MEMORIA FINAL

MATER-LIBERA 2021

Entidad: ASOCIACIÓN ITSAS-GELA AULA DEL MAR
Responsable: Izaskun Suberbiola
Contacto: zuzendaria@mater.eus +34 626 738 415

Diciembre 2021

Presentación **1**

Zero Zabor Uretan 2021 **3**

2.1. Descripción de las actividades 5

Actividades previas a la campaña marítima 6

Durante la campaña marítima 8

Actividades para CONOCER 8

Actividades para PARTICIPAR 10

Actividades para IMPLICARSE 12

Evaluación y resultados de la campaña 13

Participación 14

Capturas y recogidas de basura: 15

Comunicación e impactos en los medios: 24

Formación práctica Ecopatrullas **28**

Participación en m2 **31**

1m2 ríos 32

1m2 por las playas y mares 33

1m2 por montes 34

1. Presentación

Un año más, el Barco Museo Ecoactivo MATER y el Proyecto LIBERA han liderado una marea contra la basuraleza en la Costa Vasca. La educación ambiental y la ciencia ciudadana son las herramientas utilizadas en esta alianza que ha tenido como hito más destacado en el 2021 la tercera edición de ZERO ZABOR URETAN (www.zerozaboruretan.eus). Esta campaña ha recalado este verano en distintos puertos de la Costa Vasca a bordo del Barco Museo Ecoactivo MATER con el objetivo de difundir un mensaje: "El mejor residuo, es el que no se genera". De esta forma, se ha realizado una travesía marítima a bordo del MATER por ocho municipios pesqueros de la costa vasca con el fin de concienciar sobre la problemática de las basuras marinas e implicar a la ciudadanía en su prevención.

Además, otro de los frutos a destacar de esta colaboración ha sido la realización de la formación práctica del curso Ecopatrullas Ciudadanas desarrollado por participantes de Málaga y Valencia y cuyo resultado ha sido la propuesta de sensibilización sobre la problemática de los residuos en las cunetas denominada "Por un futuro planeta".

Por último y como en ejercicios anteriores MATER se ha querido sumar a las propuestas de sensibilización de 1m2 organizando batidas de limpieza y de recogida de datos para conocer el volumen, cantidad y tipología de la basura que hay en el entorno natural de su litoral más cercano, Pasaia (Gipuzkoa).

Izaskun Suberbiola durante su intervención en la rueda de prensa ofrecida ayer, en la cubierta del barco museo ecoactivo 'Mater', en Pasai San Pedro.

El 'Mater' y Libera lideran una marea contra la basuraleza en la Costa Vasca

Alabortza será escenario este domingo de una limpieza, a la que animan a participar a toda la ciudadanía

ELENA VIÑAS

PASAIA. El barco museo ecoactivo 'Mater' y el proyecto Libera, impulsado por SEO/BirdLife, en alianza con Ecoembes, colaboran un año más con el objetivo de impulsar actividades de educación ambiental y concienciación ciudadana para acabar con la basuraleza. En esta iniciativa se desarrollan acciones conjuntas que permiten abordar dicho problema ambiental que afecta al estado de conservación de los ecosistemas y pone en peligro la salud y la supervivencia de la biodiversidad.

Es así como el 'Mater' organiza batidas de recogida de residuos y toma de datos para conocer el volumen, cantidad y tipología de la basura que hay en los entornos naturales a través de las diferentes campañas de '1m2', que presenta Libera en ríos, montes y playas.

Este mismo domingo, coincidiendo con la cita mensual de limpieza de Alabortza, llaman a la participación para aunar esfuerzos ante esta problemática. «Solo viendo y tocando por ti misma el problema, eres consciente de que en ti también está la solución, dejando de un lado los plásticos de un solo uso», declara la directora del 'Mater', Izaskun Suberbiola.

Uno de los platos fuertes de su colaboración reside en la potente campaña de sensibilización ambiental que se realiza durante el mes de julio a lo largo de toda la Costa Vasca a bordo del 'Mater'. Finalizada ya su tercera edición, los resultados de 'Zero Zabor Uretan' ponen de manifiesto la necesidad de un cambio cultural definitivo que haga asumir que el mar no es un vertedero y que es fuente de vida.

Las políticas de residuo cero son cada vez más urgentes y deben ir acompañadas del esfuerzo y la implicación de administraciones, empresas y ciudadanía. El papel de las personas consumidoras informadas y participativas es de gran importancia para posibilitar la presión hacia nistas del cambio.

'Zero Zabor Uretan' se arraiga en la costa vasca como herramienta de unión y transformación haciendo partícipe a 10 entidades locales, a más de 500 personas visitando el barco-museo y su exposición a pie de puerto y con más de 120 participantes en recogidas, encuentros y proyecciones a bordo.

En relación a las capturas y la basura marina observada durante la campaña, se puede decir que ha sido abrumadora. Los datos visibles en el apartado 'resultados' de la web www.zerozaboruretan.eus así lo demuestran. «Terminar la campaña en nuestro puerto base de Pasaia con 29 kilos de restos de botellón fue, simplemente, triste», indican.

Zero Zabor Uretan 2021 ha demostrado ser, un año más, una campaña muy de actualidad, muy necesaria con el fin de cambiar las costumbres medioambientales para que puedan causar un mayor efecto en la población, recordando siempre que «el mejor residuo, es el que no se genera».

«Esta alianza nos acerca un poco más al objetivo que tenemos en Libera de ser agente de cambio en la lucha contra la basuraleza. Gracias al trabajo conjunto que realizaremos con el barco museo ecoactivo 'Mater' conseguiremos dar grandes pasos para hacer una sociedad más responsable y comprometida con el medio ambiente», asegura Sara Güemes, coordinadora de Proyecto Libera en Ecoembes.

«Esta colaboración nos permite llevar el mensaje de inmediata necesidad de acción a todos los niveles en este momento de crisis ambiental planetaria que nos ha tocado vivir. Nos tocan responsables y dejar un legado digno a nuestras futuras generaciones», declara Izaskun Suberbiola, directora de 'Mater'.

2. Zero Zabor Uretan 2021

La tercera edición de la campaña ZERO ZABOR URETAN (www.zerozaboruretan.eus) ha recalado este verano en distintos puertos de la Costa Vasca a bordo del Barco Museo Ecoactivo MATER con el objetivo de difundir un mensaje: "El mejor residuo, el que no se genera". De esta forma, se ha realizado una travesía marítima a bordo del MATER por distintos municipios pesqueros de la costa vasca con el fin de concienciar sobre la problemática de las basuras marinas e implicar a la ciudadanía en su prevención.

En el marco de la crisis sanitaria derivada del COVID-19 esta problemática se ha visto acentuada afectando gravemente a los ecosistemas naturales y por consecuencia, también, a la salud de las personas.

El papel de las personas consumidoras informadas y participativas es de gran importancia para posibilitar un cambio. El 80% de la basura marina procede de la gestión actual de los residuos en tierra y de la falta de concienciación y compromiso de la sociedad en general.

ZERO ZABOR URETAN trata de visibilizar esta problemática contribuyendo a generar un proceso participativo de reflexión y búsqueda de soluciones con actividades en los distintos puertos de escala.

El calendario de escalas en los distintos puertos ha sido el siguiente:

○ Hondarribia del 2 al 4 de julio ○ Getaria del 5 al 7 de julio ○ Ondarroa del 8 al 10 de julio ○ Bermeo del 11 al 13 de julio	○ Portugalete del 14 al 16 de julio ○ Bilbo del 17 al 19 de julio ○ Mutriku del 20 al 22 de julio ○ Pasaia del 23 al 25 de julio

En esta tercera edición de la campaña ZERO ZABOR URTEAN se ha contado con la ayuda y colaboración de 3 entidades con las que MATER posee una larga relación que han permitido la financiación de la misma:

- Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medioambiente. En el marco del convenio cuatrianual suscrito con este departamento por el que se promueven actividades de sensibilización a bordo de MATER.
- Diputación Foral de Gipuzkoa. Departamento de Obras Hidráulicas y Medioambiente. En el marco del convenio anual suscrito con este departamento por el que se promueven actividades de sensibilización en Gipuzkoa
- Proyecto LIBERA. SEO Birdlife y Ecoembes. En el marco del convenio cuatrianual suscrito con este departamento por el que se promueven actividades de sensibilización sobre basuras marinas.

Además este ejercicio se ha contado con la colaboración desinteresada de otras entidades que ha posibilitado el enriquecimiento del programa que aquí se expone:

- PIE. Estación Marina de Plentzia (UPV)
- Itsas Museum
- Cofradía de Pescadores de San Pedro
- Bizimodu
- Surfrider Foundation
- SinPlastico
- Cimasub

2.1. Descripción de las actividades

La presente campaña busca sensibilizar e implicar a la ciudadanía en la problemática de las basuras marinas y generar un proceso participativo de reflexión y búsqueda de soluciones.

Se pretende arraigar una campaña marítima a bordo del Barco Museo Ecoactivo MATER coincidente con el mes de julio internacionalmente utilizado para sensibilizar sobre esta problemática bajo el lema "Plastic Free July".

Y es que frente al aumento de productos desechables que la pandemia del covid-19 ha traído por miedo al contagio, los plásticos en concreto, siguen representando entre el 60-80% de la basura marina.

Los plásticos han llegado a todos los rincones del planeta, desde las profundidades de los océanos, donde todavía no ha pisado el hombre, hasta los hielos del Ártico. Se han encontrado microplásticos en el agua potable, el agua embotellada, en alimentos y hasta en el aire que respiramos. Estamos comiendo, bebiendo y respirándolos.

La pandemia ha supuesto un antes y después, un punto de inflexión que no debemos pasar por alto para hacer frente a la gran crisis ambiental que es, en primera instancia, la causante principal de lo vivido en 2020. Las basuras marinas, la contaminación, el plástico, el sinsentido de esta forma de consumir y producir en un planeta finito como éste, nos lleva a un camino sin retorno. Ya hemos visto las orejas al lobo y por eso, más que nunca AHORA, debemos sensibilizar e impulsar hábitos de vida más sostenibles que creen un planeta más saludable.

Para ello se ha trabajado bajo el concepto "One Health" que está ganando importancia en los últimos años y puede vincularse con la evaluación integral de la salud. Ésta es una de las definiciones del concepto: "todo el bienestar humano, animal y ambiental está conectado y que trabajando para mejorar estas áreas juntas, se puede establecer un mundo más saludable".

Esta conexión entre el medio ambiente y la humanidad aplicada a la presencia de plásticos y microplásticos en el medio ambiente es la que se va a trabajado mediante dos líneas de acción:

Por un lado, desarrollando experiencias que creen competencias de transición que posibiliten cambios de hábitos, concienciando e impulsando a la acción; y por otro, utilizando la ciencia ciudadana para aportar datos válidos a proyectos de investigación en colaboración con la UPV que ayuden a conocer la naturaleza de los plásticos y comprender el papel como vector para el transporte de otros contaminantes.

Además, este proyecto contempla dos periodos donde desarrollar estas líneas de acción: Por un lado, la propia campaña marítima a bordo del MATER durante el mes de julio y por otro, los meses precedentes donde en cada localidad se ha trabajado el inicio de este proceso de reflexión y capacitación ciudadana, a través de dinámicas dirigidas a distintos colectivos.

Es necesario un cambio cultural definitivo que nos haga asumir que el mar no es un vertedero y que es fuente de vida. Es hora ya de afrontar el problema de los residuos desde su propio origen y adoptar medidas drásticas que vayan encaminadas a eliminar de nuestra vida aquellos objetos de un solo uso, de corta vida o que no son reciclables. Las políticas de Residuo Cero son cada vez más urgentes y deben ir acompañadas del esfuerzo y la implicación de administraciones, empresas y ciudadanía.

El papel de las personas consumidoras informadas y participativas es de gran importancia para posibilitar la presión hacia políticas más sostenibles y saludables, por eso, este proyecto trata de visibilizar dicha problemática además de dar herramientas a la ciudadanía para convertirse en verdaderos protagonistas locales del cambio.

Actividades previas a la campaña marítima

Con el fin de cumplir el objetivo 1 e implicar a las entidades locales en la campaña previamente se mandó a los colegios la siguiente carta invitándoles a participar:

Recibido un feedback positivo por parte de los colegios se pasó a realizar el taller con el siguiente contenido:

NORI ZUZENDUTA: LH1-LH2

LEKUA: Ikastetxeko gela

NOIZ: 2021eko maiatzan zehar

HEZITZAILEAK: MATEReko lan taldeko 1/2 pertsona

IRAUPENA: 2 ordu gutxi gora-behera

EDUKIAK:

- **Aurkezpena**

MATEReko lan taldea, helburuak eta ekintzak. Zerk kezkatzen gaitu? Zer egiten dugu?

- **Itsas hondakinei buruz aurre ezagutzak**

Bi bideo labur eta galderen bitartez aurre idei eta sentsazioen hausnarketa.

- **Itsas hondakinen inguruko ipuina**

Istorioren bidez itsas hondakinen arazora hurbilketa.

- ***Hondakinik onena sortzen ez dena!* Jolasa**

Birziklatzeaz gain, hondakinak murriztearen ideia bultzatu nahi duen jolasa.

- **Antzerkiaren bidez arazoa sentituz**

Bakoitzak bere azalean sentitzeko errealitatean gertatzen ari dena.

- ***Eta nik zer egin dezaket?* Jolasa**

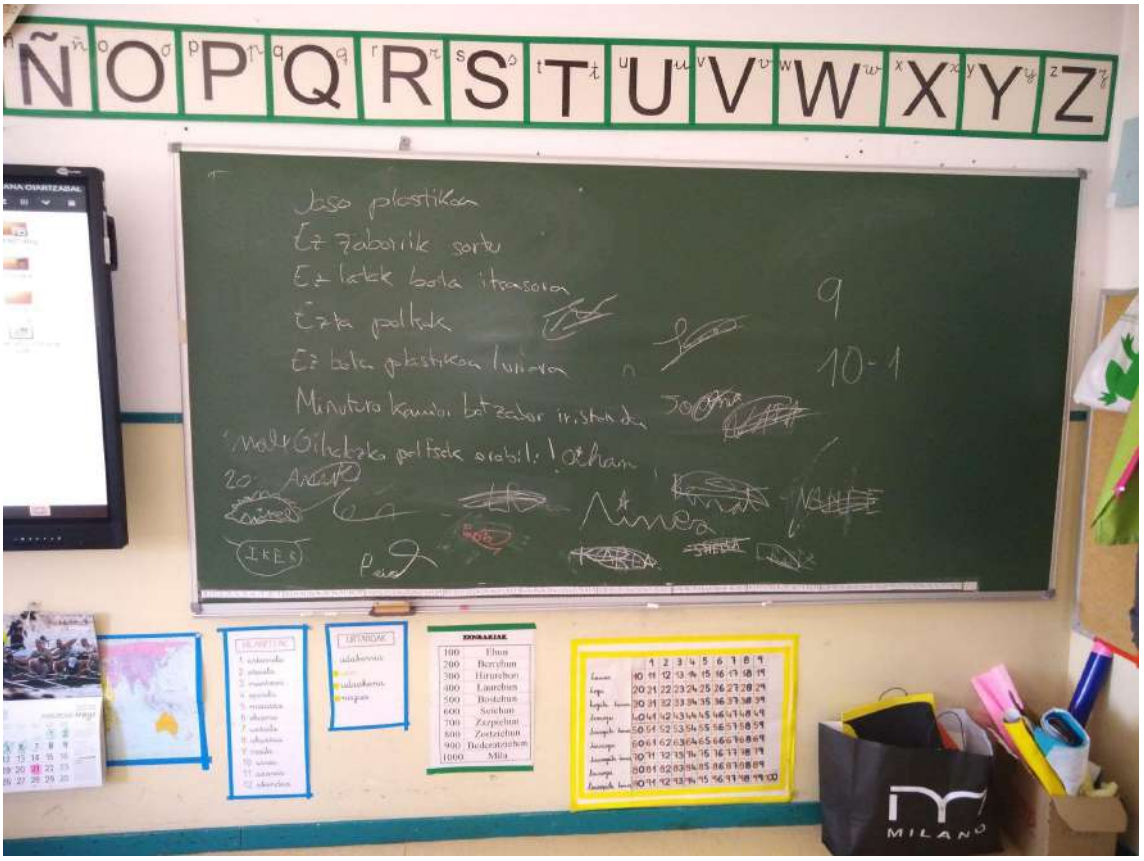
Egiten dituzten ekintza onak identifikatu eta bultzateko jolasa.

- **Zero Zabor Uretan itsas kanpaina**

Zer nahi dugu bultzatu herrian?

- **Denon artean zerbait egiten: sentsibilizaio bideoa sortuz**

Ideiaren azalpena eta haurren ideien bilketa jolasaren bitartez.



Además, en esta etapa previa a la campaña se quiso hacer partícipe también a las familias para lo que se invitó a participar en la edición del video utilizando cartas de presentación a través de los propios colegios participantes.

Durante la campaña marítima

Las actividades ofrecidas durante esta campaña de ZERO ZABOR URETAN han ofrecido alternativas para conocer, participar e implicarse en la resolución de la problemática de las basuras marinas de una forma didáctica y amena.

Ante la amenaza del contagio del COVID-19 se han tomado medidas estrictas en cada una de las actividades y que han derivado del Plan de Contingencia de MATER.

Actividades para CONOCER

Visitas al barco museo

Una visita ecoactiva para conocer un barco emblemático en la conservación y custodia del mar. ¿Por qué es importante el mar para nuestras vidas? ¿Qué nos pasa cuando enferma? ¿Cómo podemos ayudar a su conservación? En esta visita guiada entenderemos estos y otros enigmas de una forma dinámica y amena de la mano de nuestra tripulación ecoactiva.

- Actividad gratuita
- Reserva previa imprescindible
- Grupos reducidos
- En todos los puertos de la campaña

Exposición a pie de puerto

EcoStand a pie de puerto con información sobre cómo nos afecta la basura marina y sobre todo lo que está en nuestras manos para ponerle freno.

- En todos los puertos de la campaña

Proyección a bordo

Proyección en la cubierta de MATER de documentales galardonados en el CIMASUB de Donostia- San Sebastián.

- Actividad gratuita
- Reserva previa imprescindible
- Grupos reducidos
- Puerto de Ondarroa

Actividades para PARTICIPAR

Top3 de residuos más abundantes en cada puerto

Propuestas de recogida de basura a las personas participantes en las visitas o transeúntes del puerto para recoger 3 residuos que se encuentren en el puerto y depositar estas basuras marinas potenciales en la jaula de reciclaje para descubrir el Top 3 de residuos más abundantes en cada puerto.

- Actividad gratuita
- En todos los puertos de la campaña

Salidas de pesca de residuos

Fórmula que aúna diversión y cuidado activo del medio en un escenario único como el MATER. Captura de basuras marinas flotantes y microplásticos desde su cubierta, con instrumentación específica y una dinámica especialmente diseñada para implicar a la ciudadanía en la preservación del medio.

- Actividad gratuita
- Reserva previa imprescindible
- Grupos reducidos
- Puertos de Hondarribia, Ondarroa, Portugalete y Pasaia

Recogidas de basuras marinas en calas

Actividad de recogida de basura marina y ciencia ciudadana a través de la caracterización de residuos en calas.

- Actividad gratuita
- Reserva previa imprescindible

- Puertos de Mutriku y Pasaia

Análisis de microplásticos en playas

Actividad de ciencia ciudadana de análisis de microplásticos abiertas al público para estimar la concentración de microplásticos que hay en las playas.

- Actividad gratuita
- Reserva previa imprescindible
- Puertos de Getaria,Ondarroa, Bermeo y Mutriku

Actividades para IMPLICARSE

Voluntariado a bordo

Colaborar e implicarse con el talento y el tiempo de personas inquietas y comprometidas posibilita formar parte de la tripulación ecoactiva de MATER durante las distintas jornadas de la campaña.

- Estancia mínima de un día con dietas incluidas.
- En todos los puertos de la campaña

Navegaciones entre puertos

Una forma de colaborar e implicarse con la campaña y sus objetivos es la de realizar a bordo de MATER una navegación entre los puertos de la campaña y aportar una cantidad económica por ello.

- Reserva previa imprescindible
- Precio generico: 50€/ persona/ trayecto
- En todos los puertos de la campaña

Encuentros PLASTIFICADXS: Ciencia, Sociedad y Consumo

Encuentros que aúnan diferentes perspectivas sobre la amenaza de las basuras marinas: la perspectiva científica de las mano de investigadores/as de la Estación Marina de Plentzia (PiE-UPV/EHU), la de la ciencia ciudadana e implicación de la ciudadanía de la mano de las educadoras de MATER y sobre el poder del consumo y de la prevención para la generación de residuos a través de comercios que ofrecen alternativas más sostenibles como Sin Plástico o Bizimodu.

Estos encuentros, fuera de ser ponencias técnicas y formales, buscan acercar diferentes temas a la ciudadanía, en los que la participación sea activa compartiendo dudas, opiniones y experiencias de su comunidad.

- Reserva previa imprescindible
- Actividad gratuita
- Puertos de Bilbao (ItsasMuseum) y Pasaia (Cofradía de Pescadores de San Pedro)

2.2. Evaluación y resultados de la campaña

En la tercera edición de la campaña, los resultados conseguidos ponen de manifiesto la necesidad de continuar con actividades como la aquí propuesta con el fin de no solo sensibilizar sobre la problemática ambiental de las basuras marinas derivada de nuestra forma de consumo y producción sino, sobre todo, de implicar a la ciudadanía en sus soluciones.

Tras el análisis de los indicadores de los objetivos planteados, podemos confirmar el alto grado de ejecución en general de los mismos con una evaluación muy positiva en su desarrollo.

Además, la campaña en general ha tenido una aceptación muy satisfactoria con una amplia difusión y seguimiento tanto en prensa escrita como digital, y también en lo relacionado a la predisposición de los distintos agentes predispuestos a colaborar en la misma. En cuanto a la participación física en las actividades éstas han sufrido grandes limitaciones derivadas de la situación COVID-19 pero incluso las medidas adoptadas han sido fácilmente aceptadas y sobrellevadas en general.

En relación a las capturas y la basura marina observada durante la campaña es muy reseñable y campañas como ésta posibilitan, entre otras cosas, que pueda ser visibilizada esta problemática ampliando la conciencia ambiental a la sociedad.

Por todo ello, creemos que Zero Zabor Uretan 2021 ha sido una campaña muy satisfactoria, muy de actualidad en cuanto a temática y muy innovadora en cuanto a la implicación a la participación. Se reitera la necesidad de mantener campañas como ésta a lo largo del tiempo

con el fin de afianzar las costumbres proambientales para que puedan causar un mayor efecto en la población, recordando que “ El mejor residuo, es que no se genera”.

Todo esto demuestra la necesidad de más campañas como ésta en estos tiempos en los que no tenemos más remedio que cambiar nuestros hábitos para que nuestra madre naturaleza pueda seguir siendo cuna de vida para la humanidad.

Pasamos a describir a continuación los datos más relevantes en relación a la campaña:

Participación

En la primera fase, previa a la campaña marítima, la participación de los colegios ha sido la siguiente:

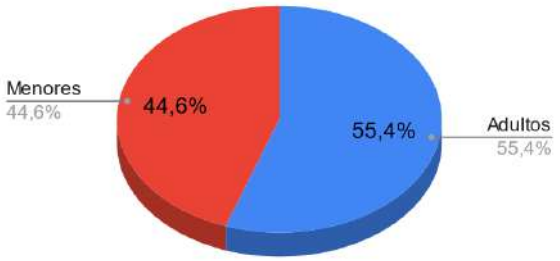
COLEGIO	LOCALIDAD	CURSO	FECHA	PARTICIPANTES
Zaldupe HLHI	Ondarroa	2º de ESO	11/05/2021	100 alumn@s
Iturzaeta LHI	Getaria	2º de ESO	13/05/2021	50 alumn@s
Gabriel Celaya HLHI	Portugalete	2º de ESO	17/05/2021	47 alumn@s
Talaia LHI	Hondarribia	2º de ESO	18/05/2021	28 alumn@s
				Total participantes: 225 alumn@s

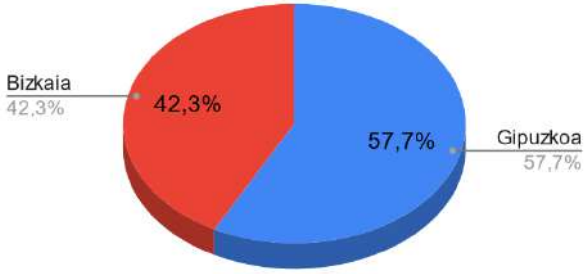
21 niños y niñas participaron en la realización del video ”Haurren Mezua” durante las dos sesiones de grabación realizadas en las playas de Saturrarán (Ondarroa) el 30/05/2021 y Alabortza (Pasaia) el 06/06/2021.

El video está accesible a través de la web de la campaña y mediante el siguiente link: https://youtu.be/SBiIiqHteLg

Además en la campaña marítima de concienciación ZERO ZABOR URETAN que difundió el mensaje: “El mejor residuo, el que no se genera” más de 500 personas que conocieron este barco emblemático a través de 88 visitas ecoactivas y 120 personas participaron en alguna de sus otras propuestas de actividades como las salidas a la mar de residuos que se organizaron.

El perfil de las personas participantes en estas actividades durante la campaña marítima fue el siguiente





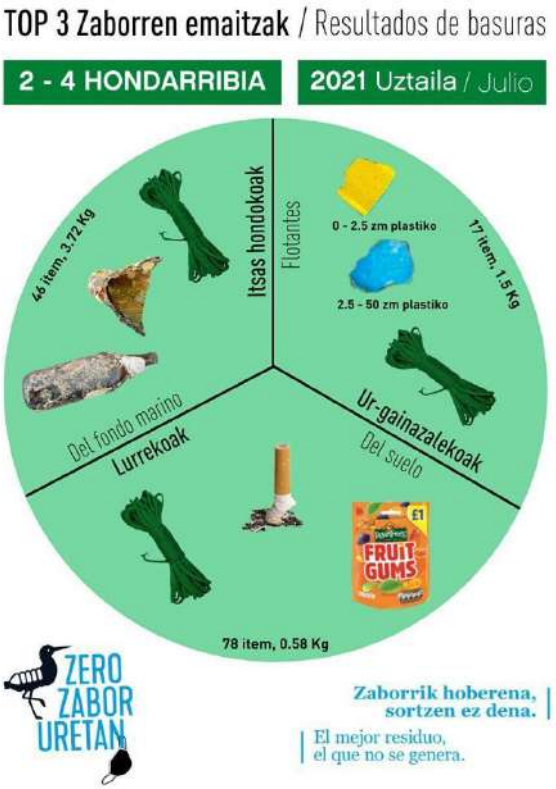
Capturas y recogidas de basura:

Pasamos a describir estas capturas puerto a puerto:

- Hondarribia:

En este puerto hemos analizado basuras de distintos medios: las flotantes de la pesca de basuras marinas, las del fondo marino recuperadas por un submarinista y las terrestres que disintas personas recogieron e introdujeron en la jaula. Así hemos podido conocer las basuras TOP 3 de cada medio

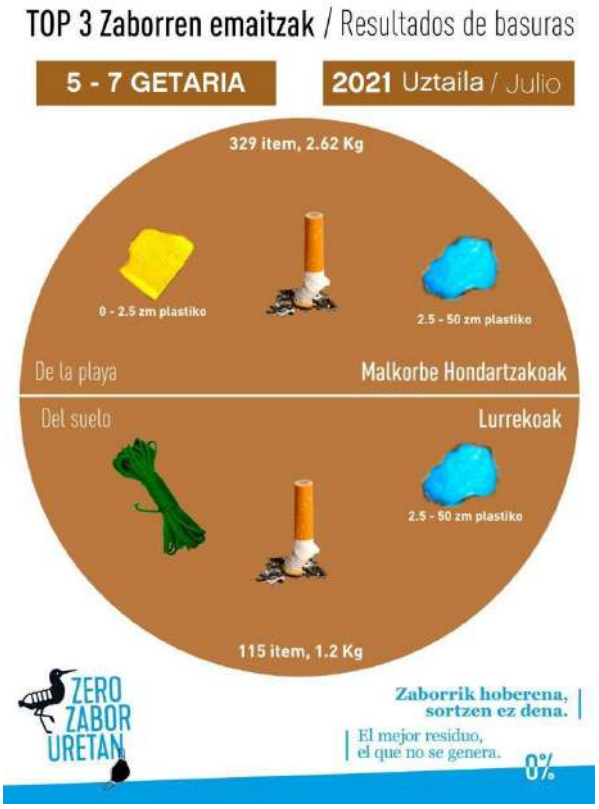
Basura submarina Recogidas del suelo Basura flotante



- Getaria:

Analizando la basura recogida en la playa de Malkorbe y en el suelo del puerto, hemos conocido los 3 residuos más abundantes de Getaria; colillas y trozos de plástico

Basura recogida en la playa Malkorbe, Getaria



- Ondarroa:

Analizando la basura recogida en la playa de Arrigorri y en el suelo del puerto, hemos conocido los 3 residuos más abundantes de Ondarroa; colillas, trozos de plástico y poliespan han sido los principales residuos encontrados. También analizamos la concentración de microplásticos gracias a la ciencia ciudadana: ¡7.3 microplásticos por metro cuadrado!

Basura recogida del suelo y de la playa de Arrigorri, Ondarroa.

- Bermeo:

Analizando las basuras flotantes y recogidas del suelo en el puerto de Bermeo, hemos conocido los 3 residuos más comunes: colillas, envoltorios de chucherías y trozos de plástico han sido los más comunes.

Basura recogida del suelo.

- Portugalete:

Analizando las basuras recogidas del suelo en el puerto de Portugalete, hemos conocido los 3 residuos más comunes: colillas, envoltorios de chucherías y trozos de plástico.

Basura recogida del suelo.

- Bilbao:

Hemos realizado un análisis de los residuos recogidos en el puerto de Bilbao, por un lado, los recogidos del suelo y por otro, los pescados con salabardos en el muelle situado frente al Itsasmuseum. En las imágenes podéis ver el tipo de basura acumulada, sólo recogimos un 10%, pero en los resultados se ve claramente de dónde proceden: 1475 microplásticos (254 pellets y 1180 trozos de poliespan), 206 trozos de plástico, 131 envoltorios de dulces, 55 globos, 8 mascarillas, 9 mecheros, 31 bolsitas de azúcar…

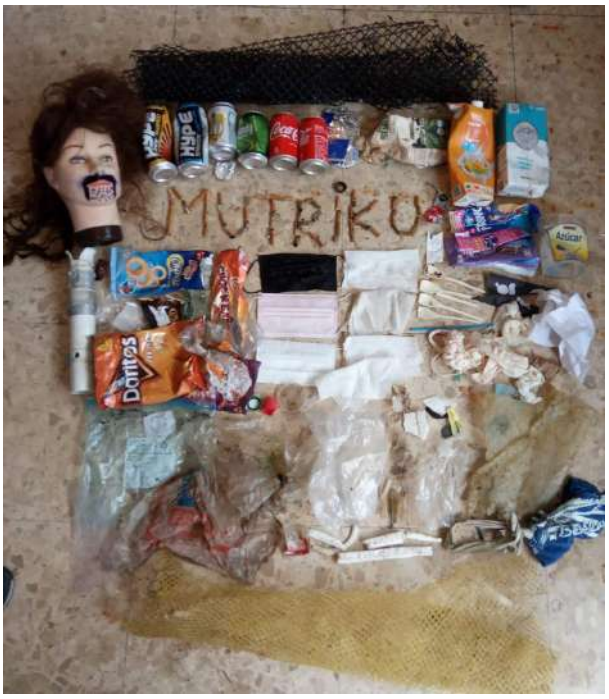
Basura recogida en el puerto de Bilbao

Pellets recogidos

Basura amontonada

- Mutriku:

Analizando la basura recogida en la playa de Ondargain y la recogida en el suelo del puerto, hemos conocido los 3 residuos más abundantes de Mutriku; colillas, trozos de plástico y envoltorios de chucherías han sido los principales. Además, en la playa hemos encontrado 4 microplástico /m².



Basura recogida en el puerto de Mutriku

- Pasaia:

Hemos hecho un análisis de las basuras del último puerto de la campaña #ZeroZaborUretan. En el puerto de Pasaia hemos analizado las basuras de diferentes zonas; las flotantes de la pesca de basuras marinas, la realizada en la cala Alabortza y las de los residuos terrestres que los paseantes han introducido en la jaula del stand. Con esto hemos podido conocer el TOP 3 de las basuras de cada entorno: han predominado las colillas, latas, microplásticos, envoltorios de chucherías, globos…

Basura recogida a pie de puerto.

Es importante mencionar lo que encontramos en la recogida del último domingo de cada mes que hacemos en Alabortza.

Vergonzoso que veamos así #Alabortza en el fin de campaña #ZeroZaborUretan. ¡29 kg de basura! 30 bolsas, 37 botellas de plástico, 76 vasos de plástico, 600 colillas, 114 latas…!

Voluntariado junto al equipo MATER.

Comunicación e impactos en los medios:

A continuación, pasamos a describir la tarea comunicativa y los impactos recibidos por cada tipo de canal trabajado. Cabe destacar la labor amplia comunicativa que se ha realizado en la campaña acentuada debida a la situación derivada del COVID y la imposibilidad de recibir grandes cantidades de personas en grupos. Se ha querido por tanto trabajar distintos aspectos comunicativos para ampliar el rango de acción de la misma posibilitando que llegara el mensaje a la mayor población posible.

En este sentido cabe agradecer la ayuda recibida por parte de colaboradores y entidades afines que han posibilitado que este esfuerzo comunicativo se multiplicara gracias a sus “likes”, “retuits” e incluso post específicos.

Pasamos a describir los recursos comunicativos utilizados durante la campaña:

- Soportes digitales y físicos a bordo, banderas de gran tamaño para que se reconociera en puerto la campaña (ANEXO II)
- Soportes
- Recursos para prensa:
    - Dossier de Prensa
    - Rueda de prensa en Hondarribia como inicio de campaña
    - Dos notas de prensa: Al arranque de campaña en Hondarribia y a la llegada al primer puerto de Bizkaia, y al finalizar la campaña con los resultados tanto de participación, capturas como de resolución del concurso de ideas en Pasaia

- Plan de comunicación específico en RRSS: Posts diarios en facebook, Twitter e Instagram
- Web www.zerozaboruretan.eus con toda la información de la campaña
- Video de sensibilización " Haurrren Mezua": El video está accesible a través de la web de la campaña y mediante el siguiente link: https://youtu.be/SBiIiqHteLg
- Relaciones públicas: Se ha invitado a bordo a los y las representantes de los agentes públicos como privados que tuvieran ligazón con la temática de la campaña de todos los puertos visitados a través de mails y seguimientos telefónicos.

FACEBOOK

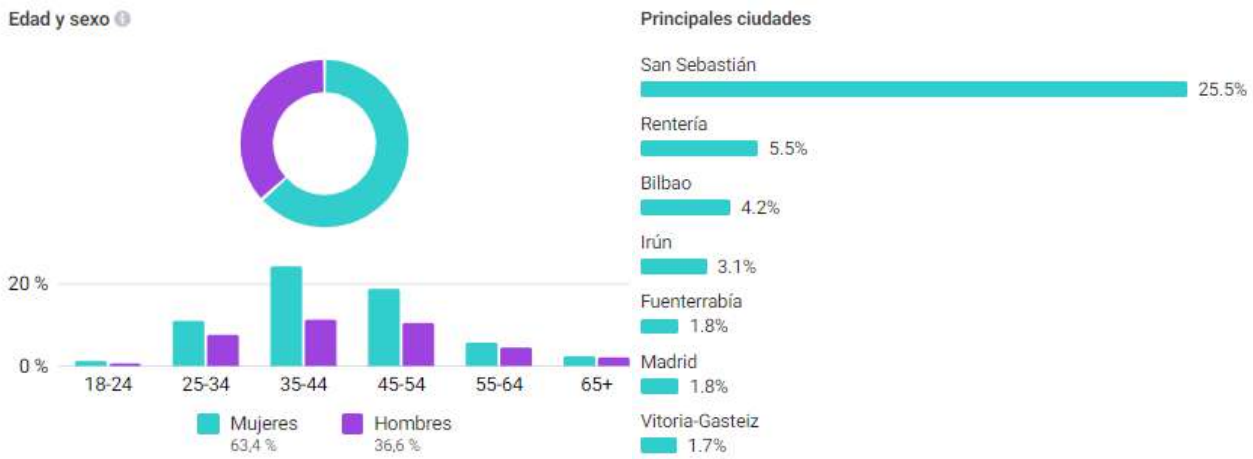
1470 seguidores (10 nuevos durante la campaña)

Publicaciones: 30

Impresiones durante la campaña: 10.540

Alcance durante la campaña: 8080 (200% más que en el periodo anterior)

AUDIENCIA



INSTAGRAM

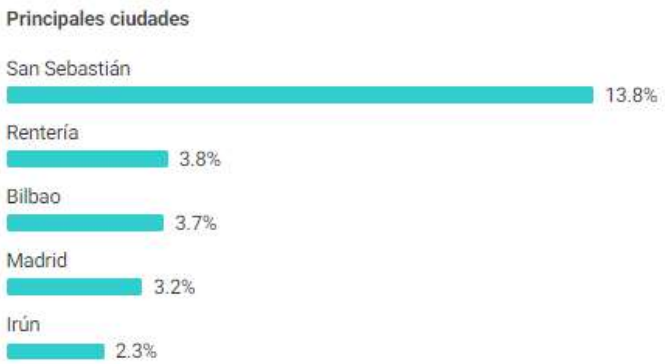
Seguidores 1606 (55 nuevos durante la campaña)

Publicaciones: 36

Impresiones durante la campaña: 37.111 (84,6% más que en el periodo anterior)

Alcance durante la campaña: 7.455 (368% más que en el periodo anterior)

AUDIENCIA



TWITTER

596 seguidores (26 nuevos durante la campaña)

Publicaciones: 51

Impresiones durante la campaña: 31.700

Alcance durante la campaña: 4.473

GOOGLE BUSINESS

Búsquedas durante la campaña 1.021

Visualizaciones durante la campaña 2.915

4,5 estrellas con 190 comentarios

IMPACTOS EN PRENSA

- 2021/07/01

https://ciclo.subacuaticasrealsociedad.com/ondarroko-cimasub-mater-itsasontzian-zero-basura-uretan-2021-kanpainaren-barruan

- 2021/07/02

https://oarsoaldea.hitza.eus/2021/07/02/zero-zabor-uretan-mater/

https://www.google.com/amp/s/www.eldiario.es/euskadi/campana-zero-zabor-uretan-sensibilizara-puertos-vascos-problematica-residuos-mar_1_8098958.amp.html

https://www.naiz.eus/eu/info/noticia/20210702/zero-zabor-uretan-kanpainak-itsasoko-hondakinen-problematikaz-kontzientziatuko-du

https://www.google.com/amp/s/cadenaser.com/emisora/2021/07/02/radio_irun/1625226525_019989.amp.html

https://hablaradio.com/zero-zabor-uretan-2021-8-puertos-y-muchas-actividades/

https://txikisdelbidasoa.com/evento/zero_zabor_uretan_hondarribia/

https://deplanesporlacomarca.com/agenda-evento/zero-zabor-uretan-2021-hondarribia/2021-07-03/

http://conectabidasoa.com/mater-da-inicio-a-la-campana-de-sensibilizacion-zero-zabor-uretan-el-mejor-residuo-el-que-no-se-genera

- 2021/07/03

https://www.diariovasco.com/bidasoa/hondarribia/campana-sensibilizar-sobre-20210703215308-ntvo.html

https://www.google.com/amp/s/www.diariovasco.com/gipuzkoa/mater-inicia-singladura-20210703214925-nt_amp.html

https://www.google.com/amp/s/www.diariovasco.com/bidasoa/hondarribia/campana-sensibilizar-sobre-20210703215308-ntvo_amp.html

http://www.artzape.eus/ekitaldia/zero-zabor-uretan-kanpaina/

http://www.bizkaiairratia.eus/albisteak/ikusi/ZERO+ZABOR+URETAN+kanpainia/9695

https://www.google.com/amp/s/cadenaser.com/emisora/2021/07/02/radio_irun/1625226525_019989.amp.html

https://aclima.eus/mater-da-inicio-a-la-campana-de-sensibilizacion-zero-zabor-uretan-el-mejor-residuo-el-que-no-se-genera/

https://www.google.com/amp/s/www.ivoox.com/zero-zabor-uretan-2021-8-puertos-muchas-audios-mp3_rf_72315791_amp_1.html

- 2021/07/04

https://www.google.com/amp/s/www.ivoox.com/zero-zabor-uretan-2021-8-puertos-muchas-audios-mp3_rf_72315791_amp_1.html

- 2021/07/05

https://www.elcorreo.com/bizkaia/costa/campana-sensibilizar-sobre-20210706223246-nt.htm

https://lea-artibaietamutriku.hitza.eus/gaiak/ingurumena/

http://www.artzape.eus/ekitaldia/zero-zabor-uretan-kanpaina/

https://www.aguasresiduales.info/revista/noticias/mater-da-inicio-a-la-campana-de-sensibilizacion-ze-KX09n

- 2021/07/06

https://www.gazteberri.eus/?p=8939

https://aclima.eus/mater-da-inicio-a-la-campana-de-sensibilizacion-zero-zabor-uretan-el-mejor-residuo-el-que-no-se-genera/

- 2021/07/07

http://www.bizkaiairratia.eus/albisteak/ikusi/ZERO+ZABOR+URETAN+kanpainia/9695

http://www.ihobe.eus/actualidad/podcast-en-verde-berdean-se-embarca-en-museo-flotante-mater-con-izaskun-suberbiola

https://www.kazetariak.eus/entrada.php?id=1888

https://www.diariovasco.com/bajo-deba/ondarroa/campana-sensibiliza-manana-20210707213403-ntvo.html

- 2021/07/08

http://www.udalbarriak.eus/ekitaldia/mater-ontzi-museoa-ondarroan/

- 2021/07/09

https://www.europapress.es/euskadi/noticia-campana-sensibilizacion-contra-residuos-mar-zero-zabor-uretan-llega-costa-vizcaina-20210709182935.html

https://www.eldiario.es/bizkaia/campana-sensibilizacion-residuos-mar-zero-zabor-uretan-llega-costa-vizcaina_1_8121857.html

https://www.20minutos.es/noticia/4759727/0/la-campana-de-sensibilizacion-contra-los-residuos-en-el-mar-zero-zabor-uretan-llega-a-la-costa-vizcaina/

- 2021/07/13

https://www.deia.eus/bizkaia/kostaldea/2021/07/13/zero-zabor-uretan-garrasia-portuz/1135653.html

- 2021/07/20

https://www.ecoticias.com/residuos-reciclaje/211088/Euskadi-lidera-ZERO-ZABOR-URETAN-mejor-residuo-genera

- 2021/07/26

https://www.elestrechodigital.com/2021/07/10/la-campana-zero-zabor-uretan-sensibiliza-por-los-puertos-vascos-sobre-la-problematica-de-los-residuos-en-el-mar/

- 2021/07/27

https://www.pasaiaport.eus/es/noticias/noticias/540-la-campana-zero-zabor-uretan-concienciara-sobre-la-problematica-de-las-basuras-en-el-mar?fbclid=IwAR0hcjyvIPMU6o8OqjItsddxfYByf6Vylles_2Y3ugN6xuf-LLPA6LksORA

- 2021/07/28

https://www.gazteberri.eus/?p=8990

3. Formación práctica Ecopatrullas

Esta acción ha tenido como objetivo capacitar a las personas del curso Ecopatrullas Málaga-Valencia en el diseño y desarrollo de una campaña de sensibilización ambiental.

El programa de formación práctica ECOPATRULLAS 2021 se ha centrado en la co-creación de la campaña CUNETAS con el siguiente contenido:

- **SESIÓN 1:** Lunes, 24 de Mayo, 17:00-18:30
    - Contenido: Ecopatrulla. Objetivos, estructura y líneas de trabajo
    - Objetivo específico: Dar a conocer de forma sencilla la estructura y funcionalidades de la ecopatrulla basada en las personas

- **SESIÓN 2:** Miércoles, 26 de Mayo, 17:00-18:30
    - Contenido: Creación de la idea original que sustente la campaña
    - Objetivo específico: Bajar a tierra la idea y confirmar que sea realizable por las personas que conforman el grupo de trabajo. Definir periodo y lugar.

- **SESIÓN 3:** Viernes, 28 de Mayo, 17:00-18:30
    - Contenido: Objetivos generales y específicos e indicadores de evaluación
    - Objetivo específico: Redactar las acciones en base a los objetivos específicos de la campaña resaltando cómo se van a medir (forma y tiempos)

- **SESIÓN 4:** Martes, 1 de Junio, 17:00-18:30
    - Contenido: Diseño del plan de comunicación
    - Objetivo específico: Definir canales(RRSS, carteles físicos, boletines de entidades amigas, grupos wasap…), soportes necesarios, lema/ #, frecuencia de impactos ...

- **SESIÓN 5:** Jueves, 3 de Junio, 17:00-18:30
    - Contenido: Plan y distribución del trabajo
    - Objetivo específico: Organizar el equipo de trabajo para cumplir con las acciones según objetivos marcados.

- **TRABAJO DE CAMPO:** Puesta en práctica de la campaña según distribución de trabajo planteado

- **SESIÓN 6 (OPCIONAL):** Martes, 8 de Junio, 17:00-18:30
    - Contenido: Seguimiento indicadores y resolución de problemas si los hubiera
    - Objetivo específico: Dar apoyo al equipo

- **TRABAJO DE CAMPO:** Puesta en práctica de la campaña según distribución de trabajo planteado

- **SESIÓN 7 (OPCIONAL):** Jueves, 10 de Junio, 17:00-18:30
    - Contenido: Seguimiento indicadores y resolución de problemas si los hubiera
    - Objetivo específico: Dar apoyo al equipo

- **TRABAJO DE CAMPO:** Puesta en práctica de la campaña según distribución de trabajo planteado

- **SESIÓN 8:** Jueves, 15 de Junio, 17:00-18:30
    - Contenido: Evaluación
    - Objetivo específico: Medir indicadores y recoger sensaciones, áreas de mejora y resultados

Tras distintos altibajos de la programación inicial como resultado del curso se ha obtenido el siguiente resultado:

Cunetas limpias

por un futuro planeta

Campaña de Sensibilización Ambiental

Aunando esfuerzos lxs más pequeñxs esta campaña pretende sensibilizar con mensajes directos producidos y protagonizados por ellxs mismxs con el fin de buscar un mayor impacto ante esta amenaza.

Se pretende que estos mensajes estén bien visibles en las vías públicas por lo que se busca la colaboración de empresas dueñas de soportes de cartelería u otras que puedan ayudar en su visibilización en estos lugares.

El objetivo es visualizarlo durante al menos 1 mes para poder medir su impacto mediante la comparación de las basuras en las cunetas antes y después.

La realización de dicha campaña ha sido fruto de la colaboración y esfuerzo de distintas personas y entidades comprometidas entre las que destaca:

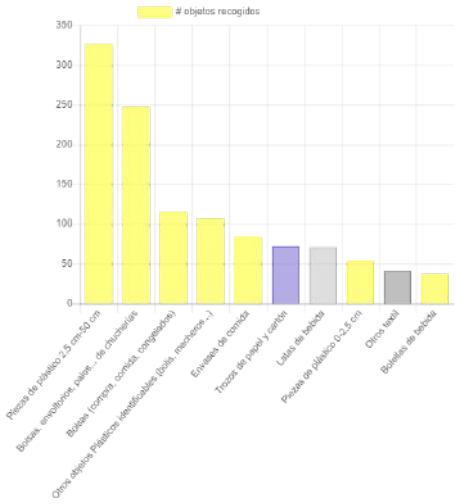
4. Participación en m2

MATER, el Barco Museo Ecoactivo de Pasaia (Gipuzkoa) y el Proyecto LIBERA, impulsado por SEO/BirdLife en alianza con Ecoembes, colaboran un año más con el objetivo de impulsar actividades de educación ambiental y ciencia ciudadana para acabar con la «basuraleza».

En este ejercicio se desarrollan acciones conjuntas que permiten abordar este problema ambiental que afecta al estado de conservación de los ecosistemas, poniendo en peligro la salud y la supervivencia de la biodiversidad.

Así, MATER organiza batidas de recogida de residuos y toma de datos para conocer el volumen, cantidad y tipología de la basura que hay en los entornos naturales a través de las diferentes campañas de '1m2' que presenta LIBERA (ríos, montes y playas).

En todas ellas los datos de estas recogidas son registrados en la plataforma marnoba con el fin de visibilizar y aportar esta información.



En 1m2 por las playas y costas se quiso además realizar una jornada a bordo de concienciación a los medio de comunicación con el fin de presentar la problemática y sus soluciones.

1m2 ríos

1m2 por las playas y mares

1m2 por montes