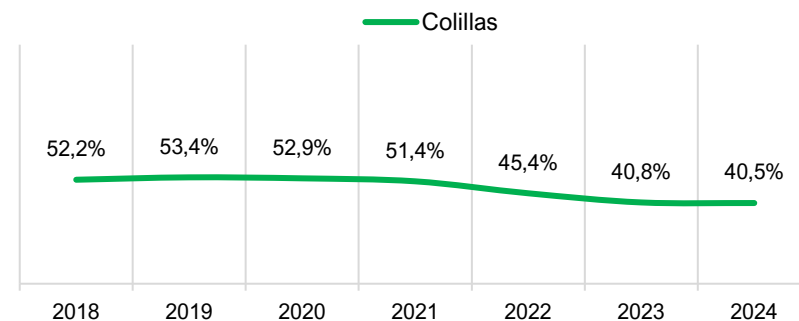
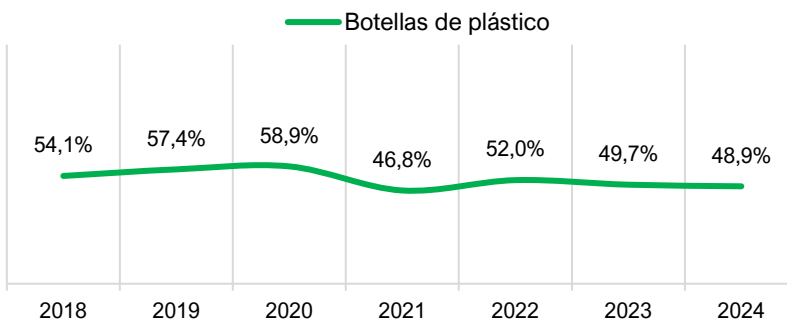
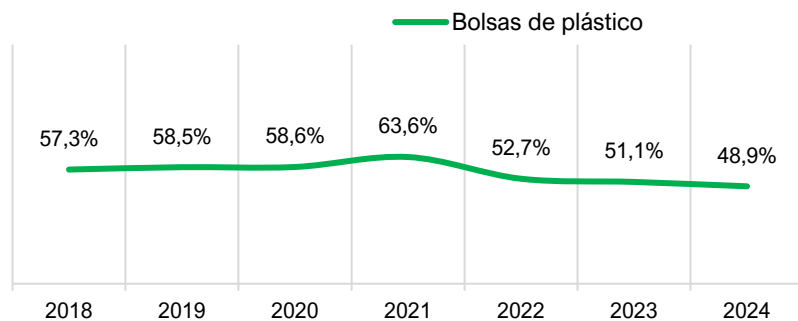
Se ha encontrado menos basura del tipo....



Base Marzo' 24: 5000

Tipo de basura encontrada en pantanos, ríos, embalses

Mientras que en playas y montañas la basura encontrada es similar a la del año pasado, en los ríos, embalses y pantanos la sensación que tienen los consultados es que han visto menos, confirmándose lo observado en la medición anterior. En esta ocasión, se han encontrado menos plásticos en general, menos vidrios, menos productos de higiene personal, menos cebos y menos neumáticos.



Base 2018: 5026;
Base Marz'21: 5000
Base Marz'24: 5000

Base Feb'19: 5025
Enero'22: 5000

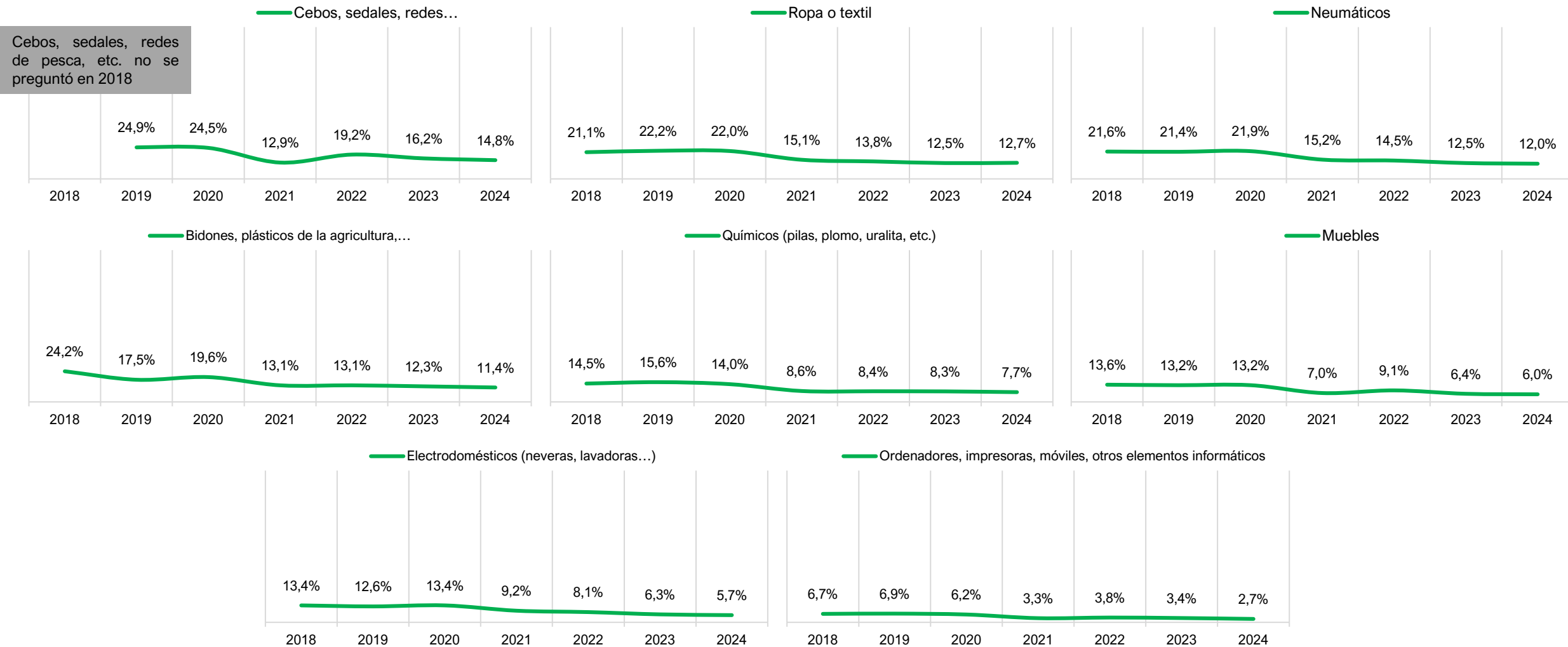
Base Dic'19: 5669
Base Feb'23: 5000



Diferencias significativas de
Marzo'24 con respecto a feb'23

Tipo de basura encontrada en pantanos, ríos, embalses

Mientras que en playas y montañas la basura encontrada es similar a la del año pasado, en los ríos, embalses y pantanos la sensación que tienen los consultados es que han visto menos, confirmándose lo observado en la medición anterior. En esta ocasión, se han encontrado menos plásticos en general, menos vidrios, menos productos de higiene personal, menos cebos y menos neumáticos.



Base 2018: 5026;
Base Marz'21: 5000
Base Marz'24: 5000

Base Feb'19: 5025
Enero'22: 5000

Base Dic'19: 5669
Base Feb'23: 5000



Diferencias significativas de
Marzo'24 con respecto a feb'23

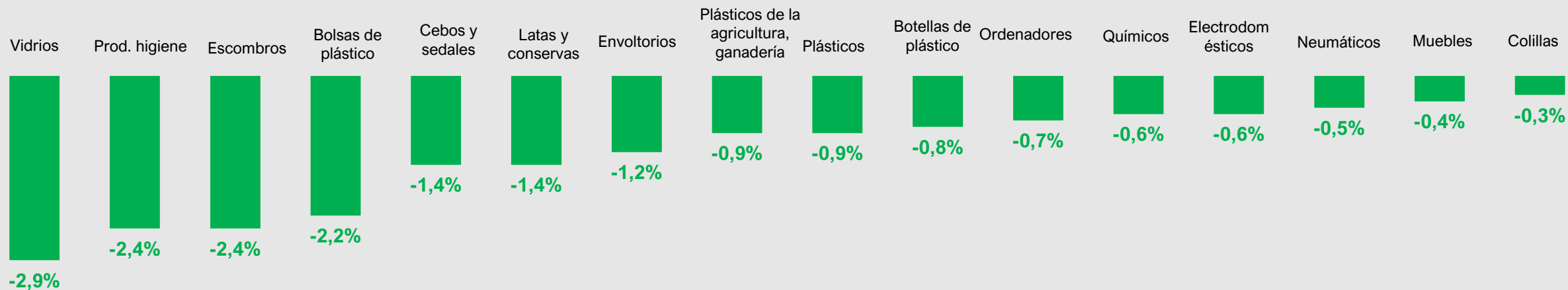
Diferencia de basura encontrada en pantanos, ríos, embalses con respecto a 2023

En estos espacios naturales, es donde hay una mayor caída de residuos encontrados. En opinión de los encuestados se han encontrado menos vidrios, productos de higiene personal, escombros y bolsas de plástico que en 2023.

Se ha encontrado más basura del tipo....

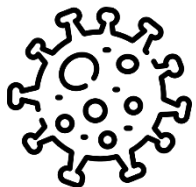


Se ha encontrado menos basura del tipo....

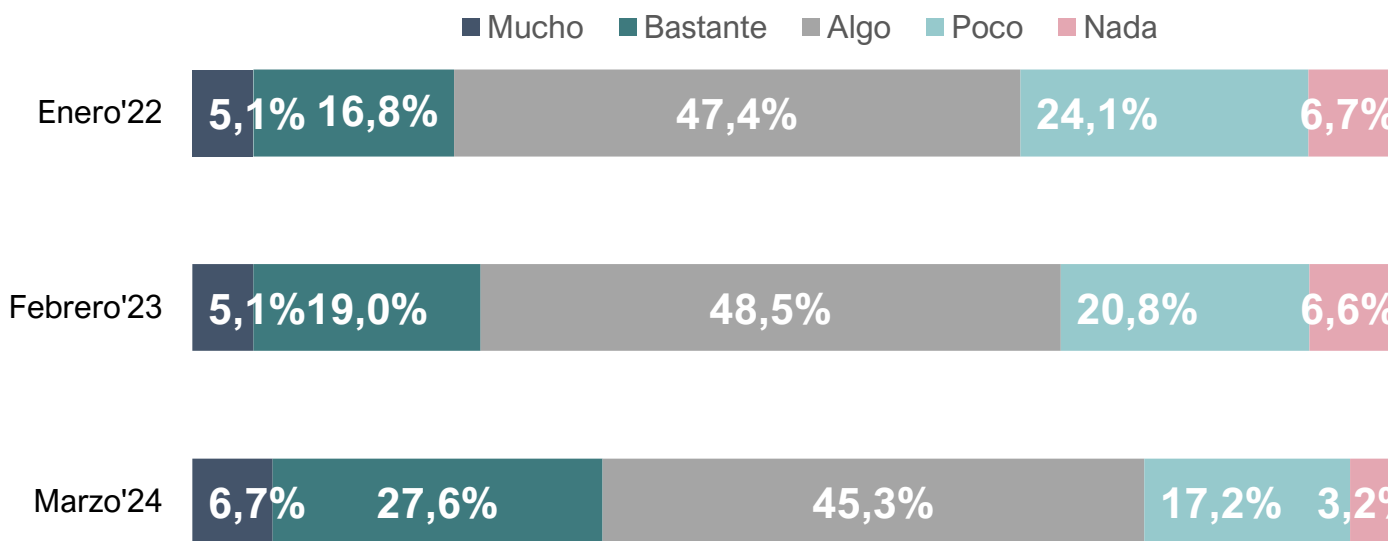


Base Marzo'24: 5000

Aunque cada vez se sabe más sobre el cambio climático y de cómo la actuación del hombre afecta a la naturaleza, casi la mitad de los españoles piensa que se ha mejorado algo en el cuidado de la naturaleza. Pese a esa opinión mayoritaria, en 2024 el porcentaje de opiniones positivas supera claramente al de opiniones negativas, estas caen 10 puntos en 2 años (pasando del 30,8% en 2022 al 20,4% en 2024), mientras que las positivas crecen casi 13 puntos (21,9% en 2022 y 34,3% en 2024).



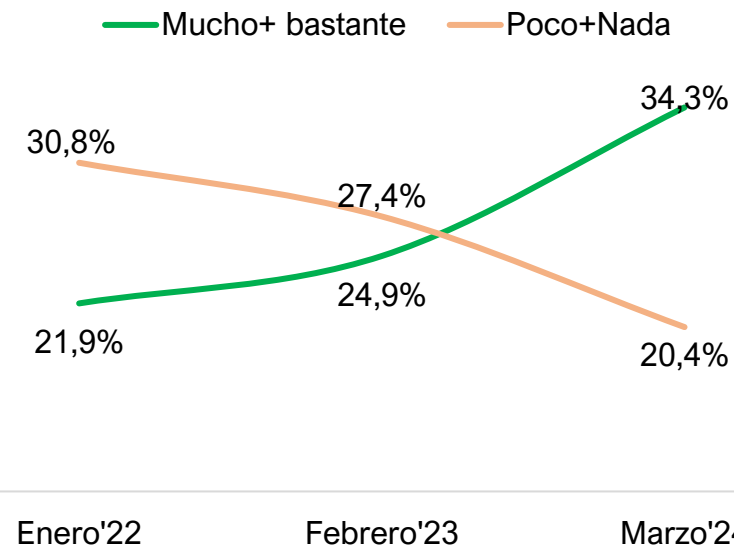
¿Cuánto ha mejorado el cuidado de la naturaleza?



Base Enero'22: 5000

Base Febrero'23: 5000

Base Marzo'24: 5000



Tirar toallitas húmedas u otros objetos por el retrete es negativo

Para la práctica totalidad de la población, el tirar toallitas húmedas o cualquier objeto por el retrete tiene un efecto negativo en la naturaleza.

92,2%

Base Marzo'24: 5000

En la presente ola se mantiene el porcentaje de españoles que considera que la cantidad de basura encontrada en la naturaleza es **mucho menor o menor** con respecto a hace 10 años. Este dato, confirma la tendencia observada desde 2019, fecha en la que las opiniones estaban más polarizadas.

	2018	Feb'19	Dic'19	Marz'21	Ene'22	Feb'23	Marz'24
TOP 2 BOX (5+4) (Ha mejorado mucho o bastante, ahora hay mucha menos o menos basura)	43,4%	37,0%	33,4%	35,6%	38%	41,5%	41,4%
BOTTOM 2 (1+2) (Ha empeorado mucho o bastante, ahora hay mucha más o más basura)	32,8%	39,6%	43,8%	39,1%	38,6%	32,4%	32,4%
DIFERENCIAL (T2B- B2)	+10,6%	-2,6%	-10,4%	-3,5%	-0,6%	+9,1%	+9,0%

Base 2018: 5026;
Base Marz'21: 5000
Base Marz'24: 5000

Base Feb'19: 5025
Enero'22: 5000

Base Dic'19: 5669
Base Feb'23: 5000



Diferencias significativas de
Marzo'24 con respecto a feb'23

Como evolucionará el abandono de la basura en la naturaleza en España en los próximos 5 años

Sin embargo, se observa cierto pesimismo en la visión de futuro que tienen los españoles acerca de la evolución de la basura, ya que el porcentaje de quienes piensan que la basura en la naturaleza descenderá mucho o bastante en los próximos 5 años en nuestro país es menor que hace un año.

	2018	Feb'19	Dic'19	Marz'21	Ene'22	Feb'23	Marz'24
TOP 2 BOX <i>(Descenderá mucho + bastante)</i>	41,5%	41,4%	46,9%	37,7%	37,7%	42,1%	40,6%

BOTTOM 2 <i>(Aumentará mucho + bastante)</i>	18,4%	20,4%	19,3%	19,7%	21,7%	19,8%	20,3%
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

DIFERENCIAL (T2B- B2)	+23,1%	+21,0%	+27,6%	+18,0%	+16,0%	+22,3%	+20,3%
------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Base 2018: 5026;
Base Marz'21: 5000
Base Marz'24: 5000

Base Feb'19: 5025
Enero'22: 5000

Base Dic'19: 5669
Base Feb'23: 5000



Diferencias significativas de Marzo'24 con respecto a feb'23

El nivel de información tanto sobre temas medioambientales como sobre el efecto de la basura en la naturaleza es cada vez mayor, superando el 50% de menciones relativas a que están muy o bastante informados sobre ambos aspectos.



Muy + Bastante

Poco + Nada

2018 Feb'19 Dic'19 Marz'21 Enero'22 Feb'23 Marz'24

2018 Feb'19 Dic'19 Marz'21 Enero'22 Feb'23 Marz'24

Medioambiente



Naturaleza



Base 2018: 5026;
Enero'22: 5000

Base Feb'19: 5025
Base Feb'23: 5000

Base Dic'19: 5669
Base Marz'24: 5000

Base Marz'21: 5000



¿Cómo se informa sobre los temas del cuidado de la naturaleza?

La prensa, radio, TV siguen siendo los canal principales a través de los cuales los ciudadanos se informan sobre los temas del cuidado de la naturaleza. Pese a esto, dichos medios sigue cayendo en favor de las RRSS e internet, por lo que trabajar en estos medios es fundamental e inevitable, ya que su repercusión es muy elevada.

■ Año 2018 ■ Feb'19 ■ Dic'19 ■ Marz'21 ■ Enero'22 ■ Feb'23 ■ Marz'24

A través de la información que aparece en los medios (prensa, radio, tv, etc.)

Busco información en internet

A través de campañas publicitarias

A través de la información que recibo en redes sociales

Por la información que me dan mis amigos, familiares, conocidos

Consulto informes de organizaciones ecologistas, científicos, etc.

Estoy suscrito(a) a una newsletter que trata sobre estos temas

No me informo de ninguna forma

Base 2018: 5026;

Base Feb'19: 5025

Base Dic'19: 5669

Base Marz'21: 5000

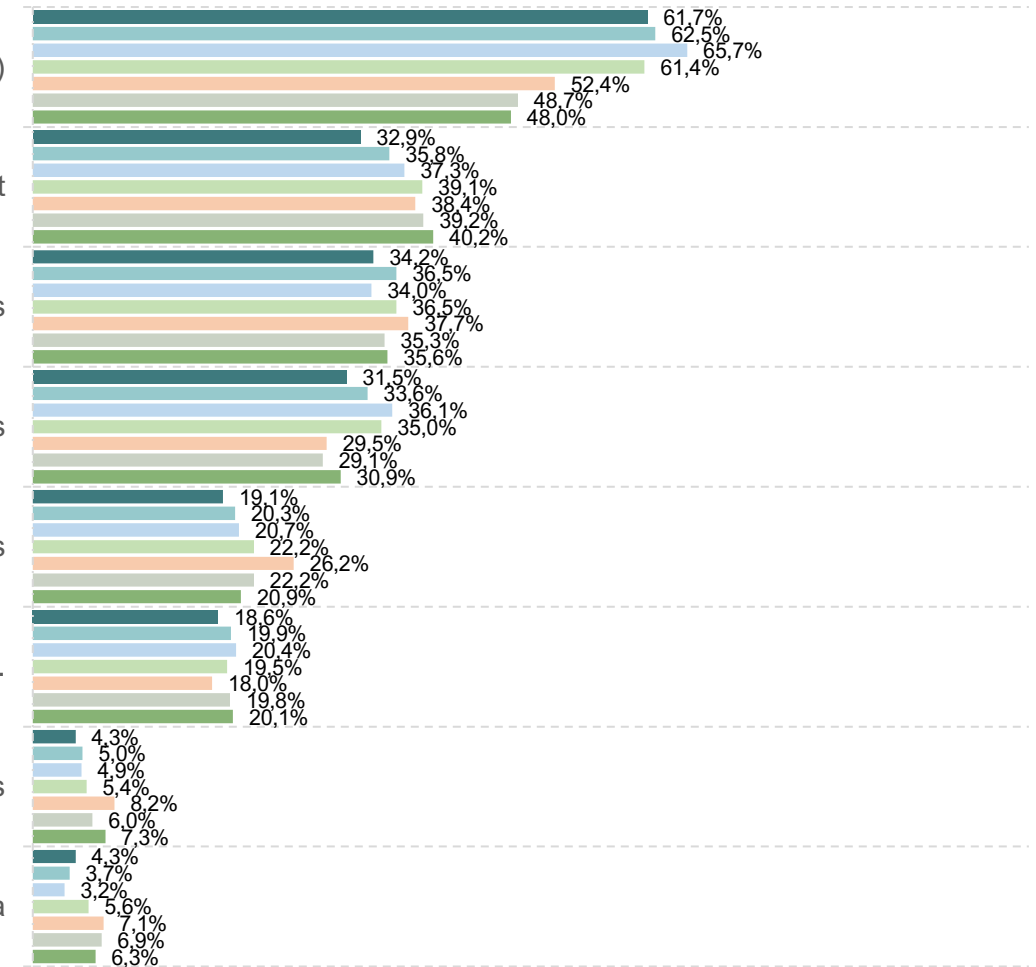
Enero'22: 5000

Base Feb'23: 5000

Base Marz'24: 5000



Diferencias significativas de
Marzo'24 vs Feb'23



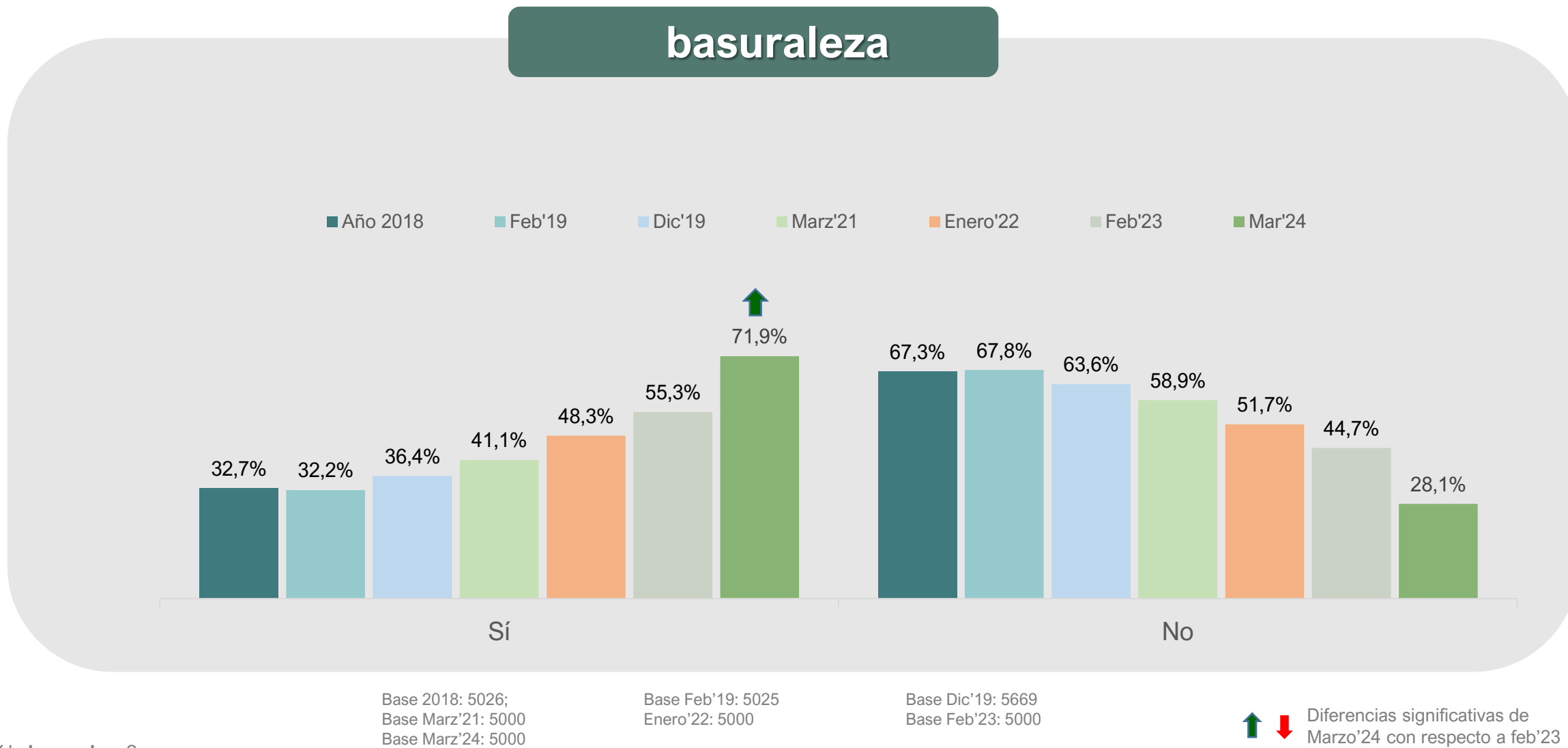
Casi 3 de cada 4 españoles a título personal se consideran muy concienciados en temas medioambientales, sin embargo, no se tiene la misma opinión ni del resto de ciudadanos ni del gobierno central y demás AA.PP, ni de las empresas. Solo se tiene una buena imagen de las escuelas. Pese a ello, hay una mejora en la opinión que se tiene del gobierno y de las administraciones públicas y del resto de españoles.

	2018	Feb'19	Dic'19	Marz'21	Enero'22	Feb'23	Marz'24	Dif Mar'24 - Feb'23	2018	Feb'19	Dic'19	Marz'21	Enero'22	Feb'23	Marz'24	Dif Mar'24 - Feb'23
	(total + Bastante concienciados)								(Nada+ Poco concienciados)							
Yo mismo	69,8%	70,2%	68,2%	79,9%	68,3%	72,2%	73,4%	+1,2%	6,1%	5,6%	5,9%	4,2%	12,3%	10,2%	8,5%	-1,7%
Los ciudadanos españoles	10,1%	10,4%	12,0%	13,7%	19,3%	19,5%	21,3%	+1,8%	49,4%	47,6%	44,0%	35,1%	35,4%	33,5%	31,8%	-1,5%
El Gobierno y las Admón. Públicas	11,4%	14,2%	10,3%	17,3%	24,5%	25,0%	27,5%	+2,5%	59,1%	52,5%	59,7%	45,7%	39,2%	37,7%	36,7%	-1,0%
Las empresas	6,4%	7,4%	5,7%	10,6%	17,8%	18,3%	19,4%	+0,9%	68,8%	65,8%	69,7%	58,7%	49,3%	47,9%	48,0%	+0,1%
Las escuelas/ colegios	ND	ND	ND	ND	ND	ND	54,1%		ND	ND	ND	ND	ND	ND	14,6%	

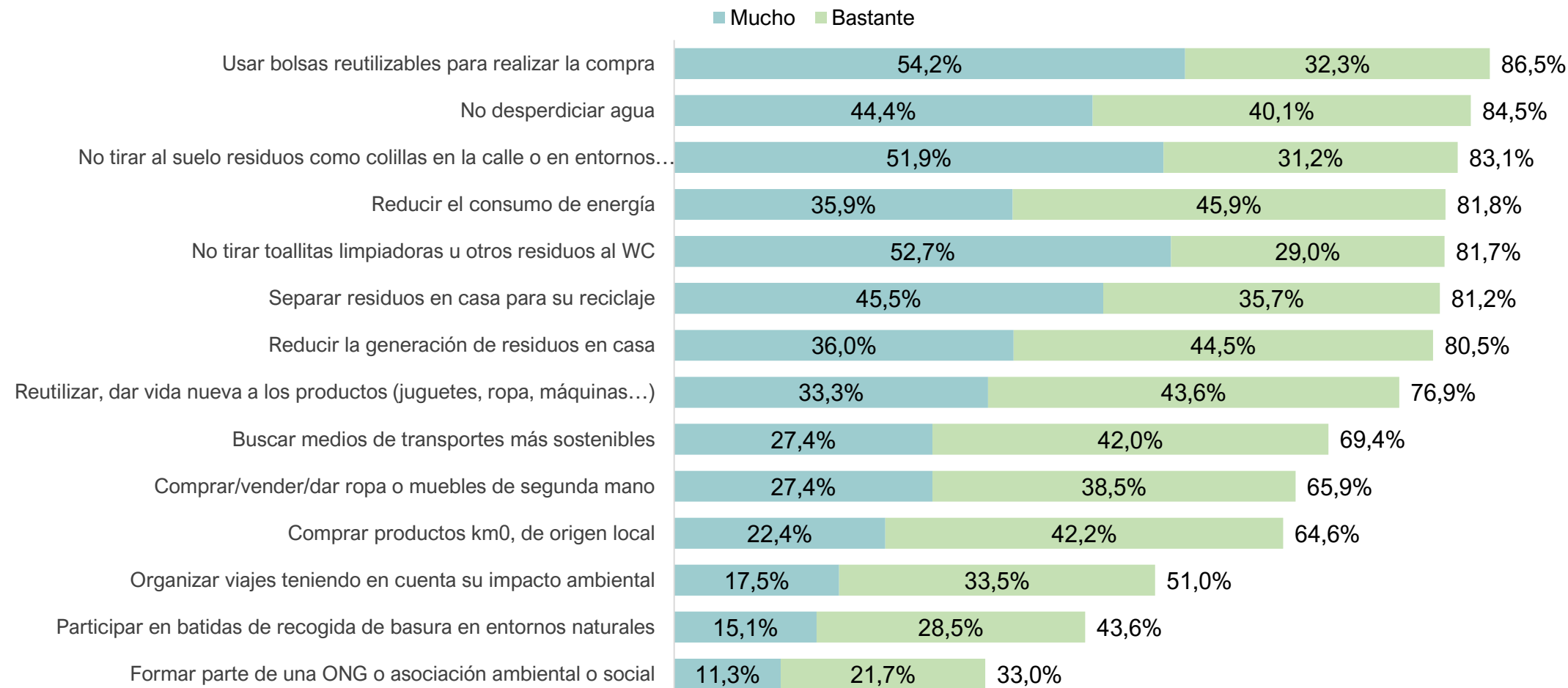
Base 2018: 5026; Base Feb'19: 5025 Base Dic'19: 5669 Base Marz'21: 5000 Base Enero'22: 5000 Base Feb'23: 5000 Base Marz'24: 5000

10.- A continuación, evalúa en una escala del 1 al 5 donde 5 significa “Totalmente concienciado” y 1 “Nada concienciado” tu conciencia en cuanto al cuidado de la naturaleza, la del resto de ciudadanos españoles, el Gobierno y administraciones públicas y las empresas

En 2024, más de 7 de cada 10 españoles consultados dice saber que es la **basuralaleza**. Es el dato más elevado de toda la serie histórica hasta el momento, mejorando en 16 puntos porcentuales el logrado en 2023. Como se observa, no ha parado de crecer el conocimiento, lo cual nos hace pensar que un término ya asentado entre la población.



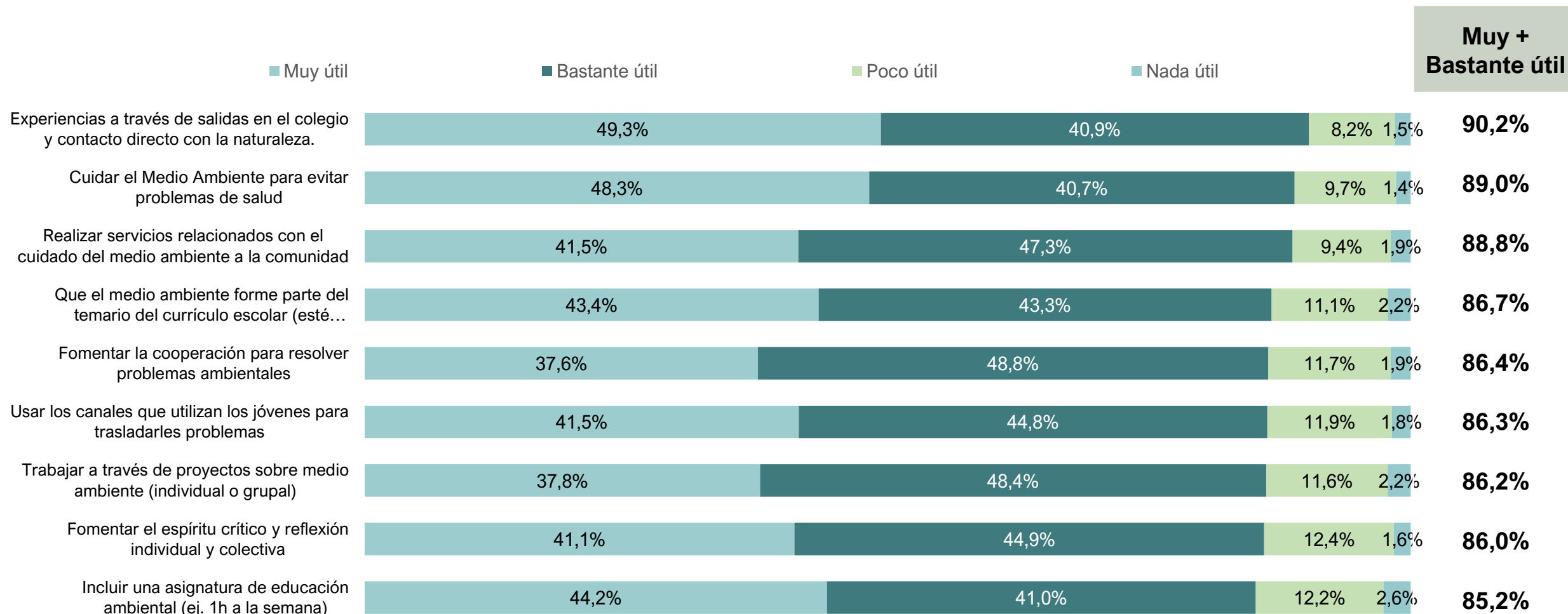
A lo largo de los últimos años, la sociedad española ha cambiado sus hábitos y su su estilo de vida. En este sentido, lo que más han cambiado los españoles son un mayor uso de bolsas reutilizables para realizar la compra. Otro gran cambio, a juicio de los españoles, ha sido el no desperdiciar agua, cada vez hay una mayor sensibilización sobre este tema debido a la sequía. También se tiran menos colillas en la calle, etc.. , se ha reducido el consumo de energía, y ahora no se tiran tanto las toallitas limpiadoras por WC. El separar los residuos en casa para su reciclaje, es algo que hoy en día es normal pero hace no mucho no lo era lo habitual. En resumen, los hábitos van cambiando y ese cambio es positivo tanto para el propio ser humano como para el entorno en el que vive.



Base Marz'24: 5000

Acciones de mayor utilidad dirigida a los jóvenes para que cuiden y respeten la naturaleza

Todas las acciones propuestas para que los jóvenes cuiden y respeten la naturaleza son muy bien valoradas por la población, en especial las relativas a tener experiencias gracias a salidas en el colegio con el fin de tener un contacto más estrecho con la naturaleza. También es bien visto realizar servicios relacionados con el cuidado del Medio Ambiente a la Comunidad.



Base Marz'24: 5000

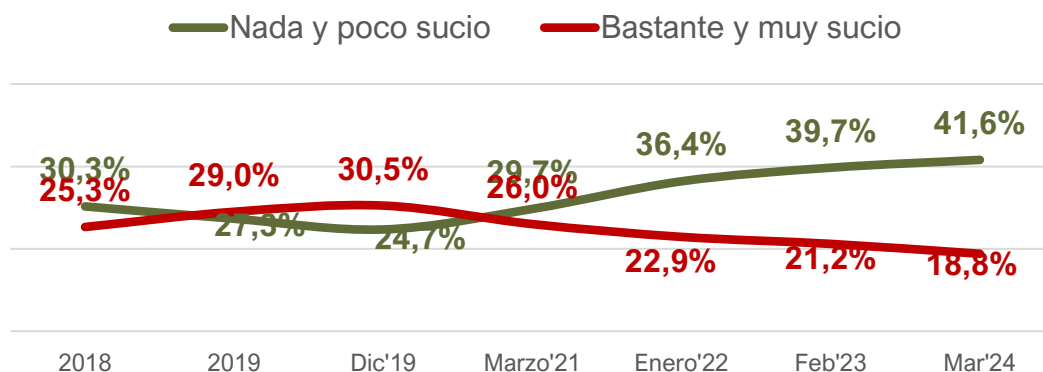


Prevención

Suciedad en los espacios naturales

En relación a la suciedad que se encuentra en los 4 espacios naturales por los que se ha preguntado, se observa que sigue descendiendo la percepción de que están bastante o muy sucios, aumentando por el contrario el porcentaje de los que declaran que están poco o nada sucios. Esto es más evidente en la montaña. En el caso del mar, esa percepción negativa se dio la vuelta en 2022 y sigue aumentando el gap en favor de mares menos sucios.

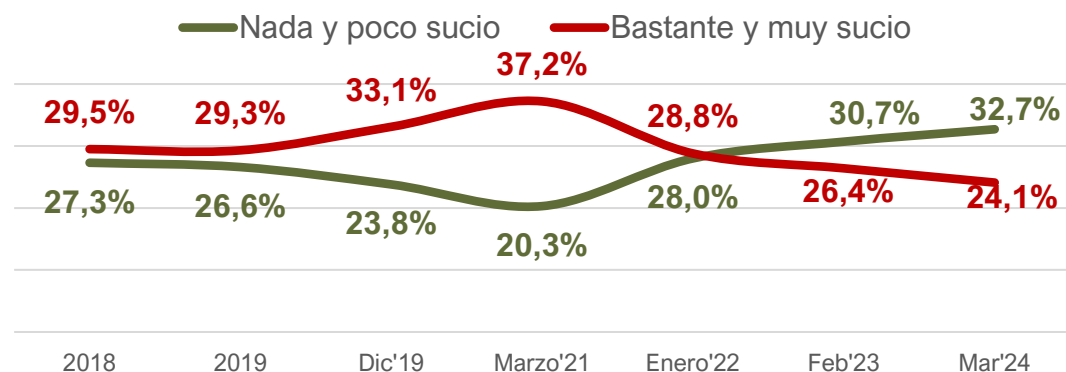
las montañas, bosques, senderos,... +22,8 p.p



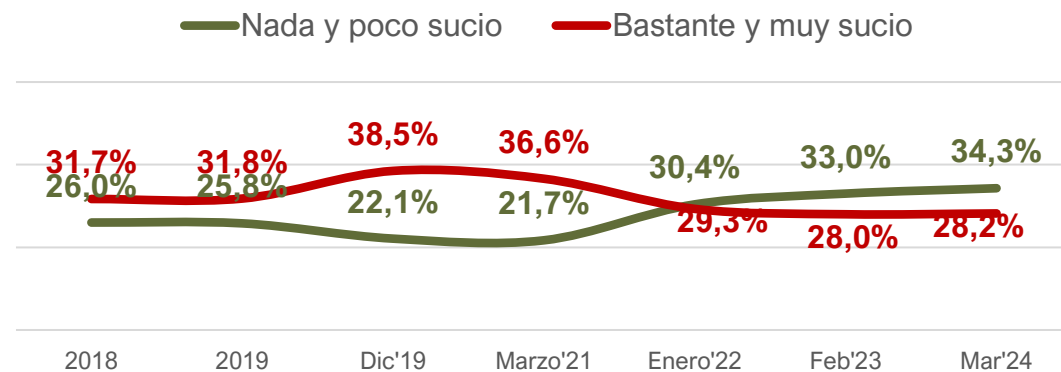
las playas +17,2 p.p



Embalses, pantanos y ríos +13,6 p.p

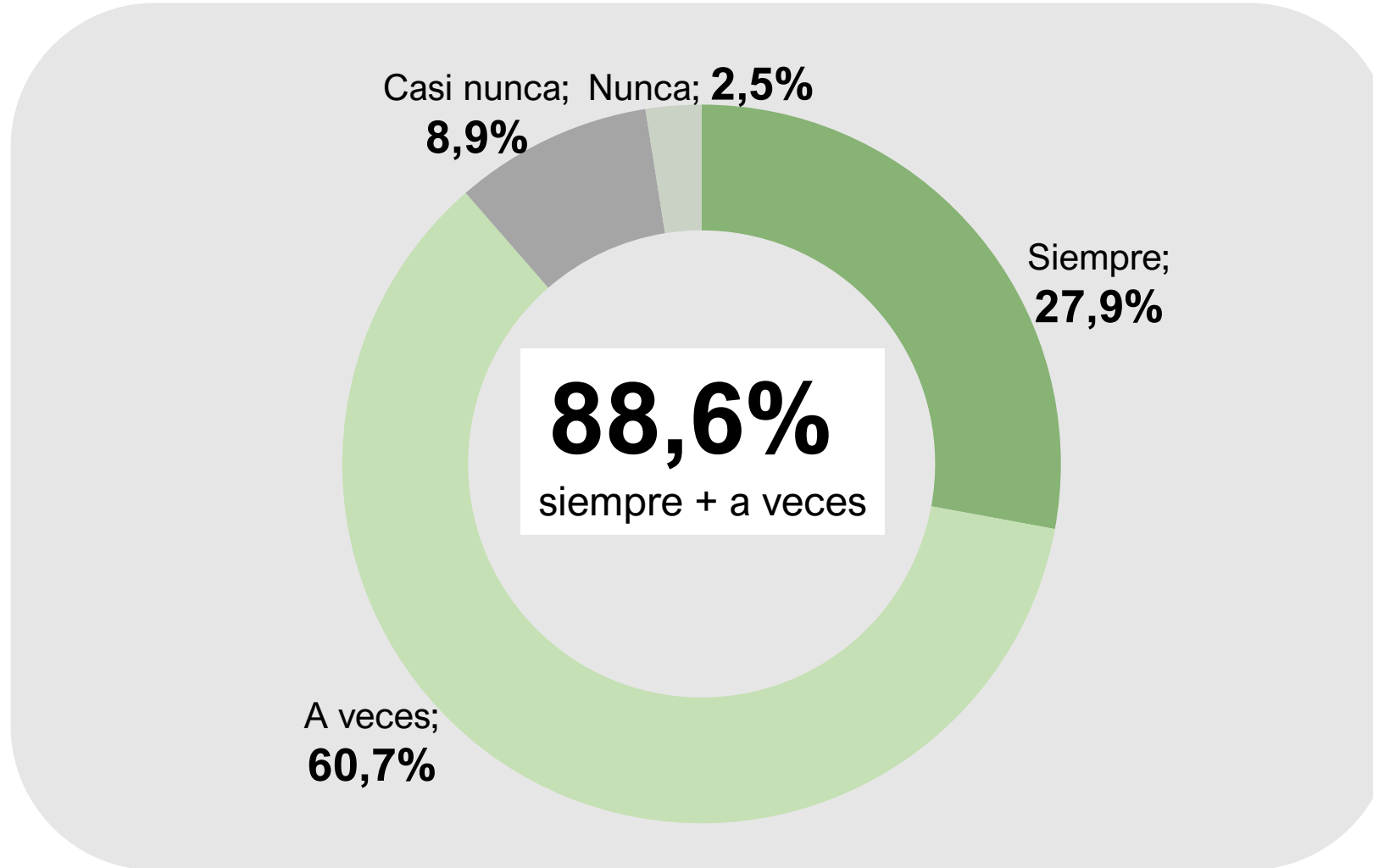


el mar +6,1 p.p



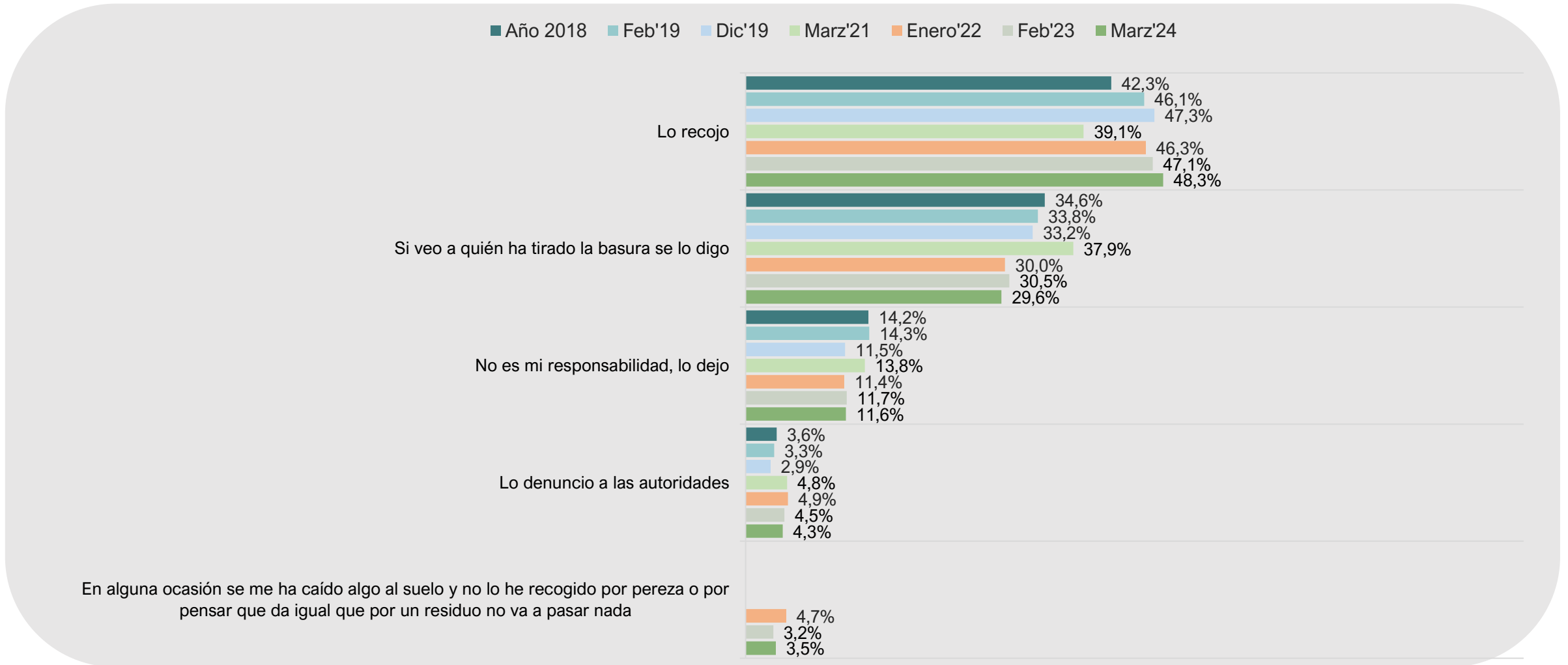
Frecuencia con la que se ve Basuralidad en entornos naturales

Pese a que se observa menos basura en los entornos naturales estudiados que en años anteriores, casi 9 de cada 10 españoles ve siempre o a veces basura en estos parajes.



Marz'24: 5000 entrevistas

Desde 2022 se viene observando un incremento en el número de españoles que recogen la basura que encuentran en entornos naturales.

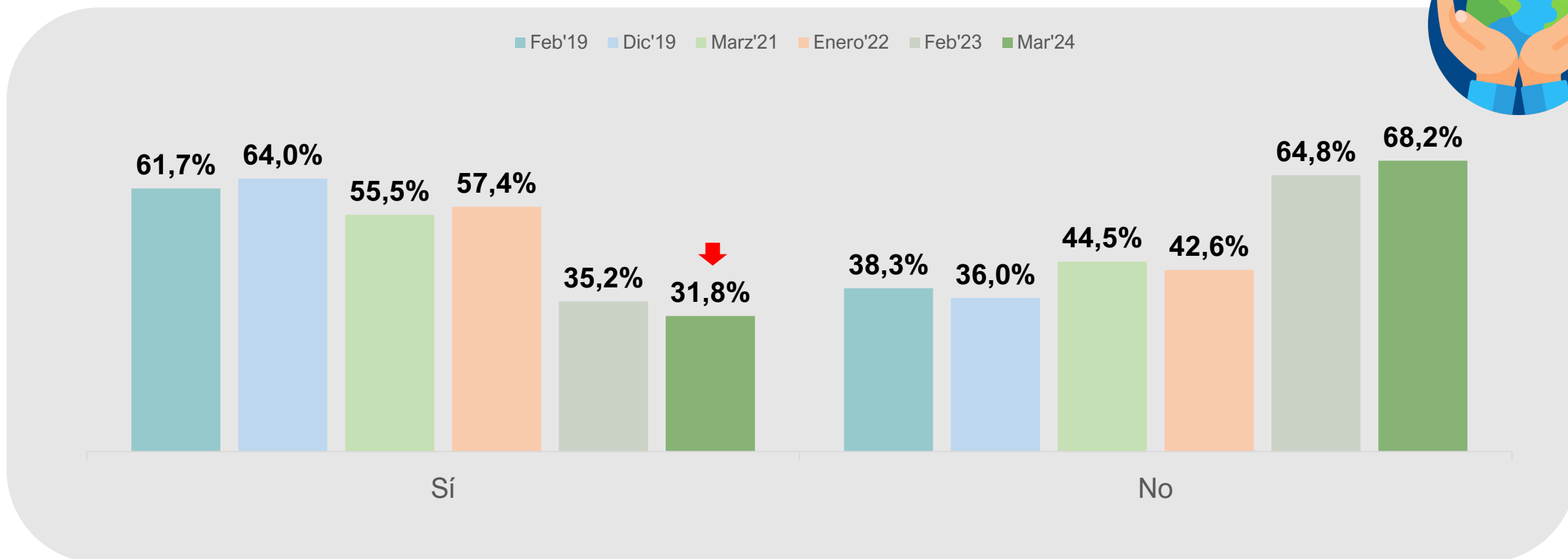


Base 2018: 5026; Base Feb'19: 5025 Base Dic'19: 5669 Base Marz'21: 5000 Enero'22: 5000 Feb'23: 5000 Marz'24: 5000

Diferencias significativas de Marzo'24 con respecto a feb'23

Conocimiento de la existencia de sanciones relacionadas con el abandono de basura en la naturaleza

Como ya se vio en 2023, el porcentaje de personas que saben de la existencia de sanciones relacionadas con el abandono de basura en la naturaleza va cayendo, y en 2024, ese porcentaje desciende hasta niveles cercanos al 32%, es decir más de 3 puntos con respecto a 2023. Sin duda, este aspecto debe tenerse en cuenta, para futuras comunicaciones ya que se debe recalcar que quien atenta contra la naturaleza no debería quedarse sin una sanción, del tipo que fuera.



Base 2018: 5026;
Base Marz'21: 5000
Base Marz'24: 5000

Base Feb'19: 5025
Enero'22: 5000

Base Dic'19: 5669
Base Feb'23: 5000



Diferencias significativas de
Marzo'24 con respecto a feb'23

Para más de 3 de cada 4 españoles, la sanción más efectiva para reducir la basura en la naturaleza sería, con gran diferencia sobre el resto de posibles sanciones, una multa económica.

Sanciones económicas

77,1%

Base Marz'24: 5000

Motivos por los que se tira basura en la naturaleza

La despreocupación por el medioambiente continúa siendo el principal motivo por el que los españoles piensan que se tira basura a la naturaleza, aumentando dicho motivo en la presente medición. La pereza y la comodidad son otros de los motivos por los que a juicio de los españoles se tira basura a la naturaleza.

		2018	Feb'19	Dic'19	Mar'21	Ene'22	Feb'23	Mar'24
	Despreocupación por m. ambiente	68,9%	76,0%	71,9%	72,9%	67,4%	60,7%	63,2%
	Pereza	41,6%	50,8%	50,1%	47,8%	45,8%	53,0%	54,6%
	Comodidad	52,0%	58,5%	57,6%	56,0%	50,8%	52,7%	53,2%
	Hay basura alrededor	24,9%	28,3%	27,4%	25,2%	24,0%	27,0%	27,6%
	Desconocimiento	16,1%	21,1%	22,1%	16,8%	20,0%	21,8%	20,4%
	Otros	4,9%	3,7%	3,4%	2,3%	0,9%	2,0%	1,4%

Base 2018: 5026;
Enero'22: 5000

Base Feb'19: 5025
Base Feb'23: 5000

Base Dic'19: 5669
Base Marz'24: 5000

Base Marz'21: 5000



Diferencias significativas de
Marzo'24 con respecto a feb'23

La responsabilidad de que haya basura en la naturaleza, ¿de quién es?

Aunque en opinión de algo más de la mitad de los españoles la responsabilidad de que haya basura en la naturaleza sigue siendo de todos, cada vez es mayor el porcentaje de españoles que considera que dicha responsabilidad es fundamentalmente de los jóvenes.

2018 Feb 2019 Dic 2019 Marz 2021 En 2022 Feb 2023 Mar 2024

De todos 84,0% 74,6% 72,8% 73,5% 62,0% 60,5% 56,5% ↓

Personas jóvenes	3,1%	5,0%	4,9%	10,5%	14,1%	15,2%	17,2%
Personas adultas	7,1%	11,6%	12,3%	8,1%	8,5%	10,1%	9,9%
Gobierno	4,0%	5,4%	6,1%	4,8%	7,5%	6,6%	6,1%
Empresas	0,6%	1,8%	2,0%	2,0%	3,7%	3,3%	3,1%
Ayuntamiento	ND	ND	ND	ND	ND	ND	2,4%
Personas mayores	0,3%	0,6%	0,7%	0,4%	1,7%	2,3%	2,0%
Mía	0,6%	1,0%	1,0%	0,6%	2,1%	1,6%	1,4%
CCAA	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1,0%

Base 2018: 5026;
Base Feb'23: 5000

Base Feb'19: 5025
Base Marz'24: 5000

Base Dic'19: 5669

Base Marz'21: 5000

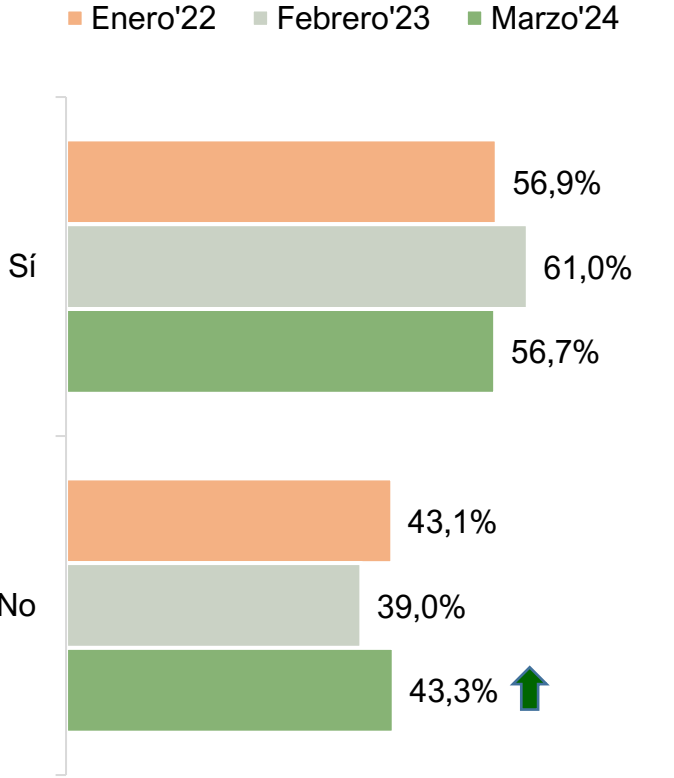
Enero'22: 5000



Diferencias significativas de
Marzo'24 con respecto a feb'23

En España se abandona más basura que en otros países

En opinión de casi 6 de cada 10 españoles, en España se abandonaba más basura que otros países. Esa opinión de que hay más basura en España que en otros países es menor que hace 1 año. Entre los que opinan que seguimos dejando más basura que otros países, el principal argumento en el que se basan es porque no hay cultura medioambiental (41,1%) y en menor medida, por la dejadez/pasotismo y el carácter del español.



Base Enero'22: 5000 entrevistas Base Febrero'23: 5000 entrevistas
Base Marzo'24: 5000 entrevistas

¿Por qué en España se abandona más basura que en otros países?



Base Enero'22: 2843 entrevistas Base Febrero'23: 2.314 entrevistas
Base Marzo'24: 2114 entrevistas

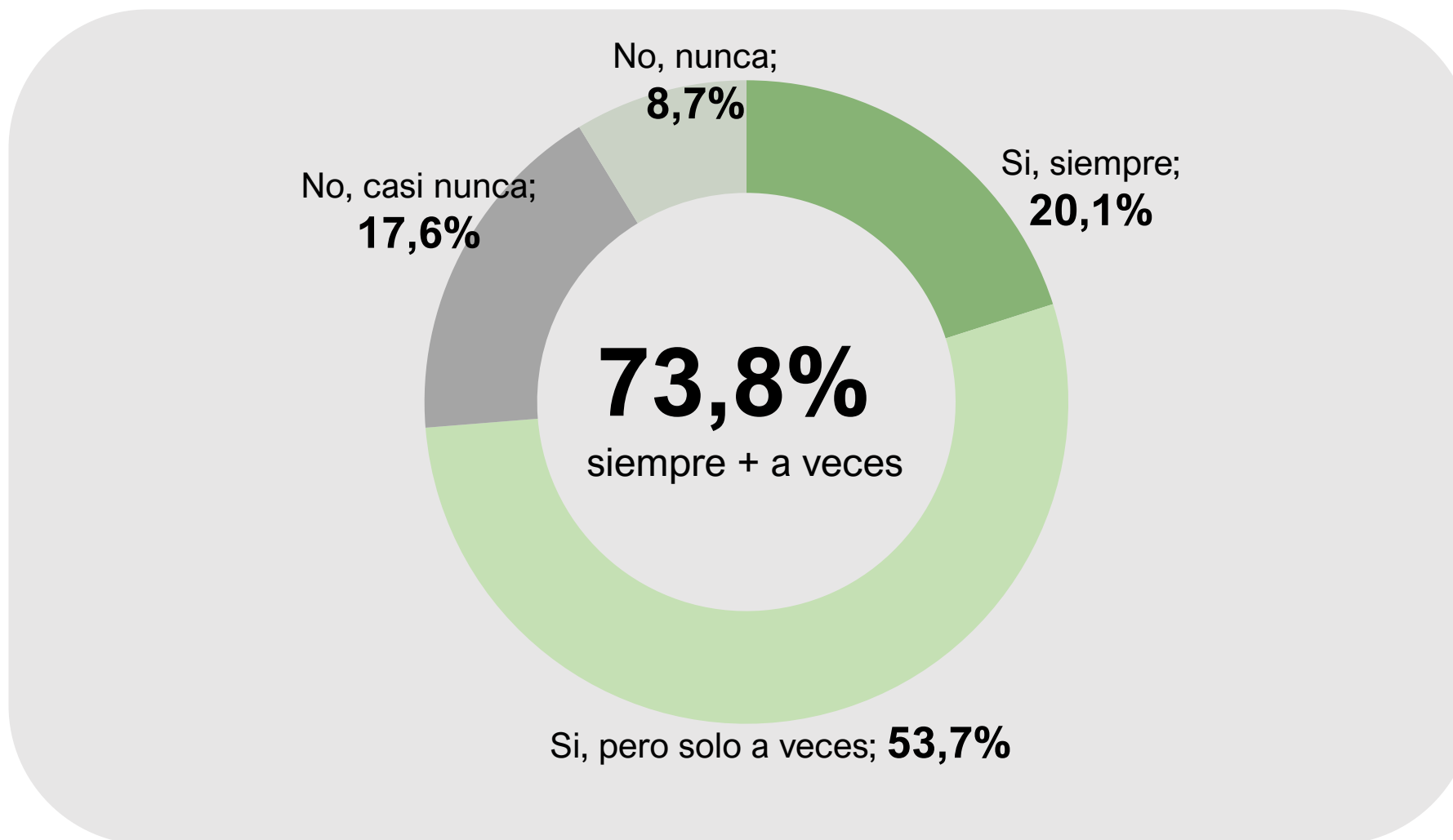
↑ ↓ Diferencias significativas de Marzo'24 con respecto a feb'23



Acción

Recoge basura de otros cuando va a entornos naturales

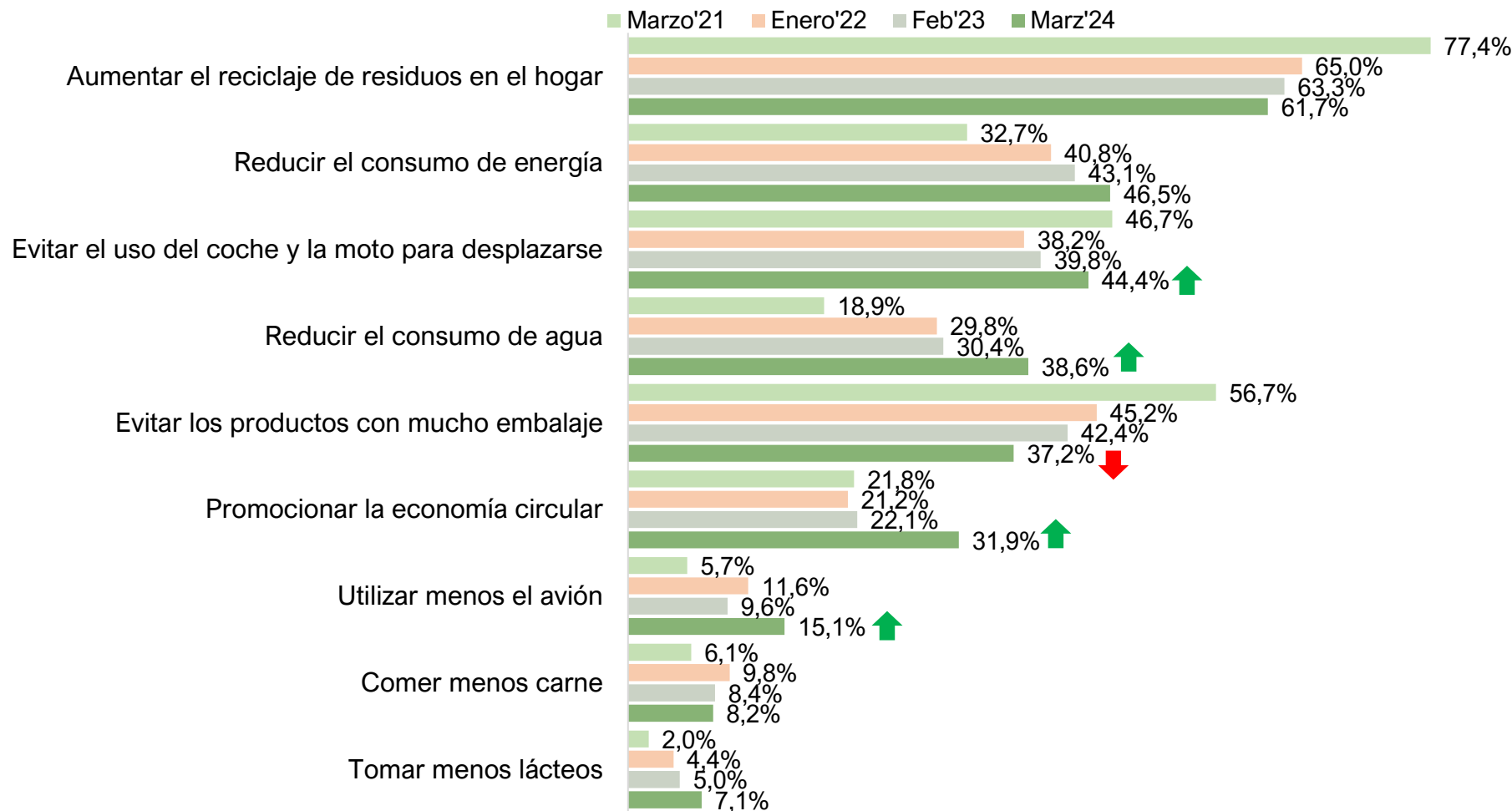
3 de cada 4 españoles recoge basura de otros cuando se la encuentra en entornos naturales. La concienciación está más asentada entre los españoles por lo que el respeto por el medio ambiente es cada vez mayor.



Marz'24: 5000 entrevistas

Acciones que los españoles estarían dispuestos a realizar para reducir el impacto del ser humano en la naturaleza

Aumentar el reciclaje de residuos en el hogar es, con diferencia, la acción que más harían los españoles para reducir el impacto del ser humano en la naturaleza. En segundo lugar se optaría por reducir el consumo de energía. A destacar, el aumento en cuanto a evitar el uso del coche y moto para desplazamientos y reducir el consumo de agua. Promocionar la economía circular cada vez está más presente entre los españoles, siendo una de las acciones que más aumentan en comparación con 2023.



Base Marzo'21: 5000

Base Enero'22: 5000

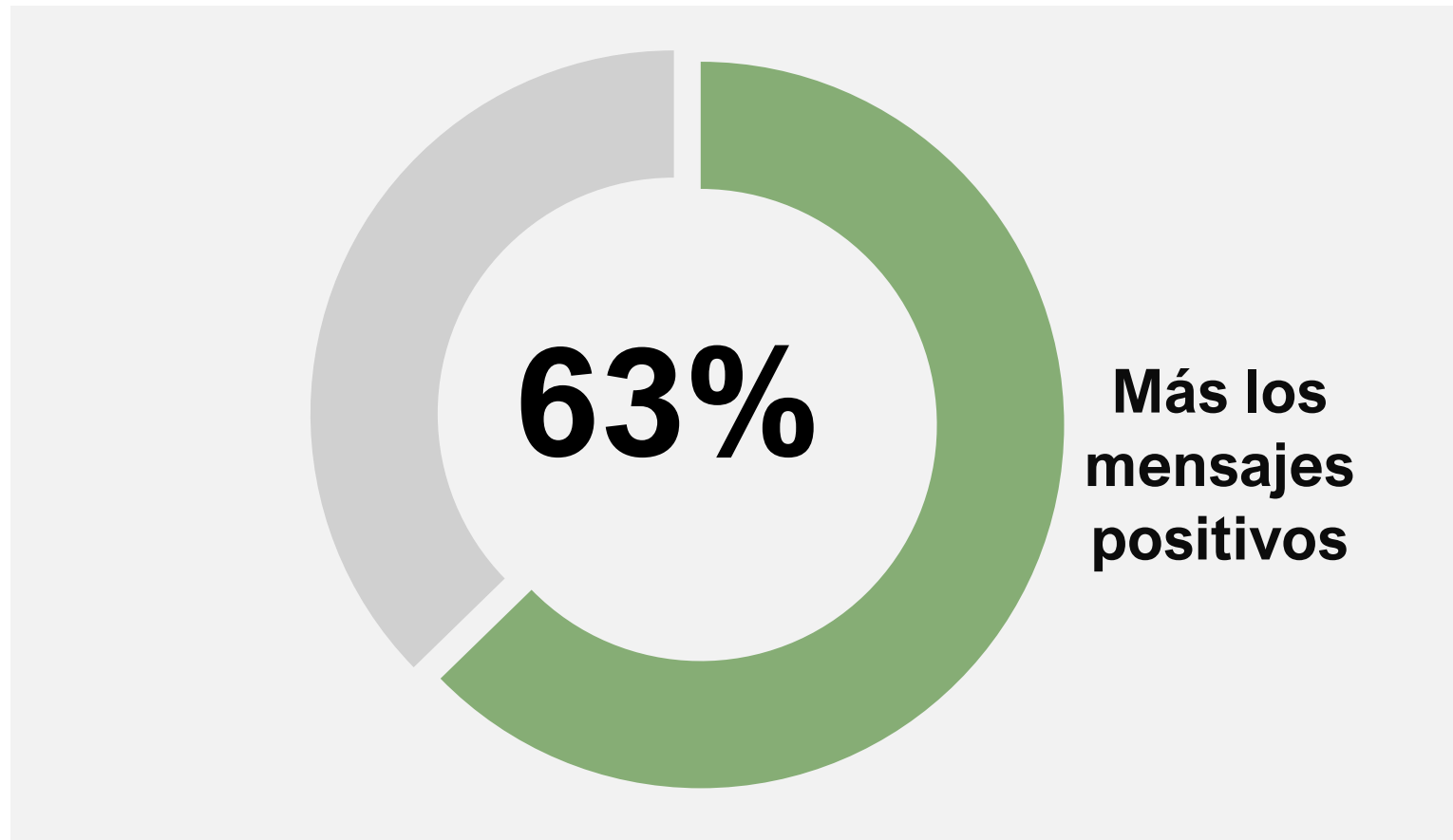
Base Febrero'23: 5000

Base Marzo'24: 5000



Diferencias significativas de
Marzo'24 vs Feb'23

Casi 2 de cada 3 españoles consideran que los mensajes que más impactan, a la hora de movilizar a la población para actuar contra la basura en la naturaleza, deben ser mensajes positivos. Por el contrario, 1 de cada 3, consideran que lo que más impactan son los negativos.



Base Marzo'24: 5000



Conclusiones

05

1. **Un tercio de los españoles** piensa que en los últimos años **se ha mejorado el cuidado de la naturaleza** frente a 2 de cada 10 que tiene una visión más negativa.
2. El **41% de españoles** opina que la cantidad de basura encontrada en la naturaleza es **mucho menor que hace 10 años**.
3. Pese a que hay una sensación generalizada de que cada vez se ve menos basura en los entornos naturales, **casi 9 de cada 10 españoles ve siempre o a veces basura en estos parajes**.
4. En general, los españoles se muestran bastante optimistas en su visión a medio plazo, ya que **4 de cada 10 creen que la basura en la naturaleza descenderá mucho o bastante en los próximos 5 años**.
5. En cuanto al tipo de residuos encontrados en los entornos naturales estudiados, se observa que las **colillas y plásticos en general (bolsas, botellas y pequeños trozos) siguen siendo los residuos que más se encuentran en dichos espacios, sobre todo en playas y montañas**.
6. **En los ríos, embalses y pantanos es en donde se ha encontrado menos basura**. Hay menos plástico en general, menos vidrios, menos productos de higiene personal, menos cebos y menos neumáticos que en años anteriores.
7. El **92% de la población**, considera que tirar toallitas húmedas o cualquier objeto por el retrete tiene un efecto negativo en la naturaleza.

8. **3 de cada 4 españoles recogen** basura de terceros cuando se la encuentra en entornos naturales.
9. Pese a que se ha encontrado algo menos de basura que en años anteriores, el **57% de la población piensa que en España se sigue abandonando más basura que otros países.**
10. Casi **3 de cada 4 españoles se consideran muy concienciados en temas medioambientales**, sin embargo, no tienen esa misma opinión ni del resto de ciudadanos ni del gobierno central ni de las demás AA.PP, ni de las empresas. Pese a ello, mejora la opinión que se tiene del gobierno y de las administraciones públicas y del resto de españoles en cuanto a la concienciación.
11. **Solo uno de cada tres españoles** sabe de la existencia de sanciones relacionadas con el abandono de la basura en la naturaleza.
12. Más de **3 de cada 4 españoles**, considera que la **sanción más efectiva** para reducir la basura en la naturaleza sería poner una **multa económica** a quien tire residuos en entornos naturales.
13. El **72%** de los españoles declara saber que es la **basuraleza**, asociándola espontáneamente con la basura tirada por las personas en la naturaleza.
14. Los sentimientos que despierta la basura en entornos naturales a los españoles, son fundamentalmente **vergüenza, pena y rabia**, con porcentajes muy similares los 3 sentimientos.

15. En cuanto a los **cambios de hábitos** en la sociedad española con respecto al medio ambiente los más significativos son:
 - Un mayor uso de bolsas reutilizables para realizar la compra
 - Una reducción del consumo de agua, como consecuencia de la sequía.
 - Un mayor nivel de urbanidad, ahora se tiran menos colillas en la calle, etc.
16. **Los 3 aspectos que más preocupan** a los españoles en relación al medio ambiente son, por orden de importancia, **la contaminación de la naturaleza (42%), el cambio climático (40%) y la sequía (38%).**
17. En opinión de los españoles, **la despreocupación, la pereza y la comodidad son los principales motivos por los que se tira basura a la naturaleza.**
18. A juicio de los españoles, lo que más contribuiría al cuidado de la naturaleza es, en primer lugar, **reducir, reutilizar y reciclar correctamente los residuos**, en 2º lugar, **evitar el uso de plásticos** y en 3º lugar **ahorrar agua** aspectos que están alineados con las principales preocupaciones mencionadas por la población.
19. A la hora de lanzar mensajes, **casi 2 de cada 3 españoles** consideran que los mensajes más impactantes, a la hora de movilizar a la población para actuar contra la basura en la naturaleza, deben ser **mensajes positivos.**