

## MEMORIA NARRATIVA

Se realiza la memoria en función de las actividades ejecutadas previstas en el proyecto.

### Actividad 1. Capacitación y formación de voluntariado

En este apartado se reflejan los cursos de formación impartidos, tanto para la realización de los seguimientos de basuras marinas y limpiezas de playas, como para los talleres de sensibilización. Además de la formación reglada por Cruz Roja, se han impartido talleres de formación a las personas participantes en los seguimientos de basuras marinas (\*).

Título de la formación	Lugar	Fecha	Nº Personas voluntarias formadas
Seguimiento de basuras marinas (teórico-práctico)	OP Alicante	11/01/2019	14
	Playa Braç del Port y Moncayo	12/01/2019	
Formación Libera 2019	Santander	15/02/2019	17
	Torrelavega (Cantabria)	18/02/2019	11
	Sarón (Cantabria)	20/02/2019	7
	Laredo (Cantabria)	22/02/2019	6
	Santander	06/03/2019	17
Seguimiento de basuras marinas	Alcalá de Xivert (Castellón)	29/01/2019	12

Mediterráneo, deja que te cuide	Vinaròs (Castellón)	11/06/2019	11
Taller de seguimiento basuras marinas	Ceuta	25/06/2019	4
		06/07/2019	6
		27/11/2019	1
Seguimiento de basuras marinas	Huelva	22/03/2019	24
Formació projectes litoral 2019	Palma (Islas Baleares)	26/06/2019	16
	Ibiza (Islas Baleares)	25/06/2019	7
Muestreo de las basuras marinas	Valle de la Orotava (Tenerife)	18/01/2019	15
		19/01/2019	
	San Sebastián de la Gomera (Tenerife)	24/01/2019	9
		25/01/2019	
Mediterráneo, deja que te cuide	Valencia	27/06/2019	15

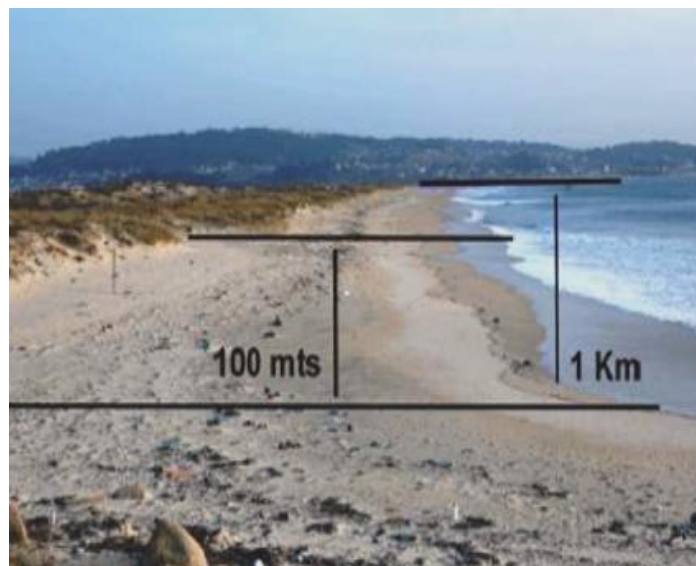
(\*) Alicante: Se han impartido formaciones a las personas participantes de centros educativos de formación profesional en el caso de Alicante, con un total de 4 talleres de formación de basuras marinas y **68 personas** formadas de los Ciclos formativos superiores de Salud ambiental del CIPFP de Canastell, Gestión forestal y del medio natural del IES Rodolfo Llopis, y Ciclos formativos medios de Aprovechamiento y conservación del medio natural del IES La Creueta.

Castellón: Se impartió un taller de formación de dos horas, a voluntariado corporativo de la empresa IMPROMA, participante en los talleres, con un total de **16 personas** asistentes.

## Actividad 2. Programa de seguimiento de basuras marinas.

Se entiende como BASURA MARINA (BM) cualquier residuo SÓLIDO (no líquido o vertido), MANUFACTURADO o procesado, que es VERTIDO o ABANDONADO en el MEDIO MARINO o COSTERO. Estas BM tienen efectos ambientales en organismos vivos (enmallamientos), riesgos directos en la salud de las personas por acumulación de sustancias nocivas en la cadena alimenticia, efectos económicos, riesgos para la pesca de recreo y comercial, sepultamiento de fondos marinos, artes fantasma y como vector de distribución de especies invasoras, entre otros.

La metodología utilizada para la realización de los muestreos, con independencia de la zona geográfica, es la establecida en el **Convenio OSPAR**. Dicha metodología incluye el recuento, y en su caso retirada, de todos los objetos visibles sobre una franja de playa que abarca dos transectos, uno de 1000 m y otro de 100 m. Estos transectos se marcan a través de coordenadas GPS, de tal forma que a lo largo de las cuatro campañas se muestrea siempre la misma zona.



La temporalización de las campañas es la siguiente:

- Campaña de invierno: 15 de diciembre-15 de enero.

- Campaña de primavera: abril.
- Campaña de verano: 15 de junio-15 de julio.
- Campaña de otoño: 15 de septiembre-15 de octubre.

No obstante, estas fechas han variado debido tanto a condiciones meteorológicas, como a disponibilidad del voluntariado ambiental en los diferentes territorios.

En el transecto de 100 metros, se recorre la playa **transversalmente**, cubriendo cada muestreador una anchura de 1-2 m a cada lado y **recogiendo todos los objetos** que se puedan encontrar en la superficie de la arena, sea cual sea su tamaño.



El transecto de 1.000 metros, se recorre **longitudinalmente** en bandas paralelas a la línea de costa, retirando las **basuras de más de 50 cm**.



El protocolo de muestreo de la franja de 100 metros de largo incluye 118 tipologías diferentes de basura marina, que están divididas en 12 grandes grupos según su composición, uso específico u otras características. El protocolo de muestreo de la franja de 1 Km es más simple y detalla 24 tipos de grandes objetos (mayores de 50 cm en cualquier dirección), agrupados en 5 clases, según el tipo de material que los compone.

Esta catalogación responde al uso que se le daba al objeto del que proviene la basura marina, para poder establecer estrategias de mejora, a través de programas de medidas concretas, y disminuirlos en origen. A lo largo del tiempo, se han incluyendo ítems en función de la identificación y prevalencia de residuos. Los formularios de registro son proporcionados por la Dirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar del Ministerio para la Transición ecológica.

Tipologías de residuos en 100 m	Tipologías de residuos en 1000 m
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plástico y/o Poliestireno (58 ítems)</li> <li>• Goma (4 ítems)</li> <li>• Ropa/Textil (5 ítems)</li> <li>• Papel y Cartón (9 ítems)</li> <li>• Madera (8 ítems)</li> <li>• Metal (15 ítems)</li> <li>• Vidrio (3 ítems)</li> <li>• Cerámica (3 ítems)</li> <li>• Residuos higiénico-sanitarios (6 ítems)</li> <li>• Residuos médicos (3 ítems)</li> <li>• Heces (1 ítem)</li> <li>• Piezas de parafina/cera (3 ítems)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plástico/Poliestireno (11 ítems)</li> <li>• Metal (2 ítems)</li> <li>• Madera (5 ítems)</li> <li>• Goma (2 ítems)</li> <li>• Textil (2 ítems)</li> </ul>

El recuento de objetos realizado in situ por el voluntariado ambiental y personal técnico de Cruz Roja, fue anotado en los estadillos utilizados para tal fin, y enviado a través de la Oficina Central de Cruz Roja Española a los Servicios Centrales de la Dirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar para su análisis estadístico.

En la siguiente tabla, se detallan las playas participantes en el programa de seguimiento por Demarcaciones marinas, así como el voluntariado ambiental de Cruz Roja y participantes externos en las actividades.

### 1.- Demarcación marina Levantino-Balear

Playa	Localidad	Fecha	Nº de personas voluntarias	Nº de personas participantes
La Romana	Castellón	29/01/2019	9	0
		09/04/2019	7	0
		08/07/2019	6	0
		11/10/2019	8	0
El Saler	Valencia	13/01/2019	5	0
		06/04/2019	7	0
		09/06/2019	7	0
		05/10/2019	9	0
Ferros i Garrofera	Valencia	12/01/2019	5	0
		07/04/2019	9	0
		22/06/2019	8	0
		12/10/2019	11	0
Malladeta	Valencia	12/01/2019	5	0
		07/04/2019	9	0
		22/06/2019	8	0
		12/10/2019	8	0
Arbre del Gos	Valencia	13/01/2019	6	0

		06/04/2019	7	0
		09/06/2019	8	0
		05/10/2019	9	0
Braç del Port	Alicante	12/01/2019	10	0
		12/04/2019	7	0
		21/06/2019	5	0
		16/10/2019	1	12
Viveros	Alicante	16/01/2019	6	0
		08/04/2019	7	9
		18/06/2019	4	0
		25/10/2019	5	0
Moncayo	Alicante	12/01/2019	4	0
		05/04/2019	11	12
		17/06/2019	4	0
		24/10/2019	5	22
Sa Canova	Balears	19/01/2019	5	0
		09/03/2019	6	0
		08/06/2019	7	0
		29/11/2019	5	0
Binigaus	Balears	27/01/2019	2	0
		11/03/2019	2	0
		15/06/2019	2	0
		30/11/2019	3	0
D'En Bossa	Balears	26/01/2019	3	0
		09/03/2019	2	0
		12/06/2019	2	0
		22/11/2019	3	0

## 2.- Demarcación Noratlántica

Playa	Localidad	Fecha	Nº de personas voluntarias	Nº de personas participantes
Somo	Cantabria	22/01/2019	3	0
		11/04/2019	4	0
		18/06/2019	4	0
		05/10/2019	6	0
La Concha	Cantabria	03/02/2019	13	0
		06/04/2019	5	23
		29/06/2019	4	2
		08/10/2019	2	14
La Salvé	Cantabria	28/01/2019	1	0
		12/04/2019	1	13
		21/06/2019	3	0
		01/10/2019	4	16
Valdearenas	Cantabria	30/01/2019	2	0
		02/04/2019	6	23
		26/06/2019	4	12
		05/12/2019	5	0
Morazón	Sada (A Coruña)	26/01/2019	4	15
		04/05/2019	1	12
		12/10/2019	3	12



Arnela	Carballo (A Coruña)	07/04/2019	2	10
		25/09/2019	2	5

### 3.- Demarcación Estrecho y Alborán

Playa	Localidad	Fecha	Nº de personas voluntarias	Nº de personas participantes
Calamocarro	Ceuta	27/12/2018	2	6
		03/04/2019	2	8
		26/06/2019	3	15
		28/09/2019	4	8

### 4.- Demarcación Suratlántica

Playa	Localidad	Fecha	Nº de personas voluntarias	Nº de personas participantes (*)
La Barrosa	Cádiz	22/01/2019	6	0
		09/04/2019	5	0
		18/06/2019	5	0
		09/10/2019	4	14
La Bota	Huelva	28/01/2019		
		01/04/2019		
		18/06/2019		
		05/11/2019		

### 5.- Demarcación Canaria

Playa	Localidad	Fecha	Nº de personas voluntarias	Nº de personas participantes (*)
El Médano	Tenerife	17/01/2019	5	0
		25/04/2019	7	0
		11/07/2019	5	0
		26/09/2019	5	0
San Sebastián	Tenerife	25/01/2019	6	0
		26/04/2019	7	26
		28/06/2019	3	1
		20/09/2019	6	0
Almáciga	Tenerife	19/01/2019	8	0
		13/04/2019	23	1
		22/06/2019	10	0
		29/09/2019	12	0
El Bolullo	Tenerife	26/01/2019	9	0
		27/04/2019	4	0
		29/06/2019	8	0
		21/09/2019	6	0
Martíáñez	Tenerife	19/01/2019	8	0
		18/05/2019	12	0
		15/06/2019	10	0
		05/10/2019	9	0

En cuanto a los datos obtenidos, se realiza una comparativa entre campañas en función de los transectos y las tipologías de residuos, con los siguientes resultados:

### Resultados en transecto de 1000 m

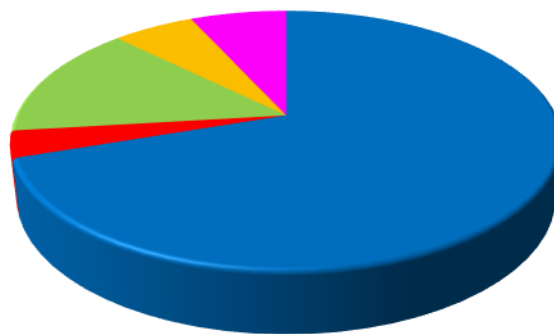
En cuanto a la tipología de residuos del transecto de 1000 metros, descritos anteriormente, encontramos los siguientes resultados, expresados en la tabla con los totales de objetos encontrados mayores de 50 cm:

### TRANSECTO DE 1000 metros

CATEGORÍAS	1ª CAMPAÑA	2ª CAMPAÑA	3ª CAMPAÑA	4ª CAMPAÑA	TOTAL
PLÁSTICO	1032	731	521	565	2849
METAL	86	21	13	15	135
MADERA	291	114	96	82	583
GOMA	104	39	28	66	237
TEXTIL	88	75	67	48	278
<b>TOTALES</b>	<b>1601</b>	<b>980</b>	<b>725</b>	<b>776</b>	<b>4082</b>

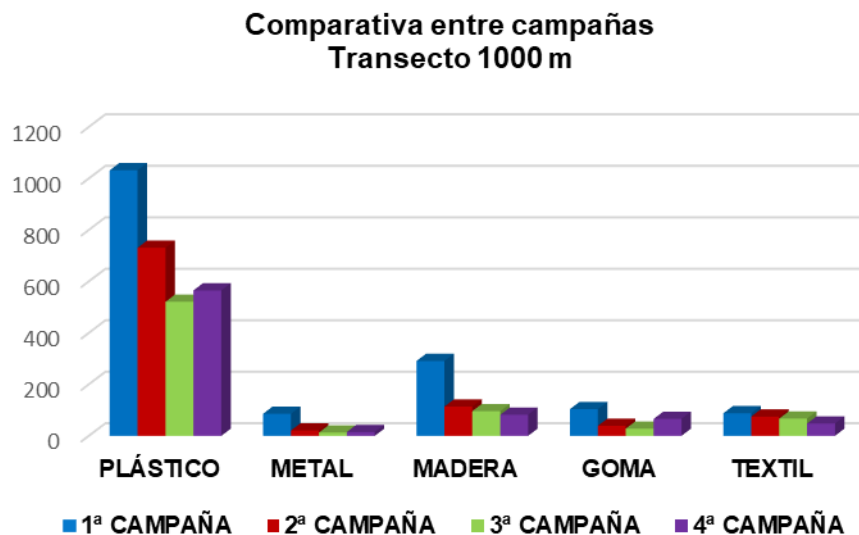
Realizando un análisis gráfico, podemos observar que la categoría más abundante en las playas es la de residuos plásticos.

### TRANSECTO DE 1000 m



■ PLÁSTICO 
 ■ METAL 
 ■ MADERA 
 ■ GOMA 
 ■ TEXTIL

Si realizamos una comparativa de las cuatro campañas, podemos observar cómo oscilan estas categorías de residuos.



En todas las categorías de residuos, se encuentra un mayor número de objetos en la primera campaña, campaña de invierno, esto puede ser debido a que los temporales arrastran una mayor cantidad de residuos mayores de 50 cm a la playa, y además, se tiene en cuenta que la mayoría de las playas no tiene servicios de limpieza de las entidades municipales durante todo el año, por lo que se acumula una mayor cantidad de residuos. Durante la tercera campaña, que coincide en todos los casos con la apertura de las playas, todas las categorías de residuos disminuyen, y se mantiene la tendencia en la cuarta campaña de otoño, a excepción de los residuos plásticos, ya que muchos de estos residuos tienen que ver con las actividades recreativas de pesca así como del transporte marítimo.

### Resultados en transecto de 100 m

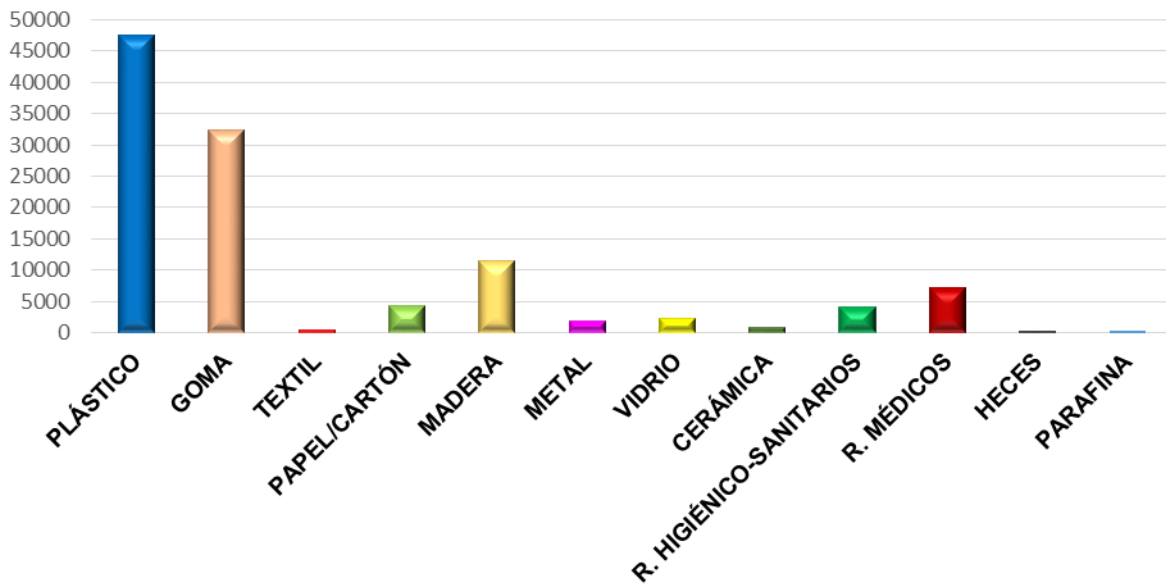
En cuanto a la tipología de residuos del transecto de 100 metros, descritos anteriormente, encontramos los siguientes resultados, expresados en la tabla con los totales de objetos encontrados, tanto mayores como menores de 50 cm:

### TRANSECTO DE 100 metros

CATEGORÍAS	1ª CAMPAÑA	2ª CAMPAÑA	3ª CAMPAÑA	4ª CAMPAÑA	TOTAL
<b>PLÁSTICO</b>	15443	12361	8181	11587	<b>47572</b>
<b>GOMA</b>	208	12361	8181	11587	<b>32337</b>
<b>TEXTIL</b>	163	129	85	183	<b>560</b>
<b>PAPEL/CARTÓN</b>	3793	131	202	125	<b>4251</b>
<b>MADERA</b>	719	3343	3381	4023	<b>11466</b>
<b>METAL</b>	910	290	265	387	<b>1852</b>
<b>VIDRIO</b>	694	554	541	598	<b>2387</b>
<b>CERÁMICA</b>	339	238	201	177	<b>955</b>
<b>R. HIGIÉNICO-SANITARIOS</b>	3396	280	220	213	<b>4109</b>
<b>R. MÉDICOS</b>	190	2247	1953	2837	<b>7227</b>
<b>HECES</b>	23	79	70	95	<b>267</b>
<b>PARAFINA</b>	380	20	10	15	<b>425</b>
<b>TOTALES</b>	<b>26258</b>	<b>32033</b>	<b>23290</b>	<b>31827</b>	<b>113408</b>

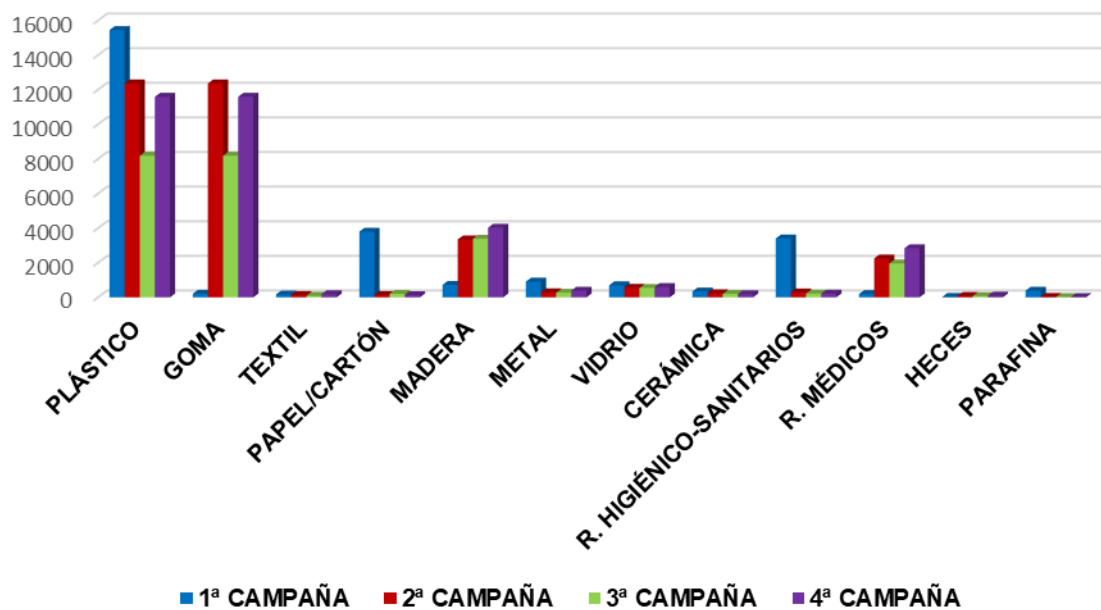
Realizando un análisis gráfico, podemos observar que la categoría más abundante en las playas es la de residuos plásticos, al igual que en el caso del transecto de 1000 metros.

### TRANSECTO DE 100 m



Si realizamos una comparativa de las cuatro campañas, podemos observar cómo oscilan estas categorías de residuos.

### Comparativa de campañas Transecto de 100 m



En este caso del transecto de 100 metros, se observan diferencias en cuanto a la oscilación de residuos entre campañas, a diferencia del transecto de 1000 metros, incluso analizando los formularios de registro se observan diferencias entre los tipos de objetos encontrados por tipología y campaña.

En todas las categorías, en la segunda y la tercera campaña se produce un descenso de objetos encontrados, coincidente con la apertura de playas y una mayor limpieza de las mismas por los servicios públicos. De hecho, en cuanto a los plásticos, durante las campañas de invierno y otoño, se encuentran objetos relacionados con el transporte marítimo. Sin embargo, durante las campañas centrales se encuentran mayor tipo de objetos relacionados con artes de pesca recreativa y con la alimentación que nos solemos llevar a las playas. En cuanto a los meso y microplásticos, se suelen encontrar a lo largo del año, aunque aumentan en las temporadas donde la limpieza de playas no es tan frecuente.

### **Actividad 3. Actividades de sensibilización**

Para los talleres de sensibilización, se toman en cuenta los siguientes datos por taller realizado:

#### 3.1.-Talleres de sensibilización:

Se han realizado talleres de sensibilización relacionados con el reciclaje y los residuos marinos en las playas de las provincias participantes, repartiendo material a las personas participantes destinado a minimizar los residuos, tales como ceniceros, bolsas de algodón y mochilas de tela.

En los talleres, además de los materiales repartidos, se ha instalado en las carpas el roll-up de basuraleza: *“Aunque no sea tu basura, sí es tu problema”*.



Nombre del taller	Localidad	Fecha	Nº de personas voluntarias	Nº de personas participantes	Tipo de material entregado	Nº de materiales entregados
Jornada de sensibilización, clasificación y recogida de residuos	Sada (A Coruña)	22/06/2019	4	15	Bolsas algodón para bocadillos	15
Actividad de sensibilización en playa	Carballo (A Coruña)	06/07/2019	2	24		24
Juego del reciclaje y “Cada residuos lleva su tiempo”, enmarcados en la Campaña “Mediterráneo deja que te cuide”	Playa de San Juan (Alicante)	16/07/2019	3	157	Ceniceros y bolsas de pan de algodón ecológico	147
		25/07/2019	8	137		147
	El Campello (Alicante)	01/08/2019	4	121		147
		09/08/2019	6	230		147
		19/08/2019	3	162		147
	Calpe (Alicante)	09/07/2019	4	222		147
		13/08/2019	6	159		147
	Denia (Alicante)	11/07/2019	3	131		147
		29/08/2019	3	195		147
	Guardamar del Segura (Alicante)	03/09/2019	3	49		20
	Javea (Alicante)	06/07/2019	5	126		147
		20/07/2019	5	234		147
		03/08/2019	6	90		130
		16/08/2019	6	130		147

Juego del reciclaje y "Cada residuos lleva su tiempo", enmarcados en la Campaña "Mediterráneo deja que te cuide"	Villajoyosa (Alicante)	19/06/2019	10	30	Ceniceros y bolsas de pan de algodón ecológico	60
		17/07/2019	3	72		117
		14/08/2019	4	100		147
"No ensucies, recoge"	Chiclana de la Frontera (Cádiz)	13/08/2019	9	420	Bolsas de tela	420
Taller sobre temática de residuos	Ribamontán al Mar (Cantabria)	19/07/2019	7	93	Bolsas de algodón 100% reciclado	187
	Laredo (Cantabria)	02/10/2019	4	79		210
	Suances (Cantabria)	10/10/2019	3	84		188
	Lienres (Cantabria)	07/09/2019	6	131		207
Juego del reciclaje y "Cada residuos lleva su tiempo", enmarcados en la Campaña "Mediterráneo deja que te cuide"	Alcossebre (Castellón)	20/06/2019	5	160	Ceniceros y bolsas de pan de algodón ecológico	120
		20/07/2019	3	212		155
		07/08/2019	4	212		150
	Benicarló (Castellón)	25/06/2019	11	220		100
	Almassora (Castellón)	29/06/2019	6	58		75
	Benicassim (Castellón)	02/07/2019	10	144		180
		05/08/2019	9	242		210
		28/08/2019	8	212		180
	Nules (Castellón)	04/07/2019	6	100		100
	Vinaros (Castellón)	11/07/2019	6	162		175
	Moncofa (Castellón)	16/07/2019	8	162		100
	Peñiscola (Castellón)	24/07/2019	9	178		200
		14/08/2019	4	115		175

Juego del reciclaje y "Cada residuos lleva su tiempo", enmarcados en la Campaña "Mediterráneo deja que te cuide"	Cabanes (Castellón)	29/07/2019	11	138	Ceniceros y bolsas de pan de algodón ecológico	100
	Borriana (Castellón)	31/07/2019	9	115		150
Dinámicas de sensibilización acerca de residuos + limpiezas	Ceuta	02/04/2019	3	25		0
Dinámica de sensibilización		11/05/2019	6	52		0
Dinámica de sensibilización		23/06/2019	6	250	Kit de menaje	500
Dinámica de sensibilización + avistamiento		07/07/2019	12	48	Bolsas de algodón	48
Dinámicas de sensibilización		22/07/2019	7	42		42
Día mundial del medio ambiente	Isla Cristina (Huelva)	05/06/2019	9	50	Mochilas de tela y sombreros	100
Actividades sensibilización playas	Isla Cristina (Huelva)	11/07/2019	11	60		
	Isla Cristina (Huelva)	18/07/2019				
	Isla Cristina (Huelva)	25/07/2019				
	Isla Cristina (Huelva)	29/08/2019				
Jornada con ADEAC y taller de medio ambiente	Cartaya (Huelva)	04/07/2019	12	32		
Taller de medio ambiente en playas	Cartaya (Huelva)	17/07/2019	4	15		
Jornada de convivencia y participación	Cartaya (Huelva)	10/11/2019	24	15		
Jornada fin de proyecto con limpieza de basuras marinas	Isla Cristina (Huelva)	23/11/2019	32	6		
Cuida la platja, cuida't tu!	S'illot (Balears)	16/08/2019	2	5	Ceniceros, bolsas de algodón y folletos	102
	Platja de Muro (Balears)	26/07/2019	10	80		30

Cuida la platja, cuida't tu!	Cala Blava (Balears)	13/07/2019	4	5	Ceniceros, bolsas de algodón y folletos	1
	Santa Eulària (Balears)	06/09/2019	3	52		52
	Figuerens (Balears)	19/08/2019	3	58		65
	Talamanca (Balears)	10/07/2019	2	16		26
		17/07/2019	3	13		15
		18/07/2019	3	20		0
		26/07/2019	2	2		6
	Cala Jonda (Balears)	23/07/2019	4	16		6
		25/07/2019	3	11		0
	Cala Salada (Balears)	30/07/2019	3	2		9
	Talamanca (Balears)	05/08/2019	3	3		0
	Portolnatx (Balears)	07/09/2019	3	4		0
	Cala Galdana	21/08/2019	2	12		49
Es Grau (Balears)	14/08/2019	3	15	37		
Sensibilización sobre basuras marinas	El Médano, Granadilla (Tenerife)	20/07/2019	8	30	Cuadernillos de buenas prácticas del Proyecto Libera y Cruz Roja Bolsas de tela	22
	Martiáñez, Puerto de la Cruz (Tenerife)	18/05/2019	1	50		40
	Almáciga, San Cruz de Tenerife	22/06/2019	2	28		56
	El Bolullo, La Orotava (Tenerife)	29/06/2019	1	20		35
	S/S de la Gomera	5/07/2019	14	25		45

Sensibilización sobre basuras marinas	Almáciga, (Tenerife)	29/09/2019	3	60	Cuadernillos de buenas prácticas del Proyecto Libera y Cruz Roja Bolsas de tela	110
Juego del reciclaje y “Cada residuos lleva su tiempo”, enmarcados en la Campaña “Mediterráneo deja que te cuide”	Valencia	02/07/2019	6	73	Ceniceros y bolsas de pan de algodón ecológico	80
		03/07/2019	13	126		132
		16/07/2019	6	23		30
		25/07/2019	6	84		91
	Cullera (Valencia)	05/07/2019	13	109		122
	Tavernes de la Valldigna (Valencia)	07/07/2019	13	42		42
	Gandía (Valencia)	17/07/2019	11	68		77
	Daimús (Valencia)	23/07/2019	11	65		72
	Miramar (Valencia)	26/07/2019	6	88		95
	Guardamar de la Safor (Valencia)	30/07/2019	10	151		161
	Oliva (Valencia)	01/08/2019	8	38		49
	Puerto de Sagunto (Valencia)	02/08/2019	7	60		60
	Canet d’En Berenguer (Valencia)	05/08/2019	5	47		47

### 3.2.-Limpieza y catalogación de residuos con apps MARNOBA.

LOCALIDAD	PLAYA	FECHA	Kg basuras recogidos	Kg Plásticos	Kg Metal	Kg Madera	Kg Otros
Alicante	San Juan	14/03/2019	18.5	8	0	0	10.5
Ribamontán al Mar (Cantabria)	Somo	19/07/2019	43	31	3	7	2
Laredo (Cantabria)	La Salvé	02/10/2019	39	23	1	2	13
Suances (Cantabria)	La Concha	10/10/2019	31	19	1	4	7
Lienres (Cantabria)	Valdeareanas	07/09/2019	29	12	1	3	13
Almassora (Castellón)	Les Goles	14/03/2019	18.5	8	0	0	10.5
		03/10/2019	5	3	0	0	2
Ceuta	Sarchal	11/05/2019	124.14	6.38	45	23	30
	Desnarigado (en Kayak)	01/08/2019	3.65	1.51			
	Sarchal (en Kayak)	15/08/2019	1.56	0.75			
	Santa Catalina	28/11/2019	59.55	2.30	2.05	41.9	3.1

### Actividad 4. Actividades de vigilancia en kayaks

LOCALIDAD	FECHA	Nº de personas voluntarias	Materiales repartidos (ceniceros y bolsas tela/algodón)	Nº de personas informadas/sensibilizadas
Ceuta	24/07/2019	5	75	75
	01/08/2019	9	54	54
	15/08/2019	6	126	63
Cartaya (Huelva)	19/06/2019	4	10	15
	03/07/2019	2	10	12
	17/07/2019	3	10	11
	31/07/2019	2	10	15
	07/08/2019	4	10	15
	21/08/2019	4	10	15
	04/09/2019	4	10	15
Port de Felanitx	06/07/2019	4	0	20
	12/07/2019	2	3	21
	20/07/2019	2	1	6
	23/07/2019	2	1	4
	27/07/2019	2	14	20
	30/07/2019	2	1	0
	06/08/2019	2	11	5
	10/08/2019	2	0	2

	<b>14/08/2019</b>	2	0	4
<b>Port de Felanitx</b>	<b>17/08/2019</b>	2	10	3
	<b>24/08/2019</b>	2	0	5
	<b>26/08/2019</b>	2	0	5
	<b>10/07/2019</b>	2	26	20
<b>Talamanca</b>	<b>17/07/2019</b>	3	15	12
	<b>18/07/2019</b>	3	0	24
	<b>26/07/2019</b>	2	6	2
	<b>23/07/2019</b>	3	0	10
<b>Cala Jondal</b>	<b>25/07/2019</b>	3	9	1
	<b>05/08/2019</b>	3	0	3
<b>Talamanca</b>	<b>07/09/2019</b>	3	0	4

Tipo de acciones realizadas:

A lo largo de las rutas se reparten informaciones a las embarcaciones sobre diferentes temáticas relacionadas con la protección y conservación del entorno marino, de las que destacan las que se muestran en la siguiente tabla. Además, durante las rutas se van recogiendo bolsas de residuos que se contabilizan.

<b>Acciones</b>	<b>Indicar número</b>
<b>Información sobre normativa</b>	<b>226</b>
<b>Información sobre fauna/flora</b>	<b>228</b>
<b>Información sobre gestión de residuos</b>	<b>301</b>
<b>Nº bolsas recogidas de residuos</b>	<b>50</b>



## VALORACIÓN DEL PROYECTO

Otros comentarios en relación a las actividades desarrolladas

<p>¿Cuáles han sido los aspectos más positivos?</p>	<p>La buena acogida del proyecto entre las personas usuarias de la playa y entidades públicas de los municipios donde se han realizado las actividades, que permite el aumentar el aprendizaje y el compromiso con el cuidado del entorno marino. Cabe destacar la evolución en la percepción del público de nuestras intervenciones. Desde el primer año de su ejecución hasta la actualidad, hemos recibido en cada ocasión mejor disposición del público en recabar información y participar en las propuestas.</p> <p>Oportunidad de implicar a alumnado de ciclos formativos del área ambiental en los seguimientos de basuras marinas, completando su formación como futuros profesionales, además de ser agentes sensibilizadores para concienciar acerca del estado de las playas y promover la conservación del entorno marino.</p> <p>Aumento de la visualización de la problemática de las basuras marinas en la sociedad. El uso de la ciencia ciudadana como herramienta de sensibilización es muy efectiva, ya que las personas participantes se ven implicadas en el proceso completo.</p> <p>Fortalecimiento y consolidación del voluntariado ambiental en actividades del entorno, así como de la red territorial de referentes de medio ambiente.</p>
<p>¿Cuáles han sido los aspectos más negativos?</p>	<p>La climatología hace variar los compromisos de las actividades así como la disponibilidad del</p>

	<p>voluntariado, especialmente en los seguimientos de basuras marinas.</p> <p>Falta de presupuesto para realizar más actividades y aumentar la calidad de las mismas. Esperamos disponer de más capacidad para tener más presencia.</p> <p>Falta apoyo en las redes sociales de Libera, así como participación del voluntariado de Seobirdlife en los territorios, como forma de colaboración entre entidades.</p>
<p>¿Qué aspectos consideras que se deberían mejorar?</p>	<p>Se han de buscar fórmulas que permita la adhesión e implicación del voluntariado, especialmente del voluntariado esporádico, ya que la distancia temporal en los muestreos de basuras marina, dificulta la continuidad del mismo. Además, se han de realizar captaciones de voluntariado profesionalizado que permita aumentar la capacidad técnica de las actividades.</p>
<p>Aspectos positivos y a mejorar relacionados con la Coordinación</p>	<p>La coordinación interna del proyecto, se han de realizar reuniones iniciales, de seguimiento y finales, así como acordar la similitud de las actividades y el intercambio de experiencia.</p> <p>Aumento de partidas presupuestarias para poder realizar actividades demandadas en algunos territorios, como los kayaks, o realizar actividades de sensibilización a lo largo del año, no solo en la época estival, y no solo en las playas, sino también en centros educativos con las temáticas marinas.</p> <p>Mayor coordinación en las labores de</p>

	comunicación entre ambas entidades.
Propuestas de mejora	<p>Dar mayor difusión a las actividades de sensibilización previo a la realización de las mismas, con el objetivo que la población pueda estar informada de las acciones que se van a realizar en las playas. También sería positivo la publicación de resultados, tanto intermedios como finales del proyecto. Mayor presencia de CRE en los datos publicados.</p> <p>Realización de reuniones con intercambios de experiencias para enriquecer las actividades.</p> <p>Mejor dotación económica que permita potenciar actividades donde hay menos recursos humanos.</p> <p>Mayor formación para la red de voluntariado y personal técnico a lo largo de la ejecución del proyecto sobre la intervención en el medio con la problemática de las basuras marinas.</p> <p>Realización de manuales y guías del proyecto para la ejecución y justificación del mismo.</p>